

<<产业集群中的知识型企业社会网络>>

图书基本信息

书名：<<产业集群中的知识型企业社会网络>>

13位ISBN编号：9787030259493

10位ISBN编号：7030259491

出版时间：2009-11

出版时间：科学出版社

作者：王文平

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

一、本书研究的目的和意义 产业集群是由市场组织与企业组织的优势融合而形成的效率更高的新型产业组织形式，是长期以来支撑地区竞争和产业发展的成功组织模式。

大量研究表明，集群经济之所以能在当今经济全球化、知识化的大环境下，依然保持竞争优势，最重要因素就是基于网络化合作的知识学习和与此紧密相关的技术创新，而产业集群正是“知识和主意的集结地”，“并为知识、主意和学习提供便利的环境”。

同样，在经济全球化、知识化背景下，处于工业化快速发展进程中的我国不同模式集群（包括外生型产业集群、内生型集群以及混合型产业集群）及集群中的国内知识型。

企业的持续健康发展均面临着由生产型集群向创新型集群转换和提升自主创新能力的内在需求和外在压力。

而创新能力的提高很大程度上依赖于集群中多主体之间相互作用的学习过程，这样，在主体间基于信任机制的社会网络支撑下，具有默会性、独特性、无形性、复杂性以及路径依赖性等特征的知识的传播、共享将是决定集群及集群中的知识型企业创新绩效的关键。

因此，本书以我国特定历史沿革下形成的不同模式集群为背景，基于知识活动与社会网络结构演化及其复杂性的协同关系分析，研究国内知识型企业社会网络结构、演化及动态优化。

该研究在理论和方法上，力求推动企业社会网络理论和方法体系的建立和完善，促进社会网络理论的发展和应用，以支持我国不同集群模式下知识型企业知识创新能力和集群创新能力的提高。

## <<产业集群中的知识型企业社会网络>>

### 内容概要

随着世界经济的全球化、知识化进程的日益深入，我国不同经济发展时期涌现出的外生型、内生型等不同模式的产业集群，在通过发挥集聚优势和嵌入全球价值链而得到快速发展的同时，也面临新形势下如何通过知识扩散、知识共享和知识创新等知识活动实现转型、升级的问题。

集群社会网络是集群企业知识活动的结构基础，本书研究不同模式集群中知识型企业的社会网络结构演化规律，及其在集群企业知识活动过程中所涌现的复杂性特征，进而探索其优化方法和策略，对我国产业集群领域的研究和实践均具有重要意义。

本书在产业集群理论、社会网络理论和知识管理等相关理论基础之上，将博弈论、计算机仿真等定量分析方法引入集群企业社会网络研究领域，建立了适合不同模式集群中知识型企业社会网络及知识型企业知识活动特征的研究方法体系，拓展和深化了集群社会网络研究，探索了我国不同模式集群中知识型企业知识活动内在的规律，得到了一些创新性研究结论。

本书对区域经济、公共政策等相关学科的研究人员具有重要参考价值，同时也可作为企业管理、管理科学与工程等专业博士生、硕士生的参考书。

## 书籍目录

前言第一章 集群企业社会网络研究的基本概念及基础——基于结构演化的分析 第一节 集群企业社会网络分析的基础与特点 一、社会网络研究概要 二、社会网络的定义 三、社会网络分析的“触发”理论 四、社会网络分析的理论基础及其特点 五、面向知识活动的集群企业社会网络分析的现实基础 第二节 企业及其社会网络相互作用分析 一、基于二方关系的企业及其社会网络相互作用的因素分析 二、基于关系结构的企业及其社会网络相互作用的因素分析 三、企业及其社会网络相互作用的结构特征指标 第三节 企业社会网络结构动态分析：基于连续时间Markov链的社会网络演化模型 一、社会网络的表示与建模基本思路 二、连续时间Markov链 三、个体驱动的社会网络结构演化：一个基于连续时间Markov链的统计模型 本章小结 参考文献 第二章 集群企业社会网络结构与信任机制协同演化分析 第一节 信任相关研究综述 一、信任的定义 二、信任产生的条件 三、信任的作用 四、信任的影响因素分析 五、信任的分类 六、集群信任机制研究 第二节 信任概念界定 一、集群信任的来源 二、信任的类型 三、信任的对象 四、信任的层次性 第三节 不同模式集群中企业社会网络结构与信任机制的协同演化过程分析 一、集群企业社会网络结构演化过程 二、集群企业社会网络结构与信任机制协同演化路径——以内生型集群为例 第四节 集群企业信任网络结构动态演化分析 一、集群企业社会网络结构与信任强度演变过程 二、集群企业信任网络状态的演变过程 本章小结 参考文献 第三章 基于信任机制的集群企业社会网络中知识扩散与知识共享文化形成过程 第一节 知识扩散相关研究综述 第二节 集群企业社会网络中的信任、知识扩散与知识共享 一、知识扩散 二、知识共享 三、集群中知识扩散与知识共享的关系 四、信任与知识扩散、知识共享等知识活动的关系 第三节 集群中企业间知识扩散过程——基于元胞自动机模型的分析 一、基于元胞自动机的集群企业间知识扩散过程模型 二、基于知识扩散平均速度的仿真实验结果分析 三、基于知识扩散瞬时速度的仿真实验结果分析 四、本节小结 第四节 不同模式集群中知识共享文化演化过程 一、引言 二、企业影响力模型 三、同质型集群中知识共享文化演化过程的仿真结果及分析 四、核心主导型集群中知识共享文化演化过程的仿真结果及分析 五、结论 本章小结 参考文献 第四章 不同模式集群中知识型企业知识共享机制演化过程分析 第一节 知识共享研究综述 一、知识共享的相关研究 二、集群背景下的知识共享 第二节 集群双寡头市场中企业之间知识共享的博弈分析 一、知识共享模型 二、含有间接共享成本和合作创新的知识共享模型 三、小结 第三节 外生或混合模式集群中企业知识共享机制的演化博弈模型及分析 一、演化博弈分析思路 二、产业集群的知识共享机制的演化博弈模型构建 三、演化博弈模型分析 四、三种特殊情况分析 本章小结 第五章 集群环境下知识型企业社会网络结构的复杂性特征研究——基于知识扩散与知识共享活动的分析 第一节 相关研究综述 第二节 网络结构的复杂性 一、复杂网络的小世界特征分析 二、企业社会网络的无标度特征分析 三、实际网络的统计性质 第三节 面向知识扩散与知识共享活动的企业社会网络结构复杂性 一、仿真模型 二、仿真结果 第四节 不同集群化模式下企业社会网络结构复杂性差异分析 一、仿真模型 二、仿真结果 本章小结 第六章 不同复杂社会网络结构下企业重复博弈的动态均衡研究——基于知识共享活动的分析 第一节 相关研究综述 第二节 具有小世界和无标度复杂特性的网络拓扑结构及生成机制 一、具有小世界复杂特性的网络拓扑结构及生成机制 二、具有无标度复杂特性的网络拓扑结构及生成机制 第三节 具有小世界特征的社会网络结构下企业知识共享的动态均衡分析 一、仿真模型 二、模型的计算机仿真过程、结果及其分析 第四节 具有无标度特征的社会网络结构下企业知识共享的动态均衡分析 一、仿真模型 二、仿真过程 本章小结 参考文献 第七章 不同集群模式下企业知识共享、知识创新与创新资源配置 第一节 相关研究综述 第二节 自主内生型产业集群中无核网络结构下企业创新资源配置与知识共享决策研究 一、模型构建 二、自主内生型产业集群中知识创新与知识共享关系分析 三、结论、实际案例分析及政策建议 第三节 外生型和混合内生型集群中有核网络结构下知识共享深度与知识型企业的创新资源投入关系研究 一、有核网络集群公共知识、知识型企业私有知识及创新资源投入相互作用关系的模型与仿真分析

