

<<集合商品投入分析>>

图书基本信息

书名：<<集合商品投入分析>>

13位ISBN编号：9787030265050

10位ISBN编号：703026505X

出版时间：2009-12

出版时间：科学出版社

作者：赵晓冬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<集合商品投入分析>>

### 内容概要

本书是一部关于集合商品研究的学术著作，提出了集合商品、复合投入、充分复合投入、简约化投入、简约系统等基本概念及相关问题，用不可加数量分析方法对集合商品投入问题进行了系统研究。

“套餐”类商品已从饮食业扩展到整个服务业并正向国民经济各个部门拓展，电子商务和物流技术的迅速发展，将使集合商品遗一新品种商品渗透到经济生活中的各个方面。

本书针对这一现象提出研究集合商品及其投入问题，既丰富了经济分析的理论内容，也开拓了不可加数量分析方法在经济管理中的应用范畴。

本书的适用对象为科研教学单位、策划咨询机构和企事业部门的读者。

## <<集合商品投入分析>>

### 作者简介

赵晓冬，男，1960年10月31日生于辽宁省沈阳市，管理学博士，燕山大学经济学教授。先后于辽宁大学、湖南大学、天津大学获得学士、硕士、博士学位，分别在日本名城大学(Meijio University)和美国加利福尼亚州立大学(California State University)担任招聘研究员和访问学者。主持国家社会科学基金项目2项，在Fuzzy Sets and Systems和Mathematical Analysis and Applications等国际著名学术刊物上发表论文11篇；在《数量经济技术经济研究》和《中国管理科学》等国内重要期刊上发表论文41篇，出版学术著作3部。

## &lt;&lt;集合商品投入分析&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 导论 1.1 联合生产——现实经济活动的特征 1.2 联产品投入的模糊度量分析 1.3 经济活动中的集合商品 1.4 麦当劳套餐对消费的影响 1.5 麦当劳套餐投入的一般问题 1.6 麦当劳“快餐”投入问题的一般化 1.7 集合商品投入分析的主要问题和研究思路第2章 复合投入与复合投入成本 2.1 集合商品与复合投入 2.2 复合价格体系 2.3 复合投入方式 2.4 嵌套复合系统中的投入 2.5 复合投入成本 2.6 复合投入方式的计算 2.7 集合价格节余与复合成本节余 2.8 节余型复合成本的矩阵公式第3章 复合投入方式 3.1 序列投入 3.2 2-复合投入系统中的序列投入 3.3 嵌套系统中的序列投入 3.4 类序列投入 3.5 充分复合投入 3.6 节余式充分复合投入 3.7 嵌套系统中的投入特征第4章 复合投入的简约分析 4.1 集合商品投入的“简单快捷”方式 4.2 节余序列投入与成本最小化 4.3 简约投入和简约价格体系 4.4 复合投入的简约化条件 4.5 2-复合投入系统的简约性 4.6 完全简约的投入 4.7 完全简约投入的条件第5章 嵌套系统的集合投入不变性 5.1 集合投入总量不变性的论证思路 5.2 投入特征不等式都不成立的情形 5.3 投入特征不等式部分成立的情形 5.4 投入特征不等式都成立的情况 5.5 经济中的嵌套系统第6章 复合投入系统的简约性 6.1 简约系统 6.2 特殊结构的复合投入系统的简约性 6.3 复合投入系统中的关联性 6.4 集合商品的关联类 6.5 基本商品的关联类 6.6 复合投入系统的关联性与简约性第7章 麦当劳服务系统的消费投入分析 7.1 麦当劳服务系统 7.2 麦当劳“快餐”投入的矩阵 7.3 “快餐”成本的节余矩阵分析 7.4 “快餐”节余序列投入的矩阵分析 7.5 麦当劳服务系统的简约经济分析 7.6 麦当劳业务的简约经济分析第8章 集合商品与经济中的商品集合 8.1 集合商品——“活”的商品组合 8.2 联产品——“死”的商品组合 8.3 复合商品——“病”的“商品组合” 8.4 产品组合——不是商品的“商品组合” 8.5 简约化与集约化第9章 总论 9.1 主要结论 9.2 基本观点 9.3 原创性和创新点 9.4 学术价值和实践意义参考文献附录致谢后记

<<集合商品投入分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>