

<<应用区位论>>

图书基本信息

书名：<<应用区位论>>

13位ISBN编号：9787030253415

10位ISBN编号：7030253418

出版时间：2009-9

出版时间：科学出版社

作者：白光润

页数：334

字数：495000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用区位论>>

内容概要

本书阐述现代区位理论的发展演化、研究视角、社会经济意义；论述应用区位理论及其实践路径；结合社会经济实际探讨商业、住宅与房地产业、办公型生产性服务业、城市产业、旅游业、公共设施等区位问题。

书中汇集了现代区位研究的前沿学术成果，提出了应用区位研究创新的学术思维。

书中配有大量案例和专栏，实践应用性强。

本书适于区域经济学、经济地理学、城市地理学、城市规划等专业学者阅读和使用，适于用作上述专业研究生的教材或教学参考书，书中提出的理论与方法对各类行业的规划和选址具有指导或参考作用。

<<应用区位论>>

书籍目录

前言第一章 区位论概说 第一节 区位与区位论 第二节 传统区位论 专栏 克里斯泰勒 第三节 现代区位论 专栏 知识经济时代 参考文献第二章 应用区位论 第一节 区位的尺度观 第二节 区位的时序观 案例：超市二次进军中国 案例：上海、临汾大卖场的郊区选址 第三节 区位的环境观 第四节 区位的行为观 案例：隐蔽的、蹩脚的加油站 第五节 区位的结构观 第六节 观察与决策视角 第七节 应用区位论的研究意义 案例：长春外文书店的搬迁 专栏 经营城市 案例：一篇对深圳区位优势担忧的网文引起市长和国务院经济体制改革办公室的注意 案例：“风水不好”的大酒店 参考文献第三章 商业区位 第一节 现代商业概论 案例：上海联华超市集团 第二节 商业区位理论 案例：“三家”商业聚落 案例：七宝商城的变迁 案例：沃尔玛在美国的空间扩展三部曲 案例：深圳CBD的区位转移 案例：“鬼城”与“不夜城” 专栏 王府井商业街与南京路商业街 案例：漳州火车站商业城 案例：上海的日本料理店区位 案例：“一茶一坐”选址 专栏 批发市场与现代物流 案例：义乌小商品市场 第三节 城市商业区位选址的程序和方法 案例：经济药店选址 参考文献第四章 住宅与房地产区位 第一节 住宅与房地产概论 案例：深圳桃源居 案例：历史上房地产泡沫 第二节 居住区位理论 案例：加拿大温哥华协和社区建设 第三节 居住空间分异 案例：上海万科城市花园 参考文献第五章 办公型生产性服务业区位 第一节 生产性服务业概论 第二节 办公型生产性服务业区位理论 案例：上海虹漕路明申商务广场办公大楼 案例：上海市商务办公区 第三节 办公型生产性服务业区位各论 案例：上海浦东发展“总部经济”独具魅力 案例：美国亚特兰大办公业区位 参考文献第六章 城市产业区位 第一节 产业空间理论的新思维 第二节 城郊农业区位 案例：上海孙桥现代农业园区 第三节 高新技术产业园区区位 案例：台湾新竹科学工业园区 第四节 都市产业区位 参考文献第七章 旅游区位 第一节 旅游经济分析 第二节 旅游区位分析 案例：世界之窗与民俗村 第三节 旅游空间结构 参考文献第八章 公共设施区位 第一节 公共设施区位概说 案例：城市消防站布局 第二节 主要设施区位 案例：洋山深水港 案例：拉萨火车站 案例：广西河池机场选址 参考文献

<<应用区位论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>