<<产业集群中的知识型企业社会网络>>

二、结论与启示 本章小结 参考文献 第八章 集群企业社会网络结构动态优化研究——基于联合知识创新活动的分析 第一节 相关研究综述 一、企业社会网络节点优化研究 二、企业社会网络二元关系优化研究 三、企业社会网络结构优化研究 第二节 联合知识创新活动分析 一、集群企业社会网络中创新主体类型及作用 二、联合知识创新活动与创新合作过程分析 第三节 集群企业社会网络节点动态优化 一、集群企业社会网络节点动态优化过程 二、集群企业社会网络节点动态优化方法 三、实例分析 第四节 集群企业社会网络二元关系动态优化 一、集群企业社会关系网络中创新合作博弈模型 二、社会关系水平对创新合作策略的影响 三、集群企业社会网络二元关系动态优化策略建议 第五节 集群企业社会网络结构动态优化 一、企业核心知识体系 二、集群企业社会网络结构的影响因素 三、集群企业社会网络构建的博弈模型 四、集群企业社会网络构建博弈模型的仿真分析 五、集群企业社会网络结构特征与影响因素关系分析 六、集群企业社会网络结构动态优化策略建议 本章小结 参考文献 后记

章节摘录

自马歇尔对产业区位的研究以来，学术界对集群及集群中企业的研究不断发展。经济的全球化、知识化和网络化，促进了企业的知识化和社会化，如德鲁克20年前所预言的那样，以知识为基础，由知识型员工组成的创新型组织——知识型企业成为今天管理的对象，也成为区域集群中的学习型主体，如集群发展的典范美国硅谷，正是由知识型企业聚集而成。因此，仅将集群中知识型企业作为理性经济主体的研究思路不再适合实际，而应该充分关注对集群企业成长具有重要作用的知识活动以及面向知识活动的企业社会网络。

我国集群发展的历史沿革不同于发达国家，知识型企业在寻求资源互补、知识共享等因素驱动下，在不同区域，基于当地的产业基础、政府政策扶持，或外商投资、国际产业转移而产生了外生模式、内生模式和混合模式集群。

对不同模式的集群，人们关注的是如何使其根植于国土并健康生存、持续发展，其核心问题在于嵌入其中的国内知识型企业如何基于有效的知识传播、知识共享等知识活动，迅速提高知识创新能力及竞争能力。

集群中的知识型企业并不是简单追求利润最大化的理性经济主体，而是具有社会价值观念和规范的有限理性的社会主体，它与集群内外个人、政府、企业、中介机构间大量的基于合同和心理契约的经济活动、社会活动，建立了具有一定特征的社会关系，并通过社会关系联结形成其社会网络。知识型企业的社会网络成为其知识共享、信任合作等行为的载体，是企业获取资源、提高创新能力的源泉。

正如新经济社会学所主张的“经济活动是被社会定位的社会活动”，采用社会学中的社会网络理论和方法，研究知识型企业集群化社会行为中的经济活动成为必然。

另外，隐性知识（如灵感、经验等）对知识型企业具有战略意义，由于其意会性和不可测度性，隐性知识的传播与共享以至创新，仅仅通过以往所关注的市场关系是远远不够的，知识型企业基于社会网络形成的嵌入关系来实现知识共享，获取隐性知识，促进集群知识创新也就成为必需。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>