第一图书网, tushu007.com

<<收益管理方法与应用>>

图书基本信息

书名：<<收益管理方法与应用>>

13位ISBN编号：9787030243034

10位ISBN编号：703024303X

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：周晶，杨慧 著

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

收益管理的研究和应用发源于航空客运业。
标志性事件是1966年美国航空公司（Amererican Air Lines）实施了第一个计算机座位控制系统SABRE。
收益管理真正得以快速发展则是在1978年美国签署《航空放松管制法》以后，废除了对市场进入、航线结构和票价的所有管制。
接着，放松航空管制的浪潮逐渐蔓延到世界各国，航空公司之间的竞争变得异常激烈。
为了避免价格战带来的恶性后果，大多数航空公司及科研院所都将目光投向了收益管理。
美国航空公司和达美航空公司（Delta Air Lines）在实施了收益管理系统后，第一季度收益增长9%。
在民航业取得巨大成功之后，收益管理很快向其他服务性领域发展：Marriott连锁旅店在首次使用收益管理系统的当年即增收1亿美元；National租车公司曾一度面临破产，采用收益管理技术后，在18个月内即扭亏为盈，收益增长率达到20%；加拿大广播公司在实施收益管理后的前两周内即增收200万美元。
在美国、加拿大、英国等发达国家，除了航空客运业，收益管理的应用领域还包括：酒店、汽车租赁和设备租赁、餐饮、医院和康复中心、桑拿洗浴、体育赛事、体育设施、会议、客运、货物运输、IT和Internet服务、零售、制造、旅游、天然气和石油的存储和运输、项目管理、广播媒体、电视服务等。
这些行业的共同特征是：①产品／服务具有时效性，产品／服务只能在某个时间段提供，此后产品／服务就不复存在或已经过期，不能采用一般的库存管理方法加以管理。
②产品／服务容量是有限或相对固定的，而在容量的范围内，固定成本较高，但是可变成本相对很低（有时甚至可以忽略不计）。
③与固定容量相对应的是，产品／服务的需求是多种多样的；同时，需求受很多因素的影响，波动比较大，从而使得供求关系的平衡很难实现。
因此，可以依据顾客对价格的敏感程度进行市场细分。
这些行业固有的特点使得产品可以多级价格出售，只要出售的价格高于可变成本，就比让其闲置要好得多。
因此，产品的定价、库存等策略会直接影响公司的收益水平。
行业实践的需求拉动了收益管理理论研究的快速发展。
Littlewood准则和Belobaba的EMSR理论至今仍然广泛应用于航空客运收益管理系统等许多领域。
理论研究的蓬勃发展反过来又促进了收益管理商业实践的成长，在收益管理领域，理论研究与商业实践形成了相互影响、相互促进的正反馈关系。
国外收益管理方法的成功应用，吸引了我国学者和企业界的关注。
特别是进入21世纪，国内关于收益管理的理论和应用研究呈现蓬勃生机。

<<收益管理方法与应用>>

内容概要

《收益管理方法与应用》分为三部分：理念、技术和应用。
首先对收益管理的核心理念进行梳理和论述，其次从预测、超订、容量控制、动态定价和拍卖等技术层面阐述收益管理的模型和分析方法，最后介绍了在航空运输、酒店、餐厅等领域的应用实践和在高科技产品定价、供给决策领域的应用研究。
《收益管理方法与应用》可作为航空运输、酒店、旅游、电力、广告、通信等服务业以及高科技领域管理人员的参考书，也可作为高等院校经济管理类专业本科生、研究生和教师的教学、研究参考书。
在航空运输、酒店、旅游、电力、广告、光纤通信等服务业以及高科技领域，产品／服务具有明显的时效性，生产能力或者容量在一定时期内是有限的，固定成本较高，但是可变成本相对很低，而且产品的需求波动大，难以实现供求关系的平衡，因而不能采用一般的经营管理方法加以管理。
收益管理正是适用于具有上述特征的产品／服务的一种科学管理手段，通过对顾客需求的动态预测，采用定价和容量分配控制等技术方法来实现资源的有效分配，从而达到收益最大化的目的。
与传统的企业经营理念相比，收益管理具有独特的管理理念、管理准则和技术方法。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周晶（女，1963～）　　1983年东南大学（原南京工学院）应用数学专业学士，1986年自动控制理论及应用专业硕士，2000年系统工程专业博士。
现为南京大学工程管理学院教授、博士生导师。
长期从事管理科学与工程学科的教学和科研工作。
主要研究方向为：复杂系统分析与优化、城市交通系统分析与优化、服务运作与收益管理、物流与供应链管理。

