第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787030248800

10位ISBN编号：7030248805

出版时间：2009-8

出版时间：科学出版社

作者：姜方桃，张敏　主编

页数：383

译者：张敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在借鉴和吸收国内外供应链管理与运作的基本理论和最新研究成果与实践的基础上，密切结合我国供应链管理与运作的发展和教学实际，从基本理论入手，注重理论性与实用性相结合，全面论述了供应链管理与运作的基本理论与基本内容。
全书内容包括供应链及供应链管理的有关知识、供应链管理的战略思想、支持供应链管理运行的核心信息技术、供应链管理常见的方法、供应链管理中的业务外包、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的物流管理、供应链管理环境下的采购管理、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存管理、供应链管理环境下的运输管理、供应链管理环境下的客户关系管理、供应链企业绩效评价与激励机制。
　本书适合作为高等院校物流类专业的教材，同时适合工商管理、管理工程、工业工程等专业的本科生阅读，也适合作为物流管理、供应链管理从业人员的职业技能培训教材和参考用书。

<<供应链管理>>

书籍目录

前言第一章 网络时代的企业管理新模式——供应链管理 第一节 全球市场竞争对企业管理模式的影响 一、21世纪全球市场竞争的主要特点 二、全球市场竞争对企业管理模式的影响 三、供应链管理的产生与发展 第二节 供应链概述 一、供应链的概念和结构模型 二、供应链的特征和类型 第三节 供应链的构建 一、常见的几种供应链体系结构模型 二、供应链体系的设计策略和设计原则 第四节 供应链管理的概念及内容 一、供应链管理的含义 二、供应链管理研究的主要内容 三、供应链管理和传统管理模式及物流管理的区别 四、我国实现供应链管理面临的问题和对策 小结 案例分析 思考与练习第二章 供应链管理的战略 第一节 供应链管理战略概述 一、供应链管理战略的含义 二、供应链管理战略的内容 第二节 供应链管理的框架与最优模式 一、供应链管理的框架 二、供应链管理的最优模式 第三节 业务流程重构 一、传统企业的组织结构与业务流程特征 二、BPR的基本内涵 三、供应链管理环境下的企业组织与业务流程 小结 案例分析 思考与练习第三章 供应链管理的核心信息技术 第一节 供应链管理中的信息技术 一、条码技术 二、通信技术 三、电子数据交换技术 第二节 EDI技术 一、EDI技术概述 二、EDI的特点及标准 三、EDI的发展与应用 第三节 网络技术在供应链管理中的应用 一、三层浏览器/服务器体系结构思想 二、基于web的供应链管理信息系统 三、Web数据库技术、动态数据库应用 四、基于Internet／Intranet的供应链企业信息组织与集成模式 五、基于Internet／Intranet供应链管理的优势 六、基于Intemet／Intranet供应链管理所面临的挑战 第四节 电子商务与供应链管理 一、电子商务的发展 二、电子商务的本质对供应链管理的影响 三、基于电子商务的供应链新功能 四、供应链管理的电子商务技术支持 小结 案例分析 思考与练习第四章 供应链管理方法 第一节 QR方法 一、QR的定义及内涵 二、QR的实施步骤 三、QR成功实施的条件 四、成功实施QR所获得的优势 第二节 ECR方法 一、ECR的含义和特征 二、ECR的实施原则与实施前提 三、ECR系统的构建 四、实施ECR的效果 ……第五章 供应链管理中的业务外包第六章 供应链合作伙伴的选择第七章 供应链管理环境下的物流管理第八章 供应链管理环境下的彩购管理第九章 供应管理环境下的生产计划与控制第十章 供应链管理环境下的库存管理第十一章 供应链管理环境下的运输管理第十二章 供应链管理环境下的客户关系管理第十三章 供应链企业绩效评价与激励机制参考文献

章节摘录

第一章　网络时代的企业管理新模式——供应链管理　　为了确保材料供给的可得，福特投资于煤矿、铁矿石仓库、森林地、玻璃厂，甚至买地种植用于制造油漆的大豆。
福特的自给自足的梦想延伸到在巴西购买了250万英亩土地，发展一个他称之为“福特兰地亚”的橡胶种植园。
福特所期望的控制超出了材料争部件范围。
为了把材料运输到鲁日河，把制成品运送给零售商，他还投资铁路、运货卡车以及大湖船舶和远洋船舶。
他的想法是要控制从一个遍及美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、英国和南非，由40多家制造、服务和装配厂组成的网络运输，到遍及全球零售商的各方面的存货。
在福特的一体化扩展的顶峰时期，公司面临着经济调整以及工会的障碍，最终要求由一个个以独立供应商组成的网络来提供产品和服务。
随着时间的流逝，福特发现，专业化公司能够承担其最基本的工作，并且有些工作甚至要比自己的官僚机构干得更好。
事实上，发展一个由独立零售商组成的网络是有效的市场营销的关键，这些专业人员在质量和成本方面的表现，都要胜过福特自己。
不久，企业家公司就成为福特网络的贡献者。
随着时间的推移，福特战略从物权型控制转移成为和谐结合起来的渠道关系之一。
福特的金融资源被转移去开发和维持核心的制造能力。
福特在最终的分析中发现，没有哪家厂商能够自给自足。
（资料来源：姜方桃.2007.供应链管理实务.湖北：武汉理工大学出版社）　　第一节　全球市场竞争对企业管理模式的影响　　科学技术的不断进步和经济的不断发展、全球化信息网络和全球化市场的形成及技术变革的加速，围绕新产品的市场竞争也日趋激烈。
技术进步和需求多样化使得产品寿命周期不断缩短，企业面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务等的压力。
所有这些都要求企业能对不断变化的市场作出快速反应，源源不断地开发出满足用户需求的、定制的“个性化产品”去占领市场以赢得竞争，市场竞争也主要围绕新产品的竞争而展开。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com