

<<战略管理实践>>

图书基本信息

书名：<<战略管理实践>>

13位ISBN编号：9787030235862

10位ISBN编号：703023586X

出版时间：2008-12

出版时间：科学出版社

作者：李明芳，胡兴球，施国良 编著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

战略管理是当代管理学研究领域的热点。

自20世纪60年代战略管理理论正式出现以来,该领域各种新理论、新观点层出不穷。

战略管理的概念突破了企业管理的范畴,被广泛引入其他组织管理的理论和实践。

对各行各业管理者而言,了解战略管理、研究战略管理已经成为必修的课程。

《战略管理论丛》有助于了解目前战略管理理论体系的全貌和战略管理实践的主要内容。

本套丛书首期推出6本书,分别是《西方战略管理理论》、《东方战略管理思想》、《战略管理实践》、《战略管理拓展》、《战略管理咨询》、《战略竞争情报》。

我们认为,尽管战略管理理论是最近几十年提出来的,但是战略管理活动和战略管理思想却早已存在,只不过没有形成正式的战略管理概念和完整的理论,而且在不同的文化根基下产生的战略管理思想也存在着巨大的差异。

《西方战略管理理论》重点将一个比较完整的西方战略管理理论体系展示给读者,虽然目前类似主题的书藉也有一些,但是对西方战略管理理论的介绍大都不够完整,缺乏足够的理论深度和前沿性,而理论介绍的完整性、深刻性和前沿性正是这本书的主要特点。

《东方战略管理思想》主要分析、梳理了东方文化背景下产生的战略管理思想,期望能够帮助那些关心当代中国战略管理理论研究和战略管理实践的读者找到当代东方战略管理实践与西方战略管理实践差异的文化根源。

《战略管理实践》主要关注战略管理思想和理论在战略管理实践中的表现,其案例分析基于企业实际个案的总结。

由于战略管理的概念已经突破了企业管理的研究范畴,我们希望能够通过《战略管理拓展》帮助读者了解那些非企业领域的战略管理思想和理论。

战略管理咨询是战略管理实践的一个重要领域,《战略管理咨询》重点帮助那些有志于从事战略管理咨询工作和运用战略管理咨询方法解决实际问题的读者了解战略管理咨询的主要理论和操作技巧。

《战略竞争情报》从战略角度来构筑企业或区域的竞争情报框架,以体现竞争情报在战略竞争环境中应当发挥的重要作用。

<<战略管理实践>>

内容概要

本书首先对战略管理实践的基本知识体系进行简要介绍，特别说明了企业战略管理实践的含义，并结合战略管理理论，阐述不同时期战略管理实践活动的特点以及战略管理实践的主体、客体。从全球范围视角，对美国，欧洲，日本，中国香港、台湾和内地等具有典型特征的企业战略管理实践活动进行了评述。

最后，基于最近十年信息技术和全球化对企业经营环境的影响，对新时期企业战略管理实践的新特征和发展趋势进行了分析和展望。

本书最大的特点在于收集、整理了大量企业战略实践活动的案例，并结合相关理论以及企业所面临的外部环境进行分析。

本书不仅适合高等院校从事企业管理研究的师生阅读，而且适合企业中高层管理者及对企业战略管理感兴趣的各类人士参考。

作者简介

李明芳，男，1955年生，战略管理领域国际著名学者，美国加州州立大学（Northridge）工商管理学院教授，河海大学战略管理研究所特聘教授（2006年6月～2009年5月）。

美国弗吉尼亚理工大学工商管理学院哲学博士，《组织分析国际期刊》副主编，（美国）管理学会（AOM）、国际企业学会、美国西部管理学会、决策科学学会、亚洲管理学会（AAOM）、中国管理研究国际学会（IAC—MR）等会员，主要研究方向为战略管理、国际企业管理、科技与竞争间的关联、转型经济企业多元化。

