

<<平面设计基础>>

图书基本信息

书名：<<平面设计基础>>

13位ISBN编号：9787030256164

10位ISBN编号：7030256166

出版时间：2009-10

出版时间：科学

作者：赵放 编

页数：281

字数：442000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计基础>>

前言

本书是专为非艺术设计专业本科院校学生开设平面设计课程所编写的，该课程的主要目标是加强大学生的美育教育，拓展艺术视野，扩充计算机应用的专业知识，不断提高其艺术鉴赏水平和拓展从业本领，并为他们未来就业提供更广阔的空间。

要求非艺术设计专业大学生学习和掌握相关的平面设计基本知识与基本技能，并开设相应课程，已经成为许多综合性大学的人才培养模式的重要改革措施之一。

为什么在非艺术设计专业学生中开设设计课程，归纳起来无外乎有以下几个原因，就是有益、有用、有趣。

所谓有益，就是艺术设计课程能够提高大学生的美育素养。

通过学习设计美学常识、鉴赏经典的设计作品，以及对设计过程的体验，可以使学生逐步开始建构自己的美学思维体系，形成其正确的审美价值取向、艺术鉴赏能力，这对学生的一生都是非常有益的。

所谓有用，首先是能够培养学生的创造能力。

创造能力是大学生最重要的发展能力，而这种能力的形成需要一个创造性环境来培养，设计过程本身就是一项最富有创造性的思考和实践活动，参与其中即可使大学生能够在解决问题的过程中逐步形成创造性思维的良好品质。

其次，是延伸大学生的计算机实际应用能力。

过去，多数大学开设的计算机基础课程主要是围绕办公自动化和网络基本知识展开的，而学习平面设计是将计算机教育向设计领域的实用方向进一步延伸，只有这样，计算机技术才会从学科知识发展为应用技术。

平面设计课程是一门以计算机为主要工具的课程体系，它将使学生的计算机应用实践能力得到扩充，因此，计算机不应仅仅是一门课程，而且应该成为提高未来生活质量的工具。

所谓有趣，就是该课程的学习会给学生带来极大的兴趣和愉悦感。

图形图像处理和多媒体技术是目前最广泛、最活跃的数码技术形式，目前，由于数码相机、捆绑照相功能手机的普及化，获取影像已经变得十分容易，如何艺术地处理这些影像资料就成为学生当前的迫切需要。

大学生掌握了计算机平面设计知识，就可以将所形成的平面设计能力与大学的社会生活和学术生活联系起来，使设计校园报纸、制作社团的VI、海报、通告、网页，甚至是精美的贺卡、个人简历材料等都成为举手之劳。

这种有需求、能操作且颇有成就感的学习过程使大学生感到有趣。

<<平面设计基础>>

内容概要

本书是讲述计算机平面设计基本知识与基本技能的综合性实用教材。

全书分为上、下两篇。

上篇（第1章至第6章）是平面设计的基础理论部分，主要介绍了平面设计的发展历程、美学原理，以及平面的版式、文字、图片、色彩等设计的基本理论和基础知识。

下篇（第7章至第11章）是实用平面设计方法及其上机操作部分，重点介绍了报纸、招贴海报、视觉形象（ ）以及网页等平面设计的特点与具体方法，其中还特别针对与大学生的生活、学习相关的平面设计作品特点、风格和应掌握的计算机设计软件的操作方法，设计了上机练习的内容。

本书在每章开始部分都对要掌握的知识点、重点提出了具体要求，在每个章节中对优秀设计作品做了详尽地分析，在结束部分对重点问题进行了小结并附有练习题。

本书可以作为高等院校（非艺术类）设计专业、计算机专业和软件工程等专业的学生学习平面设计课程的教材，也可作为从事平面广告、出版、数码多媒体及网页设计等行业人员的参考书。

