

<<中国大都市的空间创新>>

图书基本信息

书名：<<中国大都市的空间创新>>

13位ISBN编号：9787030253620

10位ISBN编号：7030253620

出版时间：2009-8

出版时间：科学出版社

作者：吕拉昌

页数：216

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大都市的空间创新>>

内容概要

全球化与新经济日益成为城市与区域发展最为重要的引擎，它们共同推动了全球经济重组，以及城市与区域空间结构的重大变化。

本书对全球化及新经济下的城市空间理论进行了较为全面的理论评述；从外资、创新、信息技术及信息产业、文化、服务业等多个视角，在不同的空间尺度，分析了中国大都市空间重构的动力；发展并发现了中国大都市的一些空间规律；提出了基于城市空间转向的新城市地理；对中国国际城市建设、知识经济下的城市空间规划、国家创新城市建设提出了许多对策与政策方面的建议。

本书可供地理学、经济学、城市与区域规划、管理学、社会学等领域的研究人员、研究生和管理人员使用，也可供大专院校相关专业师生作为参考书或参考教材。

<<中国大都市的空间创新>>

书籍目录

前言第一部分 背景分析、理论进展与评述 第1章 绪论 1.1 研究意义 1.2 研究思路 1.3 技术路线及研究方法 第2章 全球化与新经济 2.1 新经济的内涵及特征 2.2 全球化的定义、形成及作用 第3章 城市空间研究的理论进展 3.1 城市空间形态的理论进展 3.2 城市空间理论及研究进展 第4章 新城市经济地理及全球城市理论的评述 4.1 产业集群理论的评述 4.2 新产业区理论评述 4.3 制度经济地理理论评述 4.4 全球城市理论及评述第二部分 全球化与新经济下中国大都市空间重构的动力分析 第5章 新经济时代中国大都市发展与空间组织 5.1 新经济对中国大都市发展的影响 5.2 新经济时代中国大都市地域组织的重要原则 5.3 结论 第6章 外资与中国的大都市空间 6.1 外资对城市与区域发展影响的研究综述 6.2 外资对城市发展的影响 6.3 外资与大都市发展的案例分析——以广州为例 第7章 大都市创新活动的地理分析 7.1 创新理论及研究进展 7.2 大都市创新空间差异分析——以广州为例 7.3 城市创新职能与创新城市空间体系 7.4 基于生态因子分析的中国创新城市体系 7.5 主要城市间的创新联系 第8章 中国大都市文化及创意空间的发展 8.1 城市文化与城市文化空间 8.2 中国四大大都市文化特色及文化产业的发展 8.3 创意城市理论及中国大都市创意空间的发展 第9章 信息技术、信息经济与城市发展 9.1 网络信息空间概念、特征及对地理空间的影响 9.2 互联网城市及城市体系 9.3 信息时代的城市空间——复合城市空间 9.4 虚空间、灰空间对城市实体空间的影响 第10章 大都市服务业空间 10.1 国际大都市与服务业发展的若干规律 10.2 广州市服务业发展及空间特征 10.3 广州市主要生产性服务业的发展分析第三部分 全球化与新经济下中国大都市的内部格局变化 第11章 全球化与新经济下CBD的变化 11.1 新经济时代CBD的动力及功能特征 11.2 新经济条件下中国城市CBD发展思路 11.3 广州(CBI)的规划与建设 第12章 全球化与新经济下中国大都市的郊区化 12.1 美国郊区化与中国郊区化的比较 12.2 中国大都市的郊区化机制 12.3 中国大都市郊区化的问题与建议 第13章 全球化与新经济下中国大都市的空间演变与格局 ——以广州市为例 13.1 广州城市形态演化及特征 13.2 广州城市空间形态形成机理分析 13.3 结论 第14章 全球化与城市街区的演化——以广州市桂花岗为例 14.1 桂花岗街区的形成 14.2 桂花岗街区的形态演变 14.3 桂花岗街区演化的动力分析 第15章 面对全球化的响应——广州大都市地区全球化的一种新模式 15.1 全球地区化与地区全球化 15.2 “地区结构”与地区全球化机制 15.3 狮岭皮具专业镇案例研究 15.4 结论第四部分 新城市地理及中国大都市发展战略与政策 第16章 全球化与新经济对城市地理发展的影响 16.1 全球化、新经济与新城市地理 16.2 全球化与新经济下对中国城市地理发展的思考 第17章 新经济背景下中国大都市的空间重构战略与政策 17.1 新经济背景下中国大都市的空间重构战略 17.2 中国大都市空间重构的政策与建议参考文献

<<中国大都市的空间创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>