在国际国内学术期刊上发表战略管理相关论文30余篇，获得（美国）管理学会（AOM）2005年会“BestPaper”奖，部分研究成果发表在中国《管理世界》杂志上。

胡兴球，男，1976年生，河海大学商学院讲师，战略管理研究所副秘书长。

河海大学技术经济及管理博士。

中国管理研究国际学会（IACMR）会员。

主要研究方向为企业战略、水利管理。

发表学术论文20余篇，参加国家级、省部级科研课题以及企业咨询项目多项。

施国良，男，1966年生，河海大学商学院副教授，硕士生导师，战略管理研究所副所长。

南京大学信息管理系情报学博士，北大青鸟APTECH软件初级程序员。

2005～2006年在美国北卡罗莱纳大学（ChapelHill）图书情报学院做访问学者。

中国科技情报学会竞争情报分会会员。

主要研究方向为竞争情报、网络信息组织、战略信息管理。

出版著作3部，发表学术论文20余篇，承担或参与省部级基会项目多项。

书籍目录

总序前言第1章 绪论 1.1 战略管理实践概述 1.2 战略管理实践的发展 1.3 战略管理实践的主体与相关组织第2章 美国著名企业的战略管理实践 2.1 美国企业的经营环境与特点 2.2 美国企业的成长战略 2.3 美国企业的多元化战略 2.4 美国企业的国际化战略 2.5 美国企业的兼并与重组战略 2.6 美国企业的竞争战略第3章 欧洲著名企业的战略管理实践 3.1 欧洲企业的经营环境与特点 3.2 欧洲企业的多元化战略 3.3 欧洲企业的专业化战略 3.4 欧洲企业的差异化战略 3.5 欧洲企业的国际化战略第4章 日本著名企业的战略管理实践 4.1 日本企业的经营环境与特点 4.2 日本企业的海外战略 4.3 日本企业的经营战略 4.4 日本企业的文化战略第5章 中国著名港台企业的战略管理实践 5.1 港台企业的经营环境与特点 5.2 传统港台企业的战略管理实践 5.3 转型中港台企业的战略管理实践第6章 中国内地著名企业的战略管理实践 6.1 中国内地企业的经营环境与特点 6.2 国有企业的改革与成长战略 6.3 民营企业的成长战略 6.4 中国企业的海外经营战略第7章 战略管理实践的发展趋势 7.1 新时期企业面临的环境变化 7.2 环境变化对企业战略管理实践的影响 7.3 战略管理实践的创新主要参考文献

章节摘录

美国资本市场具有完备的法律法规体系和有效有序的市场监管手段。市场经济就是法制经济，美国资本市场各个层级都法制严明、监管有力。除了国家的法律法规以外，行业协会对交易所和会员的监管是非常严密和规范的。美国市场信用体系较为健全，法制较为完备，交易所或者会员（做市商）如果违规违法，其代价是丧失市场的参与资格，失去牟利和生存的机会。

3. 追求自由创新的美国精神 作为年轻的移民国家，来自世界各个角落的移民者的无畏的开拓奋斗精神、对财富的不懈追求和西方多元文化的融合造就了独特的美国精神，而这种精神也深深影响着美国企业的经营理念。

美国精神的根源是“索取”和“保卫”的结合，索取是人与自然之间的关系，保卫是人与人之间的关系，前者产生基于财富的个人意识，后者形成于政治意识中的平等、多元化格局。

美国是崇拜英雄、尊重强者的国家，英雄是个人主义的代表，包括人人平等、自主动机、自主选择、自力更生、尊重他人、个人自由、尊重隐私等。

美国人非常自信，相信自己独一无二并勇于自我奋斗实现自我理想。

美国的“枪”文化便是强硬、剽悍进取、独立的精神元素的象征。

因此，美国人崇尚开拓和创新的观念为企业家精神提供了沃土。

美国的地大物博吸引了上百万追求财富的移民者。

在美国，欧洲人的贵族世袭制以及与此相伴的各种贵族称号和等级观念遭到摒弃，衡量一个人的社会地位和社会价值的标准就是看这个人的物质财富。

因此，对财富的看重与追求令美国人崇尚勤奋工作的精神。

清教徒的新思想和西方文化的理性传统，令美国精神出现个人自由、平等主义与社会公德、国家意识等之间的多元性和文化形态上的一致性。

它强调进取精神，把竞争作为人类社会必需的长久生存方式，从而把法的观念植入民族文化当中。

美国精神在很大程度上促进了美国自由市场经济和美国企业制度的形成。

因此，美国企业管理重视理性，决策以客观分析为基础，强调个人主义和理性的管理。

反对经验主义。

<<战略管理实践>>

编辑推荐

古今中外，战略管理的精髓令人叹服；战场商场，战略管理的思想举足轻重，了解战略管理、研究战略管理已经成为各行各业管理者的必修课程！

这套“战略管理论丛”全面梳理了战略管理领域的理论脉络与实践情况。不论你是从未接触过战略管理理论、对战略怀有好奇之心的普通读者，还是从事战略管理研究，欲探寻战略管理思想真谛的学者，抑或是参与战略管理实践、运筹帷幄的企业管理者……都可以通过阅读这套丛书对战略管理理论和实践有一个全面的了解，进而跟随我们一起，迈入战略管理的神奇殿堂！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>