第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS5平面设计与经 >

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面设计与经典案例大揭秘>>

13位ISBN编号：9787030269386

10位ISBN编号：7030269381

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：崔建成

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

Photoshop的初级用户以及正在学习平面设计的相关专业人士目前存在的最大学习难题是对软件操作的技巧掌握不够、对设计概念理解还不够深入。
什么是平面设计？
平面设计都包含哪些设计内容？
学习Photoshop将来到底能做什么样的工作？
诸如此类问题都是困扰初学者灵活运用软件进行工作的绊脚石。
本书主要就如何让Photoshop的初、中级用户利用软件工作展开讲解的。
针对初学平面设计的各个层次的学生、有志于踏入平面设计行业的相关人士，在学习过程中遇到的设计概念问题，还有软件技术的操作问题，都可以在本书中找到满意的答案，以引导初学者走向各个相关设计行业的工作岗位。
本书内容和结构本书内容侧重于“商业实用”，所涉及的实例包括标志、吉祥物、艺术字、展板、指示牌、证卡、名片、折页、x展架、店面门头、画册、POP促销海报、商业海报、企业VI、包装、网页以及各类广告等，其针对性非常强，几乎包含了目前各设计公司、广告公司的众多成功设计案例。
通过本书的学习不但可以使读者了解和掌握公司的业务以及设计活动的操作流程，同时还可以学习到方方面面的设计理论知识、Photoshop软件操作技巧、印刷知识等。
该书内容丰富、语言描述通俗易懂、案例商业性强且精彩实用、操作步骤详实，非常适合初学平面设计的人员阅读。
本书共分为18章，各章节具体内容如下。
· 第1章：标志设计，介绍了标志设计理论知识和4个标志案例的设计方法。
· 第2章：吉祥物设计，介绍了吉祥物设计理论知识和4个案例的设计方法。
· 第3章：艺术字设计，介绍了艺术字设计理论知识和5个案例的设计方法。
· 第4章：展板设计，介绍了展板设计理论知识和3个案例的设计方法。
· 第5章：指示牌设计，介绍了户外广告理论知识和4个案例的设计方法。
· 第6章：证卡设计，介绍了平面设计色彩心理反应和4个案例的设计方法。
· 第7章：名片设计，介绍了平面设计色彩运用和5个案例的设计方法。
· 第8章：宣传折页设计，介绍了版面构成理论知识和2个案例的设计方法。
· 第9章：×展架设计，介绍了喷绘知识和3个案例的设计方法。
· 第10章：店面门头设计，介绍了3个店面门头的设计方法。
· 第11章：画册设计，介绍了装帧设计基础知识和2个案例的设计方法。
· 第12章：POP促销海报设计，介绍了POP广告设计基础知识和4个案例的设计方法。
· 第13章：商业海报设计，介绍了海报设计基础知识和3个案例的设计方法。
· 第14章：VI业形象用品设计，介绍了VI的基础知识和9个案例的设计方法。
· 第15章：报纸广告设计，介绍了报纸广告设计基础知识和4个案例的设计方法。
· 第16章：包装设计，介绍了包装设计基础知识和2个案例的设计方法。

内容概要

本书以平面设计面向的工作和实用的角度为出发点，并结合作者多年的社会实践经验和设计工作经验，站在商业应用的角度策划编写而成的，这也是本书最为突出的特点。
书中通过65个精彩的操作案例和40个习题详尽地阐述了利用Photoshop CS5软件设计商业案例的方法和技巧。
全书共分18个章节，主要包括标志、吉祥物、艺术字、展板、指示牌、证卡、名片、折页、X展架、店面门头、画册、POP促销海报、商业海报、企业VI、包装、网页以及各类广告等。
本书内容翔实，图文并茂，实用性、艺术性、操作性、指导性和针对性都比较强，适合将来想要从事各相关艺术设计行业的初学者、平面设计、CG插画绘制、多媒体制作、网页美工设计、影楼数码后期处理、印刷制版工作的读者以及电脑美术爱好者，同时也可以作为相关专业培训学校和高等美术院校师生的参考用书。
本书配套光盘中收录了书中操作案例用到的原始素材图片和案例的制作最终效果文件以及部分案例的视频教学文件，读者可以参考这些文件进行学习。