书籍目录

上篇 平面设计的基础知识 第1章 平面设计概论 1.1 平面设计的概念与功能 1.1.1 平面设计的概念 1.1.2 平面设计的功能 1.2 平面设计的发展与演变 1.2.1 现代设计的萌芽 1.2.2 英国的“工艺美术运动” 1.2.3 欧洲的“新艺术运动” 1.2.4 欧洲的“现代主义设计运动” 1.2.5 包豪斯设计学院与格罗皮乌斯 1.2.6 美国的“现代主义设计运动” 1.2.7 “国际主义平面设计”风格的形成 1.3 计算机平面设计的特点与发展 1.3.1 设计效率高、设计周期短 1.3.2 设计工艺先进、印刷精度提高 1.3.3 应用程序成熟、外部设备完善 小结 习题 第2章 平面设计的形式原理 2.1 平面设计中的美学意义 2.2 平面设计的形式原理 2.2.1 节奏与韵律的形式原理 2.2.2 对称与均衡的形式原理 2.2.3 对比与调和的形式原理 2.2.4 比例与适度的形式原理 2.2.5 虚实与留白的形式原理 小结 习题 第3章 视觉原理与平面结构设计 3.1 视觉设计概述 3.1.1 视知觉原理 3.1.2 平面设计中的视觉心理 3.1.3 视觉流程 3.1.4 视觉流程的设计原则 3.1.5 视觉流程的引导方法 3.2 平面的结构设计 3.2.1 潜在结构 3.2.2 几何结构 3.2.3 多维结构 3.2.4 网格结构 小结 习题 第4章 平面的文字设计 4.1 字体的基本特征 4.1.1 字体、字号与字距 4.1.2 字体的选择 4.1.3 实例分析 4.2 正文的编排 4.2.1 横排与竖排 4.2.2 对齐方式 4.2.3 分栏与首字放大 4.2.4 图文穿插 4.2.5 自由编排 4.2.6 实例分析 4.3 标题的编排 4.3.1 标题编排的式样与风格 4.3.2 实例分析 4.4 文字的特殊效果设计 4.4.1 形象文字 4.4.2 意象文字 4.4.3 文字叠印 4.4.4 群组编排 4.4.5 文字的纵深效果 4.4.6 实例分析 4.5 上机操作与指导 4.5.1 意象文字的练习 4.5.2 文字纵深效果排列的练习 小结 习题 第5章 平面的图片设计 5.1 图片的基本特征 5.1.1 图片的位置、数量与大小 5.1.2 实例分析 5.2 图片的形式 5.2.1 主要图片类型 5.2.2 实例分析 5.3 图片的剪裁 5.3.1 图片剪裁的原则 5.3.2 实例分析 5.4 图片的编排 5.4.1 图片的组合 5.4.2 图片的方向 5.4.3 图片的连续 5.4.4 实例分析 5.5 上机操作与指导 5.5.1 褪底图片处理的练习 5.5.2 化网图片处理的练习 小结 习题 第6章 平面中的色彩设计 6.1 色彩的基本理论 6.1.1 色彩的基本知识 6.1.2 色彩的和谐与相互作用 6.1.3 色彩与心理联想 6.2 平面设计中的色彩搭配 6.2.1 文字的色彩搭配 6.2.2 图片的色彩搭配 小结 习题 下篇 计算机平面设计应用 第7章 组版原则与设计步骤 7.1 平面设计的组版原则 7.1.1 诉求主题鲜明、视觉形象突出 7.1.2 排版便于阅读、设计形式美观 7.1.3 版面编排有序、整体布局合理 7.1.4 加强整体效果、追求版面个性 7.2 平面设计的一般步骤 7.2.1 分析客户要求阶段 7.2.2 设计主题定位阶段 7.2.3 初步构思创意阶段 7.2.4 实施版面设计阶段 7.2.5 推敲征询意见阶段 7.2.6 版面清样审定阶段 小结 习题 第8章 报纸的版面设计 8.1 报纸的媒体特点和功能 8.1.1 报纸的媒体特点 8.1.2 报纸的功能 8.2 报纸版面中的设计要素 8.2.1 报纸版面中的文字 8.2.2 报纸版面中的图片 8.3 报纸的版面设计 8.3.1 报纸的版面设计 8.3.2 报纸版面中的图文关系 8.3.3 报纸版式的网格结构 8.4 上机操作与指导 8.4.1 大学校园报刊的版面设计 8.4.2 大学校园期刊的版面设计 小结 习题 第9章 招贴海报的版面设计 9.1 招贴海报的类型 9.1.1 公益性招贴海报 9.1.2 商业性招贴海报 9.1.3 大学校园的招贴海报 9.2 招贴海报的创意 9.2.1 幽默与诙谐 9.2.2 错位与求异 9.2.3 比喻与抒情 9.2.4 悬念与联想 9.3 上机操作与指导 9.3.1 校园学术交流报告的招贴海报设计 9.3.2 大学校园文化招贴海报设计之一 9.3.3 大学校园文化招贴海报设计之二 9.3.4 计算机显示器招贴广告的设计 小结 习题 第10章 视觉识别(VI)的设计 10.1 视觉识别(VI)的内涵 10.1.1 企业视觉识别(VI)的表达形式 10.1.2 实例分析 10.2 视觉识别(VI)的设计 10.2.1 机构标志的设计 10.2.2 个人名片的设计 10.2.3 信纸与信封的设计 10.2.4 学生个人简介的版面设计 10.3 视觉识别(VI)的整体化设计 10.3.1 视觉识别(VI)整体化设计的原则与特点 10.3.2 实例分析 10.4 上机操作与指导 10.4.1 机构标志的设计 10.4.2 名片的设计 10.4.3 信封与信纸的设计 10.4.4 学生社团VI的整体化设计 10.4.5 个人求职简历的设计 小结 习题 第11章 网页的平面设计 11.1 网页平面构成的一般形式 11.1.1 网页平面构成的基本特征 11.1.2 网页版面设计的基本方法 11.1.3 网页中广告的设计 11.2 实例分析 11.2.1 娱乐休闲网站——搜狐娱乐网 11.2.2 卫生健康网站——资生堂网 11.2.3 各类综合网站网页设计欣赏 11.3 上机操作与指导 11.3.1 网页动画广告的设计 11.3.2 儿童玩具销售网站的设计 11.3.3 网页动画广告的制作指导 小结 习题 主要参考文献

