

图书基本信息

书名：<<中文版photoshop CS4平面构成实例精讲>>

13位ISBN编号：9787030259011

10位ISBN编号：7030259017

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：达达视觉

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书特色 目前市场中的Photoshop类图书种类非常多，令初学者在选择图书时无所适从，但不外乎分为基础理论学习书籍和技术实例学习书籍两大类。

本书的特色在于跳出了以上列举的两大类的写作模式，创新地将创意设计理论与软件技术结合在一起进行讲解。

当前学习Photoshop的许多读者并没有美术基础，也没有学习过平面构成、色彩构成这些对于设计工作而言相当重要的理论知识。

本书将上述理论知识与Photoshop技术融为一体，以理论指导实例制作，实例操作印证理论指导的形式，使学习者在学习本书后，不仅能够在理论上了解、学习到平面构成、色彩构成理论的精髓，同时还能够通过学习本书实例掌握Photoshop CS4的相关技术理论。

例如，本书的第2章、第3章和第4章讲解了点、线、面的相关构成理论，并展示了如何在设计中灵活运用点、线、面。

第5章和第6章则展示了如何在理解构成形式后，将不同的构成形式运用在广告、海报、视觉创意等各类设计工作中。

色彩构成也是本书所讲解的重点内容之一，第8章和第9章对这一理论进行了详细讲解与示例。

光盘资源 本书附赠两张DVD光盘，其内容主要包含实例素材、附赠素材及视频教学文件三部分。

其中实例素材包含了部分实例的素材及源文件，读者除了使用它们配合书中的讲解进行学习外，也可以直接应用于商业作品中，以提高作品的质量。

另外，光盘中还附送了大量的纹理、画笔等素材，可以帮助读者在设计过程中更好更快地完成设计工作。

此外，笔者还委托专业的讲师，针对本书中的重点实例录制了视频教学文件，如果在学习中遇到问题可以通过观看这些视频教学文件解惑释疑，提高学习效率。

内容概要

市场中Photoshop类图书很多，但大多数属于从技术角度讲解软件的书籍。

本书以全新的内容组织方式，从构成的概念讲起，不仅在理论方面讲述了点、线、面等在设计中的应用，更将传统设计领域中平面构成、颜色构成方面的理论知识与Photoshop技术进行了完美融合，使阅读本书的读者不仅能够在技术上得到提高，更能够在实践操作中深刻理解平面构成、颜色构成在设计创意中如何更好地运用。

本书附赠两张DVD光盘，其内容主要包含实例素材、附赠素材、视频教学文件及软件基础视频教学四部分，以帮助读者在设计过程中更好更快地完成任务。

本书的讲解角度新颖、理论丰富扎实、实例精美实用、讲解细致流畅，不仅适合于广大Photoshop初、中级用户学习，也适合于广告设计和图形图像处理等相关行业的从业人员自学使用，还可以作为电脑培训班及电脑学校的Photoshop教学用书。

书籍目录

第1章 构成综述 1.1 构成与平面构成概述 1.1.1 什么是构成 1.1.2 平面构成的来源 1.1.3 平面构成的概念及特点 1.1.4 学习平面构成的意义 1.2 平面设计与平面构成 1.2.1 了解平面设计概念 1.2.2 平面构成与平面设计的关系 1.3 平面构成课程的具体内容与学习方法 1.3.1 平面构成的具体内容 1.3.2 平面构成的学习方法

第2章 点在设计中的应用 2.1 点的重新认识 2.1.1 重新认识点的形态 2.1.2 点的相对性概念 2.1.3 点的视觉功用 2.2 用点构成图像 2.2.1 用点构成图像的原理 2.2.2 皮亚诺啤酒招贴 2.2.3 点视觉表现 2.3 用点突出视觉中心 2.3.1 用点突出视觉中心的原理 2.3.2 BACARE葡萄酒招贴 2.4 用点装饰整体画面 2.4.1 用点装饰整体画面的原理 2.4.2 第九届艺术博览会招贴设计 2.5 用点表现消散 2.5.1 用点表现消散的原理 2.5.2 美丽特国际会所宣传广告

第3章 线在设计中的应用 3.1 线的重新认识 3.1.1 重新认识线的形态 3.1.2 线的情感特征 3.2 用线制作视觉焦点 3.2.1 用线制作视觉焦点的原理 3.2.2 炫动矢量视觉表现 3.3 用线引导视觉流程 3.3.1 用线引导视觉流程的原理 3.3.2 绘画笔乱点水果派主题视觉表现 3.4 用线划定边界 3.4.1 用线划定边界的原理 3.4.2 冬季思恋主题插画设计 3.5 用线表现图像 3.5.1 用线表现图像的原理 3.5.2 闪光人特效表现 3.6 用线条表现动感 3.6.1 用线条表现动感的原理 3.6.2 代想笔记本电脑宣传广告 3.6.3 径向动感线条视觉表现 3.7 用线条表现空间感 3.7.1 用线条表现空间感的原理 3.7.2 绽放主题视觉表现 3.8 用线条装饰画面 3.8.1 用线条装饰画面的原理 3.8.2 京剧文化活动宣传海报

第4章 面在设计中的应用 4.1 面的重新认识 4.2 用面充当元素的载体 4.2.1 用面充当元素载体的原理 4.2.2 MINI女性产品网站效果图设计 4.3 用面表现元素的层次关系 4.3.1 用面表现元素层次的原理 4.3.2 “雅美”酱油瓶贴设计 4.4 用面表现透视空间 4.4.1 用面表现透视空间的原理 4.4.2 “光影先锋”主题宣传广告设计 4.4.3 宣传册及光盘盘套立体效果表现 4.5 用面表现奇异空间 4.5.1 用面表现奇异空间的原理 4.5.2 三度勃异空间设计制作

