第一图书网, tushu007.com

<<商品知识实务>>

图书基本信息

书名：<<商品知识实务>>

13位ISBN编号：9787030242433

10位ISBN编号：7030242432

出版时间：2009-4

出版时间：科学出版社

作者：栾向晶

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着世界经济的快速发展，人们的生活水平大幅度提高，商品知识实务在现代营销、物流运作、国际贸易等领域的经营与运作过程中，作用变得越来越重要。
当前，在全球化竞争的环境下，任何企业都将商品质量作为生命，企业只有深刻地掌握消费者对商品的真正需求、把握产品的属性与特征、熟知商品在供应链环节储运时质量变化的规律，才能真正把握消费者的需求、企业的命脉和商品的质量，从而充分适应现代世界的经济和竞争环境，才能有效地增强企业的市场竞争实力。
“商品知识实务”是一门兼有自然科学和社会科学内容的综合性应用课程，是以研究商品质量为中心的学科。
它能够使学生在“能力本位”的前提下，掌握各类商品的基本属性，理解影响商品质量的各种因素，认知商品质量变化的规律，从而使商品在生产领域、流通领域以及消费领域的质量始终处于受控状态。
本书既重视基本知识的传递，又注重知识的实际运用。
各章以案例导入为引导，以商品基本概念的简明阐述为基础，以适用知识为目标，逐层深入地对商品质量要点作全面的分析，最后以知识漫游网图对各章进行小结。
本书的特点可概括如下：
1. 内容精练、文字通俗，充分体现“够用、适用”的高职高专教学理念和讲清概念、注重应用、培养能力的编写宗旨。
2. 本着“能力本位”的原则，将每章的理论内容简化，侧重技能性知识点的阐释，从而更好地为读者的能力培养提供可能。
3. 以案例为引导，寓每章的“灵魂”于案例导入中，有利于读者更好地领会每章的核心内容与实际应用。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

全书由10章组成，主要包括商品知识概述、商品质量、商品分类与编码、商品标准、商品检验与养护、商品包装、日用工业品、纺织品、食品、家用电器与文化用品等内容。

本书结构新颖、内容精练，既强调知识的传递，又注重知识的实际运用，充分体现“够用、适用”的高职高专教学理念。

本书不仅适合作为高职高专院校市场营销、物流管理、国际商务、外贸运输、航运管理、国际海运等相关专业的教材，也可供其他专业和企业在职人员参考。

<<商品知识实务>>

书籍目录

第1章 商品知识概述 第一个问题：什么是商品　一、商品的含义　二、商品的基本属性 第二个问题：如何理解商品知识　一、商品知识的研究对象　二、商品知识的研究内容　三，商品知识的研究任务 第三个问题：商品知识体系是如何演进的　一、商品知识体系的发展历程　二、我国商品知识体系的发展历程：第2章 商品质量 第一个问题：如何理解商品质量　一、商品质量的概念　二、商品质量的影响因素 第二个问题：不同商品的基本质量要求有何不同　一、食品类商品质量的基本要求　二、日用工业品类商品质量的基本要求　三、纺织品类商品质量的基本要求 第三个问题：如何进行商品质量管理　一、商品质量管理的内涵　二、商品质量管理的三个发展阶段　三、商品质量管理的基本方法 第3章 商品分类与编码 第一个问题：如何理解商品分类　一、商品分类的概念　二、商品分类的作用　三、商品分类的基本原则　四、商品分类的方法 第二个问题：如何理解商品分类标志　一、商品分类标志的概念……第4章 商品标准第5章 商品检验与养护第6章 商品包装第7章 日用工业品第8章 纺织品第9章 食品第10章 家用电器与文化用品参考文献

章节摘录

第一个问题：如何理解高品分类　　一、商品分类的概念　　任何集合总体根据一定的标志都可以逐次归纳为若干范围较小的单元，直至划分为最小的单元。
这种将集合总体科学地、系统地逐次划分的过程称为分类。
分类在自然科学和社会科学的理论研究和实际工作中，是最普遍采用的方法，凡是有物、有人、有一定管理职能的地方都会存在分类。
运用分类可以按一定的系统和秩序，深入研究每一类的共同点和差异性以及他们与总体之间的联系和发展规律，科学合理的分类会给我们带来方便，提高效率，可以大大简化日常事务。
　　商品分类是指根据一定的目的，选择恰当的标志，将任何一个商品集合总体科学地、系统地逐级进行划分的过程。
商品分类的目的不同，选择的分类标志也不同，商品分类的结果也不一样。
由于国情、经济和技术发展水平不同，各国商品分类的层次并不统一，商品类目的划分也是多种多样的。
商品分类一般将商品集合总体划分为大类、品类、品种或大类、中类、小类、品种等范围逐渐缩小、特征逐渐趋于一致的局部集合体。
商品大类是最能体现商品生产和流通领域的行业分工，它既要同生产行业对口，又要与流通组织相适应，如商品可分为纺织品、食品、日常百货用品等。
商品中类或品类是指若干具有共同性质和特征的商品的总称，它们各自包括若干商品品种。
商品品种是按商品特性、成分等方面的特征进一步划分得到的商品类组，品种的名称也就是商品的具体名称。
如空调、电视机等。
细目是对品种的详尽区分，包括商品的花色、型号、质量等级等，细目是最能具体反映商品的特征的，如大衣呢按花色和呢面特征可以划分为平厚大衣呢、立绒大衣呢、顺毛大衣呢、拷花大衣呢等织品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com