书籍目录

前言第1章 概论1.1 认识收益管理1.2 收益管理产生与发展的历史背景1.3 收益管理的体系结构1.4 本章 小结第2章 收益管理的基本观点2.1 核心理念2.2 管理准则2.3 实施要则2.4 本章 小结第3章 预测3.1 概述3.2 估计3.3 预测方法3.4 需求修复3.5 预测的误差与精度3.6 本章 小结第4章 超订4.1 概述4.2 静态超订模型4.3 动态超订模型4.4 可召回制度4.5 本章 小结第5章 容量控制5.1 概述5.2 容量控制机制和决策准则5.3 容量控制的基本模型5.4 易逝品最优生产规模的决策5.5 扩展的容量控制问题5.6 本章 小结第6章 动态定价6.1 概述6.2 需求函数6.3 连续价格集的动态定价模型6.4 离散价格集的动态定价模型6.5 扩展的动态定价问题6.6 本章 小结第7章 拍卖7.1 拍卖理论概述7.2 在线拍卖7.3 一口价在线拍卖7.4 本章 小结第8章 航空运输收益管理8.1 航空运输的运营特征8.2 民航客运超订技术8.3 民航客运运价管理8.4 民航客运座位控制8.5 航空货运收益管理8.6 本章 小结第9章 酒店收益管理9.1 酒店收益管理的特点9.2 酒店需求预测9.3 客房超订9.4 客房分配9.5 本章 小结第10章 餐厅收益管理10.1 餐厅收益管理的特点10.2 餐厅效益的评价指标10.3 餐厅收益管理策略10.4 本章 小结第11章 高科技产品的收益管理11.1 高科技产品的特征11.2 高科技产品的第四利润源11.3 高科技产品推出时机和研发节奏的决策11.4 高科技产品更新期的定价决策11.5 高科技产品更新期的供给决策11.6 本章 小结参考文献

章节摘录

第1章　概论　　进入21世纪，起源于国外的先进管理技术和方法——收益管理或收入管理(revenue management或yield management)已逐渐成为我国管理学界和企业界关注的热点。
在近20年内，著名的Management Science和Operations Pesearch杂志相继刊出众多收益管理学者和实践者的研究成果，收益管理在越来越多的行业得到应用并取得了显著成效，华尔街杂志也冠之以“头号涌现式经营战略”(emerging bLminess strategy)的美称(Lahoti，2002)。
然而，对于我国管理学界和企业界人士来说，更多的是从国内航空公司实施的收益管理系统了解到这一名词，对收益管理相关理念和方法的了解仅仅是感性的、浅显的。
那么，什么是收益管理呢?要理解这一概念，我们还要从一类特殊产品／服务的定价问题谈起。
1.1　认识收益管理　　1.1.1　价格是由什么决定的　　价格究竟是由什么决定的?人们在日常生活中经常遇到这样的困惑：爱美的女士以不菲的价格购置了一件时装，几个月后却发现它的标价少了一位数；引领科技时尚的顾客出高价买了一款功能领先的手机，还未尽情享受标新立异带来的美妙感觉，这款手机早已对折销售，成为大众消费者的手中之物；平日4000元的云南之旅，在黄金周用5000元的价格也只能买到差强人意的服务。
这样的例子不胜枚举：航空公司对同样的座位可能出售全价票，也可能出售各种各样的打折票；酒店房间有挂牌价也有折扣价；电信公司在不同时段会收取不同的服务费。
对于这些现象，已经很难用传统的成本定价理论来解释。
如果说这些产品／服务的价格不是由成本决定的，那么，它们的决定因素又是什么呢?在案例1-1中，作为经营者的卡洛尔太太也遇到了同样的问题(Cross，1997)。
……

编辑推荐

《收益管理方法与应用》介绍的收益管理方法不同于一般的经营管理方法，主要是针对具有产品／服务时效性强、生产能力有限、固定成本高、产品需求波动大等特征的产品／服务的一种科学管理手段，通过动态预测、定价和容量分配等方法来实现资源的有效分配，从而达到收益最大化的目的。

《收益管理方法与应用》可作为服务业和高科技领域管理人员的参考书，也可作为高等院校经济管理类专业本科生、研究生和教师的参考书。

独特的管理理念、管理准则和技术方法，系统梳理收益管理理论，全面阐述收益管理的模型和分析方法，实例介绍收益管理的应用实践。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com