第一图书网, tushu007.com

<<产业发展和规划的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<产业发展和规划的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787030236791

10位ISBN编号：7030236793

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：张文忠等

页数：488

字数：820000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

经过改革开放30年的发展，我国各产业部门都得到了快速的发展，中国由30年前的生活用品、生产资料匮缺和高度配给一跃成为世界生产和出口大国，被国外誉为“世界工厂”。
2007年我国粗钢产量居世界第一，占世界总产量的36．4%；汽车产量占世界的12%；手机产量占世界的50．7%；纺织纤维加工量占世界的41%，纺织品服装的出口量占世界的27%以上；化纤产量占世界的近50%；纱产量占世界的45%以上；船舶完工量占世界造船总量的近20%，制鞋产量突破100亿双，占世界年产量的68%。
众多骄人的数据显示我国已经成为世界主要工业产品的生产大国。
快速的工业化发展，提高了我国的经济实力和国际地位，促进了全国各地区经济的繁荣，极大地改变了我国各地区的经济结构，但同时也影响了资源供需平衡和生态环境状况。
我们应该清醒地认识到所谓“世界工厂”的成就给我国的资源和环境带来的巨大压力。
在未来20年，工业化仍然是我国经济发展的主旋律。
如果说在过去30年我国的工业化道路在一定程度上是以牺牲资源、生态和环境为代价，是以资源、劳动力高投人为主的外延式发展模式，那么未来20年我国将会选择资源节约、环境友好、科技先导、效率至上、充分就业的新型工业化发展道路。
在这一大背景下，要不要做产业规划？
如果需要做产业规划，那么它的作用和重点是什么？
诸如此类问题一直是学术界争论的焦点。
事实上，改革开放30年的经验告诉我们，过分强调市场的作用，而政府在关系国计民生的重要基础工业发展上缺乏宏观引导和控制，将会产生一些行业投资过热、低水平重复建设、地区产业结构趋同等问题。
产业发展和规划的理论基础是什么？
产业结构演变、产业分工、产业区位和产业空间结构等理论长期以来是指导产业发展和规划的重要理论基础，现在仍然在区域经济学和经济地理学中占有重要的地位。
近年来，随着我国新兴产业的迅速萌芽和壮大，如现代服务业在城市经济中地位的大幅度提升，跨国企业投资区位选择对地区经济发展的影响作用不断加强，关于服务业区位和跨国公司区位理论的研究成为学术界的热点之一。
20世纪80年代以来，国际地理学界出现的“新区域主义”重视制度和文化因素以及技术创新、学习、产业集群、全球产业转移等因素对区域发展的重要作用。
其中，以产业集群理论、新产业区理论等为核心的产业空间理论是近年来经济地理学的重要理论，对研究产业发展和空间集聚等具有重要意义，也是国内外经济地理学和区域经济学研究的前沿理论。
另外，信息和通信技术、知识和技术创新、环境管制等新因素对产业布局的影响也在不断增强。
因此，关于新因素对产业布局、产业集聚和产业空间组织形成过程和作用机制已成为一个重要的研究方向。

内容概要

本书是作者在长期主持和参与各类国家及地方研究项目的实践工作基础上完成的，系统论述了产业结构演变、产业分工、产业区位论、产业集群、产业空间结构等理论；重点研究了不同空间尺度下区域产业发展和规划，以及重点产业发展等问题；同时，从产业发展和规划的目标、思路和重点出发，分析了我国未来产业空间发展的趋势，以及各地区产业空间集聚形态和发展方向。

本书具有较强的理论性、实践性和应用性，可供国家和各地区从事经济和社会发展规划与管理工作的相关人员参阅；同时，亦可作为重要参考书供区域经济学、经济地理学、产业经济学、城市规划等相关专业的研究人员、研究生及本科生阅读。

