

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787030240163

10位ISBN编号：7030240162

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：王静

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 前言

改革开放以来,我国经济快速发展,经济总量不断增加,对从事经济活动的相关人才的需求空前高涨。

社会对经济管理类人才的需求大体上可以划分为两大类:一类是从事理论研究,从宏观和微观角度研究社会经济发展和运行的总体规律,研究社会资源的最优配置及个人满足最大化等问题的学者;另一类是在各种经济领域中从事具体经济活动的职业人,是整个经济活动得以有效运行的基本元素,是在各自不同的领域发挥着使经济和各项业务活动稳定有序运行、规避风险、实现价值最大化的社会群体。

从社会经济发展的实际情况来看,后一类人群应该是社会发展中需求数量最大的经济管理类人才。在上述两类人才的培养上,前者主要由普通本科以上的高等院校进行培养,后一类人才的培养工作从我国高等教育的现状来看,培养的主体主要为高等职业教育。

高等职业教育经过近年来的迅猛发展,已经占据了我国高等教育的半壁江山。特别是自2006年教育部、财政部启动的国家示范性高等职业院校建设工作和教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件的颁布以来,我国的高等职业教育迸发出前所未有的激情和能量,开放式办学、校企合作、工学结合、生产性实训、顶岗实习等各项改革措施深入开展,人才培养模式改革、课程改革、教材改革、双师结构教学团队的组建、模拟仿真的实验实训环境的进入课堂等项教育教学改革不断推进,使我国高等职业教育得到了长足的发展,取得了令人瞩目的成绩,充分显示出高等职业教育在我国经济发展中的举足轻重的作用和不可替代的地位。

我们依托上述大背景,同时根据技术领域和职业岗位的任职要求,以学生的职业能力培养为核心,组织了全国相关领域资深的专家和一线的教育工作者,并与行业、企业联手,共同开发了这套《高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材》。

这套丛书覆盖了经管类的核心课程,以职业能力为根本,以工作过程为主线,以工作项目为载体进行了教材整体设计,突出学生学习的主体地位是本系列教材的突出特点。

当然,我们也应该看到,高等职业教育的改革有一个过程,今天我们所组织出版的这套教材,仅仅是这一过程中阶段性成果的总结和推广。

我们坚信,随着课程改革的不断深入,我们的这套教材也将以此为台阶,不断提升和改进,我们衷心地希望通过高质量教材的及时出版来推动教学。

## <<经济学基础>>

### 内容概要

《经济学基础》共分十三章，重点介绍微观经济学与宏观经济学的基础理论知识，包括微观层次的需求与供给、效用与消费者行为、生产与成本、市场结构、生产要素与分配、市场失灵与政府，宏观层次的国民收入决定理论，通货膨胀、失业与经济周期，宏观经济政策等内容。同时，通过介绍分析开放经济学、网络经济学、国民经济学，使相关知识与理论更加契合中国经济社会的实际情况。

《经济学基础》适合作为高职高专经济管理类专业的教材，也可作为经济学的入门书籍供其他专业背景的初学者阅读。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论：经济学的前世今生第一节 寻找经济学一、现实中的经济学二、生活中的经济学家三、经济学的几个关键性概念第二节 经济学十大原理一、理性人假设与机会成本二、边际效用递减规律三、边际生产率递减与规模经济四、配第-克拉克定律与产业结构五、有效需求原理与国家干预六、经济周期与网络乘数七、比较优势学说八、市场交易是有成本的九、效率与公平的权衡十、经济增长方式与可持续发展第三节 经济学的研究方法一、实证分析与规范分析二、理论形成过程第四节 经济学的基础架构一、微观经济学二、宏观经济学三、微观经济学和宏观经济学的关系小结第二章 需求、供给与均衡价格理论第一节 需求理论一、需求和需求量二、需求曲线三、影响需求（量）的因素四、需求量的变动与需求的变动五、个人需求与市场需求第二节 供给理论一、供给和供给量二、供给曲线三、影响供给（量）的因素四、供给的变化和供给量的变化第三节 均衡价格及其决定一、均衡及均衡价格二、需求变动对均衡价格的影响三、支持价格与限制价格第四节 弹性理论一、需求弹性二、供给弹性小结第三章 消费者行为理论第一节 效用论概述一、效用产生的前提——欲望二、效用三、效用特点四、效用评价第二节 基数效用论的运用——边际效用分析法一、总效用与边际效用二、边际效用递减规律三、消费者均衡——效用最大化原则四、消费者剩余第三节 序数效用论的运用：无差异曲线分析法一、消费者偏好二、无差异曲线三、边际替代率递减四、消费者预算线五、序数效用论下消费者均衡实现小结第四章 生产与成本理论第一节 生产函数一、生产和生产要素二、生产函数第二节 生产要素投入的组合分析一、等产量线二、等成本线三、生产者均衡四、规模经济第三节 成本分析一、各类成本的基本概念二、短期成本分析三、长期成本分析四、企业利润最大化原则小结第五章 市场理论第一节 完全竞争市场理论一、完全竞争市场的条件二、个别厂商的需求曲线三、完全竞争厂商短期均衡四、完全竞争厂商长期均衡第二节 完全垄断市场一、完全垄断市场的条件二、完全垄断厂商短期均衡三、完全垄断厂商长期均衡四、完全垄断厂商的价格歧视第三节 垄断竞争一、垄断竞争市场的条件二、垄断竞争厂商的均衡三、垄断竞争厂商的营销策略第四节 寡头垄断市场一、寡头垄断厂商的条件二、寡头垄断厂商的均衡三、寡头垄断与博弈论小结第六章 分配理论，第一节 工资理论一、完全竞争条件下工资的决定二、不完全竞争的劳动市场上工资的决定三、劳动报酬的区别第二节 利息理论一、利息概述二、利息率的决定第三节 地租理论一、土地的需求二、土地的供给三、地租的决定四、生产者剩余五、级差地租第四节 利润理论一、利润二、隐性成本三、正常利润四、经济利润小结第七章 市场失灵与政府第一节 垄断与市场失灵一、垄断二、垄断造成的效率损失三、政府对垄断的干预第二节 外部性一、外部性二、外部性的纠正三、科斯定理第三节 公共物品一、公共物品二、公共物品的分类三、“免费搭车问题”第四节 信息不对称一、信息不对称二、信息不对称造成的结果……第八章 国民收入决定理论第九章 通货膨胀、失业与经济周期第十章 宏观经济政策第十一章 开放经济学第十二章 网络经济学第十三章 国民经济参考文献

