第一图书网, tushu007.com

<<中国基础设施产业市场化改革风>>

图书基本信息

书名：<<中国基础设施产业市场化改革风险研究>>

13位ISBN编号：9787030246202

10位ISBN编号：7030246209

出版时间：2009-6

出版时间：科学出版社

作者：柳学信

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

对任何一个国家而言，电信、电力、公共交通、燃气、供水与污水处理等城市基础设施产业的重要性都是不言而喻的。
基础设施产业关系到国计民生。
它们一方面为广大居民提供日常生活必不可少的水、电、通信和交通出行等产品和服务，另一方面还为国民经济的发展提供基本保障和支撑。
基础设施产业市场化是指“更多依靠民间机构，更少依赖政府来满足公众的需求”（萨瓦斯，2002）。
市场化可以通过许多不同的技术和方法来实现，人们也使用许多概念来表述市场化，如私有化、非国有化、民营化、股份化、政府撤资等。
电信、电力、供水等城市基础设施产业多数是一种典型的网络型产业（network industries），具有较强的自然垄断性和网络特性，传统上往往由国家垄断建设和经营。
从20世纪80年代开始，以英国和美国为代表的经济发达国家开始对其城市基础设施产业进行以放松规制、打破垄断和促进竞争为目的的市场化改革。
从20世纪90年代开始，这股改革浪潮也开始陆续向发展中国家扩散。
从目前的结果看，全球城市基础设施市场化改革取得了较大的成功。
在这场全球基础设施产业市场化改革的浪潮中，发达国家最开始是以英国撒切尔政府为代表的私有化改革和以美国为代表的放松规制改革，目的主要是为了促进基础设施产业的发展和提高效率。
到了21世纪，发达国家基础设施产业改革中最引人注目的就是公私合作（public-private par · tnetships）。
根据AECOM咨询公司2005年的估计，1985～2004年，全球共有2096个公私合作的基础设施项目，共涉及资金将近8870亿美元。
其中，共有656个运输项目，金额为3250亿美元。

内容概要

基础设施产业对于一个国家的重要性是不言而喻的，如何进行基础设施市场化改革是各国政府特别是发展中国家关心的问题。
本书在分析国内外基础设施市场化的理论和改革经验基础上，结合我国基础设施领域的改革现状，分析我国基础设施市场化改革可能给产业、国家、社会和消费者带来的主要风险以及这些风险的发生原因，通过建立相关的风险评价模型和实证分析，提出应对我国基础设施市场化改革风险的措施，为改革过程中的风险防范提供理论分析和政策建议。
　本书可供高等院校产业经济学和公共事业管理专业的本科生和研究生使用，也可供从事基础设施产业研究的科研工作者、政府主管机构人员参考。

书籍目录

前言第1章　基础设施市场化的理论研究　1.1 基础设施的经济特征　1.2 基础设施市场化的理论基础　1.3 基础设施市场化的理论研究综述第2章　国外基础设施市场化改革实践　2.1 发达国家基础设施的市场化　2.2 发展中国家基础设施的市场化第3章　中国基础设施市场化改革进展　3.1 中国基础设施产业发展状况　3.2 中国基础设施产业市场化改革进展第4章　中国基础设施的融资问题　4.1 我国基础设施的融资进展　4.2　我国基础设施的融资方式第5章　中国基础设施产业改革研究——以北京市为例　5.1　北京市基础设施建设进展　5.2 北京市基础设施建设市场化改革进展　5.3　北京市基础设施市场化改革存在问题第6章　中国基础设施产业改革风险产生的原因　6.1 基础设施作为中国渐进式改革的“深水区”，改革阻力越来越　6.2　改革缺乏成熟的理论指导和可借鉴的平行实践经验　6.3　改革环境的不确定性　6.4　利益集团的影响　6.5 系统性不足，配套改革跟不上　6.6　信息非对称第7章　基础设施产业市场化改革的风险类型　7.1 消费者风险　7.2　产业发展风险　7.3　汇率风险　7.4　公共风险　7.5　社会安全风险　7.6　监管风险　7.7　腐败风险第8章　基础设施市场化改革的风险评价　8.1　风险评价的基本方法　8.2　一级指标的风险等级评价　8.3　风险预警区域　8.4　指标及样本城市的确定　8.5　风险评价方法　8.6　风险评价结果第9章　如何控制基础设施市场化改革的风险第10章　结论与建议参考文献

章节摘录

第1章基础设施市场化的理论研究　　基础设施产业不仅为人类生活和生产提供必不可少的产品和服务，同时也是构成一国经济产出的重要组成部分，并为其他经济部门提供支撑和保障，甚至带动整个国民经济的发展。
基础设施产业之所以重要，首先，因为它为居民家庭提供了非常关键的最终消费产品和服务，如供水、卫生、电力和通信等。
根据世界银行（worldBank，2005）的统计，大约1/3-1/2的基础设施产品和服务是居民家庭的最终消费品。
其次，对于很多贫困家庭而言，供水和供电等基础服务经常要占家庭收入很大的比例。
例如，Foster和Yepes（2006）发现发展中国家的居民要把家庭收入的相当大的份额用于水电等生活必需品支出。
对于拉丁美洲国家的调查发现，最贫穷的115家庭要在供水上花费超过5%的收入，供电上花费超过7%的收入。
亚洲开发银行和世界银行等机构在2003年的一份调查显示，在东亚地区，居民在供水上的支出平均要占家庭收入的0.8，（中国）～3．2%（柬埔寨），但是对于印度尼西亚最贫穷的家庭，甚至高达16%一33%；对于能源而言，越南家庭的平均支出为2。
9%，中国为7．6%，印度尼西亚为9%，柬埔寨为24%。
……

编辑推荐

中国基础设施产业市场化改革风险研究《中国基础设施产业市场化改革风险研究》运用定量和定性的方法．综合而系统地分析了中国基础设施产业市场化改革风险及其控制。
《中国基础设施产业市场化改革风险研究》的主要特点是：　　系统梳理了国外基础设施产业市场化改革的理论进展和局限，全面分析了发达国家和发展中国家基础设施产业市场化改革实践进展与存在的问题。
以北京市为例，详细分析了中国基础设施产业市场化进程中存在的问题与解决的方法。
采用博弈论的分析框架，系统分析在当前的制度环境下，非对称信息和不完备合同等约束条件给中国基础设施产业市场化改革所带来的风险和影响。
基于国内外基础设施产业市场化改革的经验，建立中国基础设施产业市场化改革的风险评价模型，对相关风险进行定量分析。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com