第5章 用平面构成基本形式进行设计 5.1 用重复构成进行设计 5.1.1 重复构成概述 5.1.2 OUTTHEBACK主题视觉表现 5.1.3 电子天使主题创意合成 5.2 用渐变构成进行设计 5.2.1 渐变构成概述 5.2.2 荣雅思洗衣机国庆促销宣传海报 5.3 用发散构成进行设计 5.3.1 发散构成概述 5.3.2 水果女孩主题视觉表现

第6章 用形式美的规律进行调 6.1 设计中的变化与统一 6.1.1 理解变化与统一的形式法则 6.1.2 大小的变化统一——“风筝节”宣传海报制作 6.1.3 造型的变化统一——道茶舍庆新年宣传海报 6.2 设计中的对称与均衡 6.2.1 理解对称与均衡形式法则 6.2.2 重量的对称与平衡——楼盘宣传广告设计制作 6.2.3 形状的对称与平衡——超酷蝴蝶 6.3 设计中的节奏与韵律 6.3.1 理解节奏与韵律的形式法则 6.3.2 节奏法则——蝶恋花主题视觉表现 6.3.3 韵律法则——Flower主题视觉表现

第7章 用肌理与质感进行创作 7.1 认识肌理 7.1.1 肌理的基本概念 7.1.2 视觉肌理与触觉肌理 7.2 肌理与平面设计 7.3 获取合适的肌理 7.3.1 获取肌理素材图像 7.3.2 使用软件制作肌理图像 7.3.3 通过拍摄或扫描获取自然肌理图像 7.4 触觉肌理应用实例1——《世界之战》电影海报设计 7.5 触觉肌理应用实例2——苹果主题壁纸设计 7.6 视觉肌理应用实例1——爆破视觉表现 7.7 视觉肌理应用实例2——喷溅霓虹视觉表现

第8章 色彩构成概论 8.1 色彩构成 8.1.1 色彩的概念 8.1.2 色彩构成的概念 8.2 色彩物理学 8.2.1 光与色彩的基本关系 8.2.2 单色光与复色光之间的关系 8.3 色彩的分类 8.3.1 无彩色 8.3.2 有彩色 8.4 色彩的三要素 8.4.1 色相 8.4.2 纯度 8.4.3 明度 8.4.4 色彩三要素之间的关系 8.5 色彩的意象与联想 8.6 色彩的调配技巧 8.6.1 色彩调配的意义 8.6.2 同色相的色彩调配 8.6.3 同明度的色彩调配 8.6.4 同纯度的色彩调配 8.6.5 无彩色的调配

第9章 用颜色影响心理感觉 9.1 用颜色激发情感 9.2 色彩与味觉 9.3 月饼礼盒包装设计 9.4 礼盒包装设计 9.5 AP打印机广告设计 9.6 辣椒酱包装设计 9.7 THE COLOR DESIGN主题招贴 9.8 艺术老照片 9.9 梦中伊甸园 9.10 运动主题视觉表现

章节摘录

1.1.1 什么是构成 构成(Composition)就是指将不同形态的几个元素,以一定的形式美法则及规律将其重组成为一个新的元素。

通俗地说,构成的法则就像是一个数学公式,可以将一个值导入到公式中进行运算,最终得到一个结果,在这里要导入到公式中的“值”就代表了所使用的元素,而运算得到的结果就是我们所设计出来的作品。

当然,这个结果也会由于各人对公式的理解与掌握的程度不同,而出现千差万别的变化。

从维度方面区别,构成主要有二维方向上的平面构成和三维立体空间的立体构成两种。

如果依据构成的内容来划分,主要有三大构成,即平面构成、立体构成、色彩构成。

1.1.2 平面构成的来源 为了深入地了解构成设计的含义,有必要回顾现代设计的发生和发展历程,由此可以把握平面设计的特点与发展趋势。

意大利的文艺复兴标志着人类从落后的中世纪向现代过渡,在设计领域一直停留于对形态外表的装饰,表现为一种严谨,典雅的古典风格。

如17世纪豪华、奔放的巴洛克风格与18世纪遍及欧美的洛可可风格。

现代设计在经历了英国的工艺美术运动和欧美的新艺术运动之后终于诞生了,它的标志是包豪斯学院的创立。

包豪斯学院是现代设计的发源地,是世界上第一所现代设计学校,它的教学体系强调功能第一、形式第二,注意新技术与新材料的运用,抛弃传统的限制,认为艺术应与技术统一,设计的目的是人而不是产品,应遵循自然与客观的法则。

包豪斯学院对现代设计的贡献非常巨大,它的教学体系至今仍广泛地被各国沿袭采用并发展革新。

我国现代设计教学基础课程中的平面构成、色彩构成、立体构成(简称“三大构成”),其教学体系也是从包豪斯学院开创的基础课程上发展而来的。

平面构成作为构成设计的基础课程,打破了传统的教学方法,强调视觉元素的形态美,培养学生对形象的敏感性与创造性,加强设计思维的开发,创新。

编辑推荐

《中文版photoshop CS4平面构成实例精讲》配套2张高品质DVD光盘 · 总时长近4小时的《中文版photoshop CS4平面构成实例精讲》重点实例视频教学 · 总时长近15 / 小时的Photoshop CS4软件基础视频教学 · 附赠上千张实用素材及PSD格式的最终效果文件 打造平面设计领域最时尚、最流行的视觉表现

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>