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 导论：经济学的前世今生 第一节 寻找经济学 起起伏伏的经济增长率走势图，牵动着多少关注的目光。

简单的波浪线蕴含着复杂多变的经济状况，折射出过往，也预示着未来。

经济学也因此神秘莫测，似远似近。

“远”，是因为谈及“经济学”似乎是经济学家的专利；“近”，是因为似乎每天都在“经济学”的世界里。

是“远”还是“近”？

让我们踏上寻找经济学前世今生的旅程吧！

### 一、现实中的经济学 经济学是什么？

可能谁也说不清楚，但每个人对经济学都或多或少、或清晰或模糊有一些印象。

在很多印象中，经济学就是经济学家在课程中讲授机会成本、生产厂商、市场、通货膨胀、国内生产总值（GDP）、AD-AS模型等经济原理，经济学有大量的公式、图表、数据和模型构成，深奥得不是一般人可以接近与学习的；又或者，经济学是电视和广播里所提及的GDP增长率、货币发行量、中央银行、资本市场、物价升降等经济事务；再或者，经济学是研究人们的生活如何变得更为富裕、国家如何变得更加强大等经济问题。

这些就是经济学吗？

当然！

但经济学远不止这些。

在现实生活中我们的周边充斥着经济学的原理，只是它们不是作为知识在传授，而是作为实践的运用。

我们每个人都活在经济学的世界中，每个人都在受着某些经济规律的支配，也在决定着经济的下一步发展，只是我们没有意识到。

以下故事和现象，你熟悉得不能再熟悉，但你可曾从经济学的角度来考虑过？

知识链接 沉没成本 你的高考成绩不理想，却又没有勇气去复习；你主修的专业不是你喜欢的，但又不能转专业；你的恋爱遭遇挫折，但你又无力挽回……当这些事情发生时，会不会让你在之后的很长时间内郁闷呢？

如果回答是的话，那么有人肯定会笑你：时间无法倒流，覆水再难收回，过去的只能让它过去。

是的，我们应该关注未来，而非过去，因为机会永远在未来，而不在过去。

我们与其为已经过去的种种失败、错误悔恨内疚，还不如忘记过去，吸取教训，重新选择新的人生道路，因为过去的所有投入、付出都是往日云烟，无以回收。

这种已无法挽回的过去的投入、付出的成本，经济学将其称之为“沉没成本”，就好像永远沉没在太平洋的海底深处一样，永远都无法挽回。

对于沉没成本的“选择”就是不要再去考虑它的存在了，因为那已经过去了。

不管“沉没成本”是多少，对于未来而言都是毫无意义的，只有彻底地放弃沉没成本，我们才能生活得更好。

## <<经济学基础>>

### 编辑推荐

《经济学基础》为“高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材”中的一本。全书共分十三章，主要介绍了消费者行为理论、生产与成本理市场理论、分配理论、国民收入决定理论、宏观经济政策、开放经济学、网络经济学、国民经济学等内容。

《经济学基础》内容新颖，重点突出，详略得当，能理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>