

<<人力资源战略与规划>>

图书基本信息

书名：<<人力资源战略与规划>>

13位ISBN编号：9787030249203

10位ISBN编号：7030249208

出版时间：2009-7

出版时间：科学出版社

作者：侯光明

页数：304

字数：439000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人力资源战略与规划>>

前言

中国改革开放30年的实践已经反复证明，人力资源是推动中国经济高速发展的最重要的资源。邓小平同志强调：“一个十亿人口的大国，教育搞上去了，人才资源的巨大优势是任何国家比不了的。”江泽民同志指出：“人是生产力中最活跃的因素，人力资源是第一资源。”

以胡锦涛同志为总书记的党中央全面分析国际、国内发展趋势，以科学发展观统领全局，明确提出了“努力把我国建设成为人力资源强国”的奋斗目标。

21世纪，人力资源管理经历着前所未有的科技进步、全球一体化、知识与创新、组织变革、国际市场竞争和生产分工细化等各种力量的推动和冲击，人力资源管理的战略地位日益凸显，人力资源战略理论和实践不断获得新的发展。

伴随着企业内部、外部环境的急剧变化和企业战略管理对人力资源管理不断提出新的要求，人力资源规划逐渐与人力资源战略相融合。

作为人力资源管理活动的源头，人力资源战略与规划日益成为管理的核心问题。

为适应我国经济高速发展对人力资源管理发展的迫切要求，适应高校人才培养的迫切需要，编写符合国情的精品教材成为落实“人力资源强国战略”的重要内容。

随着近几年我国企业对人力资源战略与规划的日益重视，一些国外的相关教材进入高校课堂，国内学者也积极开展相关教材建设，相继推出一些本土化教材。

但由于人力资源战略与规划是一个相对较新的知识领域，这方面的教材，特别是高质量的符合中国国情、富有中国特色的教材还为数不多。

加上学习和掌握人力资源战略与规划需要较深厚的管理知识基础和实践经验积淀，也使编好这本书具有一定难度和较大挑战。

按照教育部关于精品教材建设的要求，我们在系统调研同类教材的现状和趋势，认真整合北京理工大学现代组织管理研究中心多年来的研究成果和教材编写经验，深入把握新时期创新型人才培养的要求与知识传授规律的基础上，策划编写了这本书，并力图在以下方面彰显本书特色。

<<人力资源战略与规划>>

内容概要

本书将人力资源战略与人力资源规划紧密联系起来，构建知识体系和管理体系相结合的人力资源战略与规划新体系，内容架构包括三个层次，即引领人力资源战略与规划的企业战略、人力资源战略与规划的分析制定、人力资源战略与规划的实施控制。

本书强调理论联系实际，坚持以实际操作应用为导向，重视实战环节，突出中国特色和实践特点，并特别策划了“中国企业的人力资源战略与规划”和“综合案例研讨”等内容。

本书适合普通高等教育管理类专业高年级本科生、研究生、MBA学生使用，也可供企事业单位高级管理人才培养及从事人力资源管理工作的相关人员使用。

本书配备课件以及教辅资料。

<<人力资源战略与规划>>

书籍目录

出版说明前言第一章 总论 第一节 人力资源战略与规划的基本问题 第二节 人力资源战略与规划的发展 第三节 人力资源战略与规划的理论基础 第四节 人力资源战略与规划体系结构第二章 企业战略与人力资源战略 第一节 企业战略概述 第二节 企业战略与人力资源战略的关系 第三节 企业竞争优势与人力资源战略 第四节 企业生命周期与人力资源战略 第五节 人力资源部门和管理者应成为企业的战略合作伙伴第三章 环境分析与供求预测 第一节 概述 第二节 环境分析 第三节 人力资源需求预测 第四节 人力资源供给预测 第五节 人力资源供求平衡第四章 人力资源战略制定 第一节 概述 第二节 人力资源战略的类型 第三节 不同公司战略下的人力资源战略制定 第四节 不同竞争战略下的人力资源战略制定第五章 人力资源战略规划 第一节 概述 第二节 人力资源结构和数量规划 第三节 人力资源素质规划 第四节 人力资源费用预算和人力资源政策规划第六章 人力资源业务规划 第一节 人力资源招聘配置规划 第二节 人力资源培训规划 第三节 人力资源薪酬福利规划 第四节 企业对员工的职业生涯规划 第五节 人力资源流动与缩减规划第七章 人力资源战略与规划的实施与控制 第一节 人力资源战略与规划的实施 第二节 人力资源战略与规划的控制概述 第三节 人力资源战略与规划的评价 第四节 人力资源战略与规划的调整第八章 中国企业的人力资源战略与规划 第一节 发展历程 第二节 基本情况 第三节 问题与对策 第四节 典型经验第九章 综合案例研讨 案例一：AZ高科公司的人力资源战略与规划 案例二：BJ器材公司的人力资源战略规划 案例三：RG集团公司的人力资源战略推荐网站参考文献

<<人力资源战略与规划>>

章节摘录

第一章 总论 人力资源战略与规划缺失的代价 M珠宝连锁公司是总部设在中国香港的中国内地某沿海发达省份的一家国际化运作的知名大型珠宝企业，是国际铂金协会、DTC全球钻石推广中心、世界黄金协会的长期战略合作伙伴，该公司凭借实价销售的价格优势和让消费者放心的品质优势，早已成为大众心目中值得信赖的品牌。

自2006年底，M公司进入了快速发展和全国战略布局阶段，仅2007年一年就新开直营连锁店十余家，在该省份的各地市已都有布点。

2008年更是加快了发展步伐，年初就顺利进入了其相邻两省（直辖市）。

快速、大范围和大规模的业务扩张使公司对人才的需求极为迫切，于是M公司在2008年初不惜代价大力招兵买马，并为2009年进军其他区域做了大量的人才储备。

由于M公司一向对人力资源战略与规划重视不够，短时间内人员的大量招募和膨胀给整个人力资源系统的工作带来了极大的挑战。

让管理层更头痛的是，一场源自美国，影响全世界且已蔓延到中国的“金融海啸”使M公司的业务大受影响，销售量大大缩水，不得不放慢扩张脚步。

不仅业务上的难题让管理层费尽心思，大批“空降兵”的水土不服和大量储备人员的“无事可做”也伤透了管理层的脑筋。

M公司对“空降兵”在发展空间、文化氛围和薪酬待遇等方面都曾有过辉煌的承诺，但在“金融海啸”冲击下的惨淡业绩面前，“空降兵”的绩效奖金完全泡汤。

感受到残酷的“事实”与美妙的“承诺”之间的落差，“空降兵”对“新主人”由“厚望”到“失望”，从而对公司的信任度下降；大量闲散的经过严格训练的储备人员，有些已令人惋惜地流失，其余坚守岗位的则因职能空档而白白增加了公司的人力成本

<<人力资源战略与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>