

<<数量经济分析>>

图书基本信息

书名：<<数量经济分析>>

13位ISBN编号：9787030243935

10位ISBN编号：7030243935

出版时间：2009-6

出版时间：科学出版社

作者：侯定丕 等著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数量经济分析>>

前言

最近几十年,数学研究方法开始向经济学渗透,同时经济和管理方面的某些问题也引发对某些数学问题的思考.数理经济学、数量经济学等交叉学科就是在此背景下逐步产生并发展起来的.近年来,一些高校数学系的高年级本科生和研究生开设了数量经济分析的课程.这门课的开设对他们具有重要的现实意义,这主要表现在如下三个方面。

(1) 数学系的本科生或研究生学习一些经济学方面的知识,可以改善他们的知识储备结构,这有利于本科生毕业之后能找到一份合适的工作,并能适应未来工作和生活的需要。

(2) 目前已有一些数学系的本科生在考研或研究生考博时报考经济和管理学科的各个研究方向,学习数量经济分析的课程可以帮助他们提前了解和掌握一些重要的研究方法,并能适应未来从事科学研究的需要。

(3) 当前已有越来越多的高校组织本科生和研究生参加全国的数学建模竞赛活动,数学建模竞赛在高校的素质教育中起着越来越重要的作用.数学建模竞赛试题往往有一些涉及强烈的经济和管理背景的错综复杂的问题,因此学习数量经济分析的课程可以指导他们如何对复杂的问题作出必要的简化和假设,利用数学的语言将实际问题转化为数学问题,建立合适的数学模型来反映实际问题的数量关系。

2004年8月,《数量经济分析》在科学出版社出版.本书在它的基础上,总结这几年本科和研究生教学的实际经验,进行了修订.修订工作围绕规划理论、预测、决策理论、竞争决策等四个方面,主要是增加学科发展中一些新的内容,以体现学科发展的研究动向.具体修订的内容是:增加了原书第1章内容,即补充了1.4节——多目标规划;删除原书2.3节的内容,增加2.3节——非最优的组合预测方法以及2.4节——最优的组合预测方法;增加了第3章内容,即补充了3.4节——多属性决策;在第4章中增加了一些实例,另外每章均补充了参考文献和部分习题。

本书可作为高等学校应用数学、统计学、运筹学、管理科学和系统工程专业的高年级本科生和研究生的教材,也可作为工程技术人员、管理干部和相关学者的参考书.在本书的编辑出版过程中,得到了科学出版社的大力支持和帮助,作者在此表示衷心的感谢。

<<数量经济分析>>

内容概要

《数量经济分析(第2版)》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材之一，内容包括：规划理论、预测、决策理论、竞争决策。

《数量经济分析(第2版)》内容不求全面，但在数学上有一定深度。

旨在培养读者掌握线性规划、线性回归分析、平稳时间序列分析、Bayes决策、组合预测、Nash均衡、合作博弈等知识以及它们在经济分析中的应用。

《数量经济分析(第2版)》可作为高等学校应用数学、统计学、运筹学、管理科学和系统工程专业的高年级本科生和研究生的教材，也可作为工程技术人员、管理干部和相关学者的参考书。

<<数量经济分析>>

书籍目录

第二版序言 第一版序言 第1章 规划理论 1.1 线性规划与对偶定理 1.2 凸理论 1.3 Kuhn-Tucker理论 1.4 多目标规划参考文献习题1 第2章 预测 2.1 线性回归分析 2.2 平稳时间序列分析 2.3 非最优的组合预测 2.4 最优组合预测参考文献习题2 第3章 决策理论 3.1 Bayes决策 3.2 Markov决策 3.3 效用函数 3.4 多属性决策参考文献习题3 第4章 竞争决策 4.1 von Neumann经典博弈论 4.2 Nash均衡 4.3 合作博弈 4.4 竞争中的均衡参考文献习题4 英汉名词对照表 第一版后记

章节摘录

多属性决策包括决策者、目标准则、方案、属性值和决策准则等五个基本要素，决策者是直接或间接地比较或排序方案价值，并从中选定一方案的人，决策者可以是一个人，也可以是一个团体，目标准则包括目标属性、目标优化和目标达成三个方面，属性是目标准则的静态指示器；目标属性是指目标的特性，具有一定的客观性，目标优化是当目标属性已知后，决策者就须确定哪些属性在什么水平上达到最大或最小，目标达成是指事先由决策者根据目标属性确定出特定的属性值，然后要求达到这些属性值，方案是多目标决策中的决策对象，在多属性决策中，方案的数目是有限的，可数的，决策准则就是如何综合权衡各方案属性进行方案排序的原则和思想，其具体化后也就成为所谓的多目标决策方法，不同的决策者根据自己所处的地位、环境和对风险的态度等的不同对不同的决策准则是有所偏爱的，一旦多属性决策问题的决策矩阵给出后，就可以按照决策准则进行各个方案的排序了。

多属性决策分析方法的分类可以从不同方面进行，根据决策者的组成可分成个体和群体的多属性决策方法；按目标准则的要求可分为最优决策和满意决策；根据方案的可重复性可分为程序化决策和非程序化决策；由于决策环境的影响，根据属性值的确定与否可分为确定型、不确定型和风险型的多属性决策分析方法。

3, 4, 1属性值为确数且权重已知的多属性决策方法 属性类型一般可分为效益型、成本型、固定型、偏离型、区间型和偏离区间型属性等，效益型属性是指属性值越大越好的属性，如资金的产值率、资金利税率、劳动生产率等；成本型属性是指属性值越小越好的属性，如产品的成本、流动资金占用额、流动资金周转天数等；固定型属性是指属性值越接近某个固定值越好的属性，如家用电器稳压器的稳压性能就属于固定型属性；偏离型属性是指属性值越偏离某个固定值越好的属性；区间型属性是指属性值越接近某个固定区间越好的属性，如国家标准中规定的等级划分通常都属于区间型属性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>