

<<一看即会>>

图书基本信息

书名：<<一看即会>>

13位ISBN编号：9787030269270

10位ISBN编号：7030269276

出版时间：2010-5

出版时间：科学出版社

作者：杰创文化

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

在日常生活中,我们经常会在街头巷尾、电视网络或是书刊报纸上看到一些制作精致、创意非凡的图像作品,它们大部分都是利用著名的Photoshop软件制作出来的。

本书正是综合了众多资深平面设计师的操作经验与“独门绝技”,结合精挑细选的100个实际案例,以分步操作、逐一图解的方式,来讲解图像处理的常用方法和相关技巧。

本书共11章。

第1章介绍如何在Photoshop中进行简单的图像处理操作,如对图像进行变换和裁剪等。

第2章介绍如何对有破损的图像进行修复和修饰处理,具体的应用在数码照片处理之中。

第3章介绍了通过调整命令或是调整图层的编辑,创造带有多种艺术特色的图像色调和色彩。

第4章介绍图像的绘制及应用,通过绘制图案为画面增加生动的元素,实现为图像增效的目的。

第5章介绍矢量图形的绘制,通过钢笔或是形状工具创建具有一定固定形状的图形,将图形融入到图像中作为艺术处理的辅助工具。

第6章介绍质感及纹理特效,通过特殊的滤镜来模拟真实世界的质感和纹理,让图像呈现出更为细腻的效果。

第7章讲合成特效制作,运用合成的手法将不同的素材图像进行合成处理,实现多种图像效果的整合。

第8章讲文字特效制作,将图像处理中常见的文字特效进行集中讲解,创造出一系列绚丽的文字效果。

第9章介绍了带有一定艺术气息的图像特效制作,包括对图像进行增效和模拟其他艺术风格的制作。

第10章是数码照片暗房处理,集中对数码照片的具体应用进行了详细分析,介绍了多种带有典型实用性的照片处理技法。

第11章介绍商业广告的制作,介绍了多种应用领域的典型实例,包括旅游招贴画、楼盘画册设计、香水广告、电影宣传海报、书籍封面设计和网页设计等内容。

本书配1DVD多媒体视频教学光盘,内容丰富,具有极高的学习价值和使用价值。

不仅完整收录了书中所有实例的素材和源文件,还有播放时间长达680分钟的100个书中所有实例的视频教学录像,并加赠超值模板文件和笔刷。

本书适合Photoshop CS4软件的初学者快速掌握软件操作和图像处理的方法;也适合广大图像处理爱好者,有一定设计经验、需要进一步提高图像处理水平的相关行业从业人员使用;还可作为各类电脑培训学校、大中专院校的教学辅导用书。

## 书籍目录

01 Photoshop CS4基本操作要点 01 将图像裁剪为合适的尺寸 02 变换图像的尺寸和分辨率 03 图像的复制与变换 04 移动遮盖不需要的图像 05 描边图像 06 填充图像 07 自动还原图像色调  
02 图像的修复和修饰  
03 打造特殊的色调和色彩  
04 图像的绘制及应用  
05 矢量图形的绘制  
06 质感及纹理特效  
07 合成特效制作  
08 文字特效制作  
09 创意视觉特效制作  
10 数码照片暗房处理  
11 商业广告的表现

<<一看即会>>

章节摘录

插图：

## 编辑推荐

《一看即会:Photoshop CS4图像处理100例(全彩)》：一学就懂的实用知识+一看即会的操作讲解=一本速通的完全学习手册细致教学，经验分享，技术指南，应用为王。

专为初学者设计，选用最新行业知识和软件版本，科学安排知识体系、整理分享实用技巧、排困解难常见问题。

知识讲解由浅入深、循序渐进，辅以“新手学堂”与“提示”等内容，让读者更容易抓住重点、拓展应用。

选取融会所学知识、贴近实际应用、经过完整实测的精彩案例，step by step引导读者上手演练，立即检验学习成果。

多媒体光盘内容丰富，不仅包含对应书中知识体系的视频教程、实例文件，还超值加赠能进一步帮助读者提高应用水平的视频教程或软件。

高品质的图书：全面的讲解、详尽的操作步骤、实用的案例演练，三大要素完美整合。

丰富的光盘资源：完整收录了书中实例的原始文件和最终文件，还有100个重点操作实例的视频教学录像，播放时间长达680分钟。

超值附赠：为了便于读者拓展应用，赠送了89种特效笔刷和64个模板文件。

图书+光盘+附赠 = 绝对超值的学习套餐。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>