

<<观念启迪未来>>

图书基本信息

书名：<<观念启迪未来>>

13位ISBN编号：9787030256959

10位ISBN编号：7030256956

出版时间：2009-11

出版时间：科学出版社

作者：陈康候 编

页数：318

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

南山位于深圳特区西部，依山环海，面积约193平方公里。

南山高科技企业、高等院校和科研院所云集，很难不让人产生对硅谷的联想、憧憬和冲动。

南山人杰地灵，高端人才云集。

工作和生活在南山的博士有数千人，约占深圳博士总数的60%，他们大部分拼搏在创业第一线。

也许，这有助于说明为什么南山会产生那么多脍炙人口的创业故事。

南山创新活动活跃，不同地域和国家的先进思想、先进文化和先进理念在这里闪耀、碰撞、升华，从而形成发展的不竭源泉和动力。

在深圳颇具影响、连续举办12年、总量达数百场的南山博士论坛，就是南山创新活动的一个缩影。

《观念启迪未来——从南山博士论坛看深圳经验》的大部分内容选自南山博士论坛的演讲素材，反映的是一个以博士为主的社会精英团队在深圳发展过程中充满激情的探索和思考。

这些探索和思考既包括演讲人在各自单位中进行的研究成果，也包括博士团队集体完成的软科学研究成果。

整体而言，这本书在一定程度上折射了深圳发展的轨迹，也折射了深圳创新群体的成长。

提到南山博士论坛，自然要提到深圳市南山博士协会（以下简称博士协会）。

博士协会于1995年成立时所确立的公益宗旨和稍后提出的“传播文明、回报社会、打造事业、实现理想”的理念始终没有改变。

正是基于此，博士协会才有可能在市场经济大潮中默默构筑平台——南山博士论坛。

## <<观念启迪未来>>

### 内容概要

深圳——地处南海之滨，与香港山水相连。

在短短的29年里，深圳从一个小渔村发展成为中国第四大城市，创造了世界城市化、工业化和现代化的奇迹……本书的创作团队是一个以博士为主体的社会精英群体，他们大都是长期奋斗在第一线的创业者、科研工作者和管理者，既有丰富的实战经验又有较高的理论水平。

书中如实记录了深圳创新群体在经济发展中的探索与思考、成熟与成长，在字里行间折射出的思想火花和创新激情，将留给读者无尽的启迪和思考。

本书适合全国广大创业者、科技工作者、企业管理人员、各级领导干部以及关心和研究深圳科技、经济发展规律的人士参考阅读。

<<观念启迪未来>>

作者简介

陈康候，77级大学生，高级工程师。

深圳市知识界人士联谊会副会长、市政协委员，深圳市南山区政协副主席、科协常务副主席、科技局副局长，深圳市南山博士协会秘书长。

长期在深圳从事科技工作，主持和参与了大量的软科学研究、政策研讨、机制探索和实践工作。

长年从事人才

<<观念启迪未来>>

书籍目录

序把握企业发展的节奏——深圳达实自动化工程有限公司创业回顾中小企业发展概述名牌战略——中国企业的世纪难题新经济时期企业管理的发展趋势中美创业环境的比较基因治疗现状与发展深圳发展高技术产业的若干思考民营科技企业发展过程中的问题与案例跨国公司的研发投入趋势美国硅谷对深圳高新技术产业发展的启示通信制造业的机遇与挑战南山区中小科技企业发展软环境及其研究看好你的秘密——谈高科技企业商业秘密的保护战略生命科学的进展与创建生物技术企业的市场机遇企业家的使命树立全球化思维模式提升国际竞争力留学生来深创业现状调查及政策研究报告科技创业公司的成功要素专利之火与利益之油深圳的空间格局与持续发展改革进入新时期建设与发展公共技术平台的战略研究自主创新，实现国际化网络安全的科学哲学观创新与竞争优势中魂西智的融合——中国企业管理的必然选择科技企业创业及风险投资信息技术的新进展与产业发展建议知识产权的保护策略与技巧迈向国际化的企业知识产权专利、标准与市场软件产业与中国文化南山参与深港创新圈建设，打造特色产业园的对策研究优化产业结构，大力发展知识服务业附录：知识产权概论

## <<观念启迪未来>>

### 章节摘录

今天演讲的题目是“把握企业发展的节奏”，我想主要以达实自动化工程有限公司（以下简称达实公司）的发展历程为例，结合公司的自身经历，谈谈企业在创业初期如何加快创业步伐的问题。

首先，从企业发展必经的三个主要阶段说起。

第一个阶段，属于创业阶段。

在创业阶段主要是靠领导者个人能力的发挥，领导者的能力将直接影响他所带领的团队的发展方向，管理模式也一般以人情化管理为主。

第二个阶段属于内部管理阶段。

在这一阶段主要是进行规范化管理，团队式的管理模式和团队精神在这一阶段显得尤为重要，然而，往往这一阶段也是最容易暴露问题的阶段。

第三个阶段属于企业的内外部资源整合阶段。

这一阶段企业已经度过了危险期，进入良性循环的轨道，面临的问题则主要是来自外部环境的变化，因此这个时期应该强调如何进行战略规划，以及如何加强外部资源的利用和整合，排除局部利益，使整体效益达到最大化。

在实际发展过程中，上述三个阶段又都是相互交叉和并进的过程。

其次，企业的运作过程同样也需要经历三个阶段，它会经历产品运作阶段、资产运作阶段和资本运作阶段。

在产品运作阶段，一切以产品为中心，产品贯穿在整个生产和运作过程中，如建立产品质量监督体系、制定产品定价方针、完善产品的销售配套体系和售后服务制度等环节；在资产运作阶段，将着重研究如何进行资产的运用和管理，使既有资源得到更合理的利用和配置，以期获得企业规模效益最大化；资本运作阶段面对的是强大可利用的资本市场，应实施积极的筹融资措施和建立强大的资金保障体系，使企业的长期可持续发展成为可能，为企业提供良好的资本环境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>