

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787030247810

10位ISBN编号：7030247817

出版时间：2009-7

出版时间：科学出版社

作者：唐春林 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2000年,为了满足电子商务教学的需要,我们编写了《电子商务基础》这本教材,编写原则是:突出对电子商务基础知识的介绍,突出读者对电子商务的感性认识,突出读者参与电子商务的实践(配有相关的上机实践题)。

本书出版后,承蒙广大读者的厚爱,先后多次印刷。

为了适应电子商务教学的需要,2003年6月我们对第一版做了修订后进行了再版,同样得到了全国许多高校的专家、教师和广大同学的支持,并迅速得到了广泛的使用。

在此,我们对关心、支持并对本书提出意见和建议的专家、教师及广大读者表示衷心的感谢。

近几年,电子商务发展和普及速度很快,出现了许多新的观点和技术,这就要求我们的教学内容必须跟上,鉴于此,我们根据电子商务的最新发展和实际教学体会编写了《电子商务基础》第三版。

新版的《电子商务基础》,除了继续保持第二版的知识体系和前面版本注重基础知识、注重感性认识、注重实践参与的特点外,还根据广大读者反馈的意见和多年的实际教学积累,对各章的教学内容进行了调整,增加了大量新的内容,对一些陈旧的观点做了删改,力图反映电子商务的最新发展。

本书介绍了电子商务的基础知识及其涉及的主要技术,共分为11章。

第1章和第2章介绍电子商务的基础知识,涉及电子商务的兴起、定义、分类、系统组成、电子商务对社会带来的影响和早期的电子商务——EDI;第3章讨论电子商务的安全技术,介绍了CA、数字证书、加密技术等内容;第4章讨论电子商务中的电子支付技术,谈到了网上银行、电子货币、支付网关等知识;第5章的电子商务与物流中,介绍了电子商务物流的概念、分类以及我国物流发展的现状等;第6章分析了一些电子商务的成功案例,为读者开展电子商务提供借鉴;第7章介绍了电子商务与网络营销,谈到了网络营销的各种方法;第8章讨论电子商务的网站建设,涉及电子商务网站的规划设计、网页制作、域名申请、主机托管等基本内容;第9章介绍了电子商务涉及的法律法规问题;第10章介绍了电子商务的最新发展分支——移动电子商务;最后在第11章介绍与人们的工作、学习、生活密切相关的各领域的电子商务网站。

每章后都配有相应的理论题和上机实践题,以帮助读者复习和巩固每章所学的内容。

<<电子商务基础>>

内容概要

《电子商务基础（第3版）》是在前两版的基础上编写的。除了继续保持第二版的知识体系和注重基础知识、注重感性认识、注重实践参与的特点外，还根据广大读者反馈的意见和多年的实际教学积累，对各章的教学内容进行了调整，增加了大量新的内容，力图反映电子商务的最新发展。

《电子商务基础（第3版）》共分11章，内容有：电子商务的基础知识，涉及电子商务的概述、起源、定义、分类、系统组成和电子商务对社会带来的变革；电子商务的安全技术；电子商务与电子支付技术；电子商务与物流；电子商务的成功案例分析；电子商务与网络营销；电子商务的网站建设；电子商务涉及的法律法规问题；移动电子商务以及与人们的工作、学习、生活密切相关行业的电子商务网站介绍。

每章后都配有相应的理论题和上机实践题，以巩固学习的内容。

《电子商务基础（第3版）》既可作为各大学、职业技术学院等院校“电子商务概论”等相关课程的教材，也可作为政府机关、制造、贸易、商业、信息等企事业单位的“电子商务”培训教材。

