

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787030237644

10位ISBN编号：7030237641

出版时间：2009-2

出版时间：科学出版社

作者：郎宏文

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理学>>

前言

现代企业的发展离不开现代企业管理，企业的工程技术人员不仅要掌握专业技术知识，而且还应掌握一定的经济管理理论知识与方法，这是企业发展的要求，也是市场经济发展和社会进步对人才的要求。

企业管理学是研究现代企业基本特征、运作规律、管理方法的一门科学，在现代社会市场经济条件下的经济生活中有着广泛的应用。

本课程是面向高等院校各专业开设的一门企业管理基础课程，这门课程的开设对于提高学生的综合素质、改善学生的知识结构、提升学生自身竞争能力非常重要。

通过学习本课程，使学生了解企业的基本概念。

<<企业管理学>>

内容概要

本书针对高等院校经济管理类课程教学需要，比较全面系统地介绍了现代企业管理的基本原理和方法。

本书内容包括企业与企业管理、企业战略管理、企业经营决策、市场营销管理、企业生产管理、企业质量管理、企业物流管理、企业技术管理、企业人力资源管理、企业财务管理共十个部分。

本书将管理思想与管理方法相结合、理论教学与案例教学相结合，具有较强的理论性和实用性，可作为高等院校各专业学习企业管理的基础教材，也可作为其他人员学习企业管理知识的参考教材。

<<企业管理学>>

书籍目录

前言第一章 企业与企业管理 第一节 企业与公司 第二节 管理与企业管理 第三节 企业管理理论的产生与发展 第四节 企业组织管理 复习思考题第二章 企业战略管理 第一节 企业战略管理概述 第二节 战略环境分析 第三节 企业战略类型与选择 第四节 企业战略实施及控制 复习思考题第三章 企业经营决策 第一节 经营决策概述 第二节 经营决策方法 复习思考题第四章 市场营销管理 第一节 市场营销管理概述 第二节 目标市场策略 第三节 市场营销组合策略 复习思考题第五章 企业生产管理 第一节 企业生产管理概述 第二节 生产过程组织 第三节 生产计划与生产作业计划 第四节 网络计划技术 复习思考题第六章 企业质量管理 第一节 质量管理及其发展 第二节 全面质量管理 第三节 质量管理的常用方法 第四节 ISO9000族标准 第五节 质量认证 复习思考题第七章 企业物流管理 第一节 物流管理概述 第二节 供应物流管理 第三节 生产物流管理 第四节 储备物流管理第八章 企业技术管理第九章 企业人力资源管理第十章 企业财务管理主要参考文献

章节摘录

第一章 企业与企业管理 第一节 企业与公司 一、企业的含义与起源 企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以产品或劳务满足社会需要并获取赢利，自主经营、自负盈亏、依法设立的经济实体，是社会经济的基本单位。

从企业产生的历史渊源来看，企业是个历史概念，它是生产力发展到一定水平的产物。

企业是作为取代家庭经济单位和作坊而出现的一种生产效率更高的经济单位。

从原始社会到封建社会，自给自足的自然经济占统治地位，社会生产和消费主要是以家庭为经济单位，或是以手工劳动为基础的作坊，它们均不是企业。

随着生产力水平的提高和商品经济的发展，交通运输、信息和金融市场也迅速发展，到了资本主义社会，企业成了社会的基本经济单位。

其特征是由资本所有者雇佣工人，使用一定的生产手段，共同协作，从事生产劳动，从而极大地提高了生产效率。

从社会资源配置的方式上看，企业是商品经济发展到一定阶段的产物。

企业是替代市场机制的一种交易费用更低的资源配置方式。

“交易费用”这一概念是美国经济学家科斯在分析企业的起源和规模时，首次引入经济分析的。

根据科斯的解释，交易费用也可称为交易成本，是运用市场价格机制的成本。

它包括两个主要内容：发现贴现价格，获得精确的市场信息的成本；在市场交易中，交易人之间谈判、讨价还价和履行合同的成本。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>