

<<国际贸易英语教程新编>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易英语教程新编>>

13位ISBN编号：9787030236081

10位ISBN编号：7030236084

出版时间：2010-12

出版时间：科学出版社

作者：曹湘洪 等主编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易英语教程新编>>

内容概要

随着全球经济一体化发展的不断深入和扩大,国与国之间的商务合作和往来日益增加。为适应我国对外经济和国际贸易的快速发展,编写一部体现国际商务英语前沿信息、课程内容新颖并实用和适应多层次教学对象的商务英语教程成为了高校英语专业及非专业英语学科发展任务之一,也是广大英语教材编写者肩负的责任和义务,该教程的编写正是顺应了这种发展趋势。

本教程以国际商务交际知识为基础,凭借大量真实、生动的素材的展示,采用课堂角色扮演和案例分析等方式,使学生在口语和书面上掌握语言技能的同时了?现代国际商务的现状和进行过程;体验商务中学习英语,提高商务交际能力的目的;掌握商务英语核心表达方式,以进行有效、得体的交流,从而培养出国际商务活动所需要的"复合型、应用型"人才。

本书内容包括国际贸易理论;国际贸易种类及特征;国际金融、投资、企业管理;商务功能及应用;国际商法;市场营销和世界贸易组织;电子商务;商务单证形式;商务物流;商务交际技巧;国际贸易中的全球化和地域化,以及国际贸易中文化影响因素等。

<<国际贸易英语教程新编>>

书籍目录

前言

Chapter 1 Globalization and International Trade

- 1.1 The Trend of Globalization
- 1.2 Driving Forces of Globalization
- 1.3 The Globalization Debate

Summary

Exercises

Chapter 2 International Trade and Theory

- 2.1 Brief History of International Trade
- 2.2 Reasons of International Trade
- 2.3 Benefits of International Trade
- 2.4 Theories of International Trade

Summary

Exercises

Chapter 3 Government Policies on International Trade

- 3.1 Arguments for Protectionism
- 3.2 Instruments of Trade Policies
- 3.3 Arguments for Trade Policy

Summary

Exercises

Chapter 4 Culture and Communication in the Globalised World

- 4.1 What is Culture?
- 4.2 The Determinants of Culture
- 4.3 Cross-cultural Communication
- 4.4 Business Etiquette

Summary

Exercises

Chapter 5 Legal Systems in International Trade

- 5.1 Different Legal Systems
- 5.2 Legal Concepts Relating to International Trade
- 5.3 Laws of Conflict in International Trade
- 5.4 Intellectual Property Rights
- 5.5 Operational Concerns of Multinational Corporations
- 5.6 Conflict of Laws

Summary

Exercises

Chapter 6 Balance of Payments and Foreign Exchange Market

- 6.1 Balance of Payments (BOP)
- 6.2 Foreign Exchange Market and Market

Summary

Exercises

Chapter 7 Exporting, Importing and Countertrade

- 7.1 International Trade in General
- 7.2 Market Research
- 7.3 Forms of Exporting

<<国际贸易英语教程新编>>

7.4 Methods of Payment

7.5 Countertrade

Summary

Exercises

Chapter 8 Financing in International Trade

8.1 Import / Export Financing

8.2 Managing Foreign Exchange Risk

Summary

Exercises

Chapter 9 International Marketing

9.1 Target Market Selection

9.2 Marketing Concentration and Marketing Diversification

9.3 Globalization of Markets and Brands

.....

Chapter 10 World Trading System and Regional Trading

Integration

References

<<国际贸易英语教程新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>