

<<第三方物流管理>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流管理>>

13位ISBN编号：9787030246189

10位ISBN编号：7030246187

出版时间：2009-8

出版时间：科学出版社

作者：廖素娟

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流管理>>

前言

在我国经济高速发展的进程中，物流被普遍认为是“第三利润源”，同时，物流业也被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度已经成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。

作为现代物流的主要体现者和承担者——第三方物流的发展与有效运作也日益被众多的企业管理者、学者和政府管理部门所重视。

可以说，第三方物流的全面发展是我国现代物流发展的一大趋势。

然而，在我国第三方物流市场中，国际物流巨头的参与、外资物流企业的购并、国有大型物流企业的推进和中小型物流企业的本地化与专业化，使得物流市场的竞争加剧，第三方物流企业面临一次重新洗牌的考验。

然而，在我国，传统“大而全，小而全”的管理思维方式以及第三方物流服务企业规模小、综合服务能力普遍较低的事实严重制约了第三方物流的发展。

因此，提升第三方物流的服务能力和经营管理能力已经成为第三方物流服务企业 and 我国物流理论研究者的共识。

编者在第三方物流管理基础理论研究的基础上，注意围绕第三方物流企业物流服务运行的主题，突出重点、深入浅出，借鉴国内外的先进经验，将理论与实践相结合，对第三方物流的服务管理中的各项工作进行了较为全面的介绍。

<<第三方物流管理>>

内容概要

本书共分11章，首先概述了第三方物流及其服务存在的意义和存在的理由，重点讨论了第三方物流企业为服务好客户而需做好的各项物流服务工作，为保证物流服务工作顺利、高效地完成而进行的战略管理、物流服务项目的投标与合同管理、物流服务系统的设计与信息管理、物流质量管理等，具有很强的实践指导意义。

本书可作为普通高等院校物流管理、工商企业管理、市场营销、电子商务等专业的教材，也可供高职高专、成人高等教育、自学考试学生以及企业物流管理人员、物资供销管理人员和相关专业人士参考，还可作为物流企业和其他企事业单位从事物流工作的在职人员的培训用书。

<<第三方物流管理>>

书籍目录

第一章 第三方物流概述 第一节 第三方物流的定义、特征及类型 第二节 第三方物流的利益来源 第三节 第三方物流的运作价值 第四节 第三方物流的优缺点分析 第五节 第三方物流的需求决策和业务外包的实施 小结第二章 第三方物流的发展战略与服务战略 第一节 第三方物流发展战略概述 第二节 第三方物流发展战略规划 第三节 第三方物流服务战略策划 小结第三章 第三方物流项目投标与合同管理 第一节 第三方物流服务概述 第二节 第三方物流服务项目的方案设计与投标 第三节 第三方物流的合同管理 小结第四章 第三方物流客户服务与需求管理 第一节 第三方物流客户服务 第二节 第三方物流客户满意度管理 第三节 第三方物流服务的需求分析 第四节 第三方物流的客户需求管理 小结第五章 第三方物流运输服务管理 第一节 第三方物流运输服务管理概述 第二节 第三方物流运输服务作业管理 第三节 第三方物流运输服务的发运、接运和中转管理 小结第六章 第三方物流仓储服务管理 第一节 第三方物流仓储服务管理概述 第二节 第三方物流保管服务管理 第三节 第三方物流库存控制服务管理 小结第七章 第三方物流配送服务管理 第一节 第三方物流配送服务管理概述 第二节 第三方物流配送服务作业管理 第三节 第三方物流的配送中心 小结第八章 第三方物流装卸搬运服务管理 第一节 第三方物流装卸搬运服务概述第九章 第三方物流增值服务管理第十章 第三方物流服务系统的设计与信息管理第十一章 第三方物流质量管理参考文献

<<第三方物流管理>>

章节摘录

插图：2．建立并巩固与第三方物流供应商的合作伙伴关系（1）协助第三方物流供应商认识企业，共同编制操作指引企业在选定第三方物流供应商后，就要协助第三方物流供应商认识企业，视第三方物流服务供应商的人员为内部人员，与第三方物流服务供应商分享公司的业务计划，让他了解公司的目标及任务，与供应商一起制定作业流程、确定信息沟通渠道、编制操作指引，供双方参考使用。操作指引能够使双方对口人员在作业过程中相互步调一致，也为检验对方作业是否符合要求提供了标准和依据。

（2）合理选择签约方式外包关系一旦确立，就意味着双方利益是捆绑在一起的。

企业与第三方物流供应商在签订物流外包合约时，首先应分别签订仓库租赁合约和操作合约，这样两个合约单独履行，互不影响，即使取消了操作合约，仓库租赁合约仍然生效。

其次，在合约中做些说明使合约能够进行修改，防止在情况发生改变时合作关系的解散。

在谈判中还要涉及到违反合约的法律处罚等。

第三，不管双方的联盟是什么性质的，建立绩效考核标准来监督双方到合同最后的履行是必不可少，并且在合同中要进行详细的说明，以免在问题出现时双方互相指责。

第四，在合同中明确终止条款。

第三方物流合作的终止与变更是常见现象。

欧洲第三方物流合作表明：第三方物流合作关系的更新速度很快，75%终止合作关系的第三方物流服务购买方会与现存的其他第三方物流服务提供者重新合作。

因此在第三方物流协议中明确合作终止条款，一方面，当终止条款中规定的某些情况出现预兆时，双方可以根据情况进行理性的协商，及时采取措施改进合作，避免当合作双方利益受到很大的损失之后，以终止协议来结束合作；另一方面，协议终止条款将有效约束双方合作的行为，是合作双方为了获得长远利益，保持长期合作，避免损失的出现的保证。

<<第三方物流管理>>

编辑推荐

《第三方物流管理(含案例与习题集)(套装全2册)》由科学出版社出版。

<<第三方物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>