作者简介

张文忠，男，1966年1月出生，1995年在东北师范大学获得理学博士。
1993年——1997年在日本一桥大学、驹泽大学学习和研究。
现中国科学院地理科学与资源研究所研究员，中国青年科技工作者协会理事，中国留日同学会副秘书长，中国区域科学学会经济地理专业委员会副主任，中国发展战略学研究会城市与区域发展战略专业委员会秘书长。

书籍目录

序前言第一篇 总论　第一章 产业发展与规划引论　第二章 中国产业发展的空间态势和格局第二篇 理论基础　第三章 产业发展和布局的因素分析　第四章 产业结构演变理论　第五章 产业分工理论　第六章 产业区位论　第七章 产业集群理论　第八章 产业空间结构理论　第九章 国际直接投资与跨国公司投资区位理论　第十章 产业发展与规划的研究方法第三篇 重点行业发展与布局　第十一章 中国钢铁工业的发展与布局　第十二章 中国石油化学工业发展与布局　第十三章 中国制造业的发展与空间集聚　第十四章 中国房地产业发展第四篇 大区域产业发展与规划　第十五章 京津冀产业发展和空间引导　第十六章 珠江三角洲地区产业升级和产业空间调整　第十七章 东北地区产业振兴与空间发展　第十八章 山东半岛制造业基地发展与规划第五篇 地区产业发展与规划　第十九章 长吉平产业发展与规划　第二十章 银川市产业发展与规划　第二十一章 烟台市制造业发展与规划第六篇 产业发展与规划的政策　第二十二章 产业发展政策　第二十三章 区域产业政策

章节摘录

第一章　产业发展与规划引论　　在市场经济条件下，产业发展是否需要规划？
如果需要的话，产业规划的基本理念、内容和重点是什么？
产业规划与相关规划有何关系？
本章试图回答这一系列问题。
第一节　产业发展与规划的基本概念和类型　　产业发展既包括不同产业量和质的变化，也包括不同产业间的比例变化和空间组合关系的变化。
产业发展中既存在自然发展过程的结果，同时也存在人为规划的痕迹，合理的产业规划可以促进产业加速发展，反之将会抑制产业发展。
一、产业发展与产业规划的基本概念　　人们无法预知未来，但可以运用理性的分析和经验判断来预见和预想未来。
规划不仅仅是分析和判断，一个成功的规划应包含为实现这种预期的行动内容，以及使规划变为行动的人和组织框架。
产业发展和规划既是一种自然的发展过程，也是体现各种组织、集团的利益和期望的有组织的行动结果。
（一）产业发展　　产业发展不同于产业增长，产业发展不仅是指产业整体或不同产业量的增长，也包含了产业运行质量的提升。
换言之，产业发展是指产业量的增长和产业结构的升级。
古典国际经济学认为产业发展主要取决于一个国家或地区生产要素，如劳动力、资本和自然资源禀赋的相对优势，劳动力、资金和自然资源禀赋方面具有优势的国家或地区具有更大的发展潜力。
发展经济学家认为，产业发展是经济发展的自然结果，工业化是带动一个国家或地区经济发展的主要原因，并会带来经济结构的根本转变，在这个过程中，适应和促进工业化的政府政策对产业发展至关重要。
现代经济学认为，与自然资源相比，人力资本更能决定一国或地区的产业发展。
传统生产要素（如劳动力和机械设备）对经济实际增长的作用在降低，相反，技术创新和新的科学知识的应用对经济发展的推动力越来越明显。
总之，产业发展有其自身的发展规律和内在的成长机制。

媒体关注与评论

本书具有较强的实践性、应用性和理论性，是近年来很少看到的系统地研究产业发展和规划的著作，深信它的出版对区域经济学、地理学和相关专业的发展具有一定影响。

——中国科学院院士、中国地理学会事长 陆大道　　本书论述了产业发展、规划的理论和不同空间尺度区域的产业规划重点．对研究我国产业发展和布局、产业空间集疏和产业结构优化升级等具有重要理论和实践意义。

——北京大学政府管理学院教授李国平

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com