书籍目录

第1章 电子商务的兴起与发展	1.1 电子商务的兴起	1.1.1 电子商务的兴起是必然的	1.1.2 电子商务的兴起是有一定基础的	1.1.3 电子商务概念和业务的兴起	1.2 电子商务在全球的发展	1.2.1 世界各国发展电子商务	1.2.2 电子商务在全球备受关注	1.3 电子商务在我国的发展	1.3.1 我国电子商务的发展简况	1.3.2 中国国际电子商务大会	1.3.3 WTO对我国电子商务发展的影响	1.3.4 我国电子商务发展中应注意的问题	1.4 感受我们身边的电子商务	小结	习题																			
第2章 电子商务基础知识	2.1 电子商务的三个阶段和四种基本流	2.1.1 电子商务的三个阶段	2.1.2 电子商务的四种基本流	2.2 电子商务的定义	2.2.1 电子商务的定义举例	2.2.2 关于EB和EC	2.3 电子商务的分类	2.3.1 按电子商务活动的性质分类	2.3.2 按电子商务的参与对象分类	2.3.3 按商业活动运作方式分类	2.3.4 按开展电子交易的信息网络范围分类	2.4 电子商务的功能及影响	2.4.1 电子商务的功能	2.4.2 电子商务产生的影响	2.4.3 电子商务与传统商务的区别	2.5 电子商务系统构成	2.5.1 电子商务系统框架结构	2.5.2 电子商务系统模型	2.6 电子数据交换(EDI)简介	2.6.1 EDI的概念	2.6.2 EDI的优点	2.6.3 EDI的组成	2.6.4 不同时期的EDI系统	小结	习题									
第3章 电子商务的安全技术	3.1 电子商务中的安全问题	3.1.1 由事例看电子商务的安全问题	3.1.2 电子商务安全分类	3.1.3 电子商务主要的安全要素	3.2 计算机病毒防治技术	3.2.1 计算机病毒的基本概念	3.2.2 计算机病毒的特征	3.2.3 计算机病毒的传播方式	3.2.4 计算机病毒的分类	3.2.5 计算机病毒的破坏行为	3.2.6 计算机病毒的防御	3.2.7 常用的杀毒软件	3.3 防范黑客技术	3.3.1 防范黑客入侵的措施和步骤	3.3.2 防火墙技术	3.4 加密技术	3.4.1 加密技术的一些概念和名词	3.4.2 对称密钥体制	3.4.3 非对称密钥体制	3.4.4 RSA与DES的互补	3.4.5 密钥管理技术	3.4.6 加密技术的几个应用	3.5 认证与识别技术	3.5.1 证书认证中心(CA中心)	3.5.2 数字证书	3.6 虚拟专用网技术	3.7 电子商务中的主要安全协议	3.7.1 Internet电子邮件的安全协议	3.7.2 SSL	3.7.3 S.HTTP	3.7.4 UN/EDIFACT的安全	3.7.5 SET	小结	习题
第4章 电子商务与电子支付	4.1 支付、支付工具和支付系统	4.1.1 几个概念	4.1.2 支付工具的演变	4.1.3 国际国内支付系统简介	4.2 电子支付方式	4.2.1 关于电子支付	4.2.2 支持电子支付的网络平台	4.2.3 电子货币的概念、特征	4.2.4 银行卡类	4.2.5 电子现金类	4.2.6 电子支票类	4.3 与电子支付相关的两个安全协议	4.3.1 SSL协议	4.3.2 SET协议	4.3.3 SSL, 协议和SET协议的比较	4.4 网上银行	4.4.1 网上银行的兴起	4.4.2 网上银行的有关内容	4.4.3 我国网上银行的发展	4.4.4 招商银行的网上银行	4.4.5 中国工商银行的网上银行	4.5 网上支付	4.5.1 关于电子支付与网上支付的概念	4.5.2 网上银行的网上支付	4.5.3 网上银行接口的网上支付(骨干层)	4.5.4 第三方支付	小结	习题						
第5章 电子商务与物流	5.1 物流概述	5.1.1 物流的概念	5.1.2 物流的分类	5.1.3 物流管理	5.1.4 我国物流业发展简介	5.2 电子商务与物流的关系	5.2.1 物流对电子商务的影响	5.2.2 电子商务对物流的影响	5.3 电子商务物流中心	5.3.1 电子商务物流的特点	5.3.2 电子商务物流配送中心的特征	5.4 国内外电子商务物流模式	5.4.1 电子商务物流方案的重点考虑因素	5.4.2 国外电子商务物流模式案例	5.4.3 我国电子商务物流模式案例	5.5 电子商务物流技术	5.5.1 条码技术及应用	5.5.2 射频技术及应用	5.5.3 GIS技术及应用	5.5.4 GPS技术及应用	小结	习题												
第6章 电子商务成功案例	6.1 亚马逊	6.1.1 亚马逊的创建与发展	6.1.2 亚马逊的成功分析	6.2 海尔集团	6.2.1 海尔集团简介	6.2.2 海尔的电子商务	6.2.3 海尔的物流	6.3 阿里巴巴	6.3.1 阿里巴巴简介	6.3.2 阿里巴巴的成功分析	6.4 戴尔计算机公司	6.4.1 戴尔简介	6.4.2 戴尔开展电子商务的主要措施	小结	习题																			
第7章 电子商务与网络营销	7.1 网络营销概述	7.1.1 网络营销的产生	7.1.2 网络营销产生的背景	7.1.3 网络营销的概念	7.2 网络营销的理论基础及内容体系.....																													
第8章 电子商务网站建设	第9章 电子商务中的税收和法律问题	第10章 移动电子商务	第11章 电子商务在各行各业的实践	主要参考文献																														

章节摘录

随着Internet技术的迅猛发展，芬兰通过Internet进行的银行业务逐年普及，用户比例在欧洲国家中高居榜首。

Internet技术的发展和广泛使用使得一些办公室工作人员可以“远距离就业”，远距离就业人员比例的迅速提高显然是缓解交通紧张的一个原因。

(2) 法国 法国实施尤里卡计划已有多年，电子商务所需的网络、电信技术条件已跨入世界领先行列。

在电子商务的应用方面，1996年3月，法国成立了新的法国电子商务与数据交换联合会（AFCEE）。成员主要由生产厂家、贸易团体和电信部门组成。

旨在通过影响信息技术使用者、网络提供者、技术提供者、政府实体及科研机构，促进电子商务的应用和网上专有技术、网上思想的交流与传播。

(3) 英国 在英国，电子商务引起了政府的高度关注。

前英国首相布莱尔曾提出，英国的经济应建立在“知识、创造力和技能”之上。

为推动电子商务的发展，英国政府于1998年底到1999年初提出了一系列促进电子商务发展的有关文件和议案。

1998年12月初，英国贸工部独出心裁地在其官方网址中推出招聘“数字经济特使”的特殊广告。

英国政府的“数字经济特使”将直接向英国贸工大臣、必要时直接向英国首相汇报工作。

特使主要职责是与英国各政府部门和工业组织协作，以确保英国能形成世界上最适合电子商务发展的环境，同时帮助英国企业和消费者充分认识电子商务将创造的潜力，以及为贸工大臣和首相提供电子商务发展战略咨询。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>