

<<物流网络管理>>

图书基本信息

书名：<<物流网络管理>>

13位ISBN编号：9787030263032

10位ISBN编号：7030263030

出版时间：2009-12

出版时间：科学出版社

作者：李严峰，李婷 主编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“物流”这一概念从出现至今大约已有80年的历史，其间，物流管理理论和物流的实践活动均取得了飞跃性的发展，物流概念的内涵和外延也在不断地变化。

物流活动已成为企业的基本经营职能之一，是发展国民经济的重要环节。

随着商品生产的发展、流通范围的扩大，物流所发挥的作用正在日益增强，对物流活动的科学管理也变得更加重要。

随着世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业将成为我国21世纪的重要产业和国民经济新的增长点。

在未来的10年内，中国城市和企业的国际竞争力将主要体现在物流成本的竞争上，物流产业已经成为我国最具发展空间的行业。

物流产业的快速发展推动了物流教育的迅速发展，到2008年12月，开设物流管理与物流工程专业的高等教育本科高校已达310所，高职高专院校已达570余所。

教育部物流类专业教学指导委员会发布的《中国物流发展与人才需求研究报告》预测，到2010年，我国物流从业人员总量将达到2060万人，我国的物流教育发展前景十分广阔。

物流网络（logistics network）是指物流过程中相互联系的组织与设施的集合，本书对物流网络及其相关概念进行了定义，将物流网络分为运输网络、客户关系网络、配送网络、物流信息网络、物流营销网络五个范畴，对每个范畴进行了详细的论述，同时也介绍了物流数据库、物流网络工程两个方面的基本知识。

本书的指导思想是将现代物流管理发展的实践与理论相结合，用系统化的方式将运输网络、配送网络、物流信息网络、物流营销网络及客户关系网络的理论进行归纳和梳理。

<<物流网络管理>>

内容概要

物流网络是指物流过程中相互联系的组织与设施的集合。

本书重点介绍了物流网络的基本概念和内涵，同时介绍了运输网络管理、客户关系网络管理、配送网络管理、物流信息网络、物流数据库、物流营销网络管理和物流网络工程等内容。

书中各章均给出典型案例，力求理论与实践相结合，立足于基本理论、基本知识和基本技能的介绍，着眼于运用。

本书可作为高等院校经济、管理类本科学生、研究生、高职高专物流专业教学用书，也可供成人教育学生、企业物流管理人员和相关专业人员参考。

<<物流网络管理>>

书籍目录

前言 第1章 物流网络管理概述 1.1 物流网络的概念 1.2 物流网络管理基本概念 1.3 物流网络规划 1.4 构建全球化物流联盟 案例：优化物流网络——分析澳大利亚巴宝莉的物流网络 复习思考题 第2章 运输网络管理 2.1 运输网络的定义 2.2 运输网络的特点、地位及作用 2.3 运输网络规划 案例：我国综合运输网络结构问题 复习思考题 第3章 客户关系网络管理 3.1 客户关系网络管理概述 3.2 客户关系网络管理的内容 3.3 客户关系网络管理的实施和成本 案例：当当网客户关系网络管理 复习思考题 第4章 配送网络管理 4.1 配送网络的概念 4.2 配送网络的特点、功能及服务模式 4.3 配送网络规划 案例：百胜物流降低连锁餐饮企业运输成本之道 复习思考题 第5章 物流信息网络 5.1 物流信息及物流信息系统 5.2 物流信息网络概述 5.3 物流信息网络技术简介及应用 5.4 物流信息网络系统结构 5.5 物流信息网络应用 案例：物流信息网络的实践者——常州安邦物流有限公司的出路：企业需物流信息化再造 复习思考题 第6章 物流数据库 6.1 数据库概述 6.2 查询操作 6.3 数据操纵 6.4 数据定义 6.5 物流数据库应用 案例：某物流公司仓储数据库设计案例 复习思考题 第7章 物流营销网络管理 7.1 物流月民务分销网络 7.2 供应链关系营销网络 7.3 物流服务公共关系网络管理 案例：上海特能市场推广有限公司的营销物流 复习思考题 第8章 物流网络工程 8.1 计算机网络概述 8.2 物流网络的组网 8.3 物流网络设计 8.4 网络管理 8.5 网络安全 8.6 网络系统综合布线 案例：某物流企业网络规划 复习思考题 参考文献

章节摘录

3) 地点选择阶段 此阶段的工作内容是组成场址选择小组并初步确定地区内的若干地点进行调查研究和勘测。

(1) 从当地城市建设部门取得备选地点的地形图和城市规划图, 征询地点选择的意见。

(2) 从当地气象、地质、地震等部门取得有关气温、气压、湿度、降雨及降雪量、日照、风向、风力、地质、地形、洪水、地震等的历史统计资料。

(3) 进行地质水文的初步勘察和测量, 取得相关勘测资料。

(4) 收集当地有关交通运输、供水、供电、通信、供热。

排水设施的资料, 并交涉有关交通运输线路、公用管线的连接问题。

(5) 收集当地有关运输费用、施工费用、建筑造价、税费等经济资料。

(6) 对各种资料 and 实际情况进行核对、分析各种资料的测算, 经过比较, 选定一个合适的场址方案。

4) 编制报告阶段 (1) 对调查研究和收集的资料进行整理。

(2) 根据技术经济比较和分析统计的结果编制出综合材料, 绘制出所选地点的设施位置图和初步总平面布置图。

(3) 编写场址选择报告, 对所选场址进行评价, 供决策部门审批。

2. 施网络选址分析方法 单一设施选址是最常见的, 而设施网络中的新址选择比单一设施选址问题更复杂, 因为在这种情况下决定新设施的位置时, 还必须同时考虑到新设施与其他现有设施之间的相互影响和作用。

如果规划得好, 各个设施之间经济活动将会相互促进, 否则就会起到负面作用。

1) 设施网络选址方法 现实中的设施网络的选址影响因素很多, 比较复杂。

例如, 考虑一个大型制造企业的选址, 需要考虑通过多个配送中心把其产品分别送往不同的需求地点或配送中心, 要决定这些配送中心的数量、规模、产品向各个配送中心的分配方式及每个配送中心的位置, 一般称其为销售网络。

企业产品的需求中心可能有几千个, 应该考虑设置的配送中心也许是几百个或几十个, 而企业所用的生产中心, 及生产设施可能只有几个。

解决这样的问题通常需要利用计算机建立数学模型来求解。

有些情况下, 可求出最优解, 有时则难以求出最优解, 需要用到一些其他类型的方法, 做到定量与定性分析相结合。

<<物流网络管理>>

编辑推荐

系统论述物流网络管理的体系和内容
析，理论联系实际

详细介绍企业物流网络管理体系的构建

典型案例分

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>