章节摘录

插图：1.3 计算机平面设计的特点与发展从20世纪末开始，计算机技术的引入使传统的平面设计和印刷技术得到革命性的发展。

今天的平面出版物与几十年前相比，印刷的文字更清晰，图像色彩更逼真，装帧更加精美。

彩色的胶版印刷取代了单色的凸版印刷，电子扫描取代了传统的翻拍技术，简捷的计算机文字排版取代了烦琐的铅字手工排版与植字工艺。

计算机使设计过程高度科学化，使版面设计效果令人惊叹，使平面设计呈现出前所未有的视觉效果。

20世纪80年代后，随着以计算机为代表的高新技术产业的飞速发展和信息化社会的到来，人们通过大众传播媒介接触到的信息呈现出爆炸性的增长趋势。

使用计算机进行平面设计，完全改变了旧有的平面设计方式，计算机不仅可以直接完成图片输入、文字录入，还可以轻而易举地对图片，文字进行特殊效果处理以及对大版面、多元素的复杂平面进行排版，最后通过计算机直接进行分色处理，输出软片进行印刷，极大地提高了出版的技术水平与工作效率。

1.3.1 设计效率高、设计周期短利用计算机进行平面设计比起传统的方式，效率有了很大的提高。

以报纸排版为例：过去由十几个人完成一个报纸版面的排版工作，现在利用电脑，只需要一个人花同样的时间就可以轻松地完成。

由于设计效率的提高，大大缩短了出版发行的周期。

1.3.2 设计工艺先进、印刷精度提高计算机在平面设计中最神奇之处，就在于它对平面设计几乎无所不能。

从对图像出神入化的处理技术，到对平面各要素的编排组合，以至于对数据的记录方式、分色技术处理等，运用计算机做起来既简单又快捷。

由于数码摄影技术的日臻成熟，除了对图片扫描以外，印在纸上的文稿也可以通过电子扫描，利用“图形文字识别”（OCR）技术轻易地转换为计算机文档形式进行处理。

运用计算机对数码化的图形图像进行处理更是得心应手，像在传统技术中难以处理韵褪底、化网、反转、透叠、扭曲、镜像、模糊、旋转以及特有的滤镜效果等，用计算机处理就会变得轻而易举，其丰富的渲染技巧可以使图像产生难以想象的逼真效果。

此外，运用计算机进行版面设计，精确度、分辨率极高，因而可以制成高精度的印版，大大地提高了版面的印刷质量。

版面记录载体和传输手段的改变，无论多么庞大的设计数据，都能够借助便携式硬盘和光盘记录或通过因特网及时传送，这在以前，简直是难以想象的事情。

<<平面设计基础>>

编辑推荐

《平面设计基础(非艺术类)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等院校重点推荐教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>