书籍目录

第1章 标志设计 1.1 标志设计理论知识 1.1.1 标志的起源 1.1.2 标志的功能 1.1.3 标志的类别与特点 1.1.4 标志构成表现手法 1.1.5 标志组合表现形式 1.1.6 标志的设计构思 1.1.7 标志设计的基本原则 1.1.8 商标与标志的区分 1.2 “ 大碗香泡面 ” 标志设计 1.3 “ 大风车玩具 ” 标志设计 1.4 “ 艺术空间 ” 标志设计 1.5 “ 游戏 ” 标志设计 1.6 参考练习 第2章 吉祥物设计 2.1 吉祥物设计理论知识 2.1.1 吉祥物的设计标准 2.1.2 卡通与吉祥物 2.1.3 创意与取材 2.1.4 理解品牌 2.1.5 选定原形 2.1.6 创意作业 2.1.7 吉祥物的动作 2.1.8 色彩处理 2.2 “ 麦邦血糖仪 ” 吉祥物设计 2.3 “ PHOTY博客 ” 吉祥物设计 2.4 “ 晓诚化工 ” 吉祥物设计 2.4.1 吉祥物整体造型 2.4.2 刻画吉祥物面部结构 2.5 “ 中国药都 ” 吉祥物设计 2.5.1 吉祥物头部 2.5.2 身体部分 2.6 参考练习 第3章 艺术字设计 3.1 艺术字设计理论知识 3.1.1 汉字字体分类及设计 3.1.2 美术字的书写规律与变化法则 3.1.3 艺术字体设计的原则 3.1.4 艺术字体设计方法 3.1.5 标准字体 3.2 “ 顶天立地 ” 艺术字设计 3.3 “ 阴阳结合 ” 艺术字设计 3.4 “ 新视觉 ” 艺术字设计 3.5 “ 美味咖啡 ” 艺术字设计 3.6 “ ARTLIFE ” 艺术字设计 3.7 参考练习 第4章 展板设计第5章 指示牌设计 第6章 证卡设计 第7章 名片设计 第8章 宣传折页设计 第9章 X展架设计 第10章 店面门头设计 第11章 画册设计 第12章 POP促销海报设计 第13章 商业海报设计 第14章 企业用品设计 第15章 报纸广告设计 第16章 包装设计 第17章 综合广告设计 第18章 网站主要设计

章节摘录

插图：标志具有十分强烈的个性形象色彩，根据适用的目的和场合不同，标志的分类与特点也十分明显，大致可以分为以下几种类型。
1.地域标志国徽、市徽、区徽、校徽等都属于这一类别。
地域标志最大的特点是带有鲜明的区域特点，该类型的标志在不同的方面反映出该国家和地区的政治、经济、军事、文化、民族、历史及人文等方面的特点。
地域标志表现形式构思立意一般采用象征性手法，以点代面，强化和突出该地区特色。
2.社会集团标志社会集团标志指的是某一社会集团机构所使用的标志，包括机构标志、企业标志、会议标志、行业标志等。
机构标志的最大特点是根据自身的需要和特点用固定的标志图形来作为本机构的识别形象，从内容到形式都体现出该机构的特色、职能范围、服务对象和规模。
会议标志的特点是根据会议的性质、规模等，使用与其相符合的象征图形符号来作为会议的标志。
在设计会议标志时，要明确会议标志的长期和短期两种使用期限。
会议标志一般都是某社会集团、企业用来代表附属活动的图形，因此会议标志相对来说会具有更多的灵活性和时间性。
企业标志是企业进行商品活动的图形符号，是企业信誉、质量效益的视觉化形象，在当今竞争日益激烈的商品化社会中，企业标志的作用愈来愈被企业所重视，它与商标在经济活动中共同发挥着巨大的催化剂作用。
行业标志是指社会各行业机构的图形象征，有极强的行业特色，如航空、海关、运输、出版、公安、保险、医院等机构，其标志在立意和表现形式上也各有其自身的行业特点，突出行业特色是行业标志的最大特点。
3.社会公益标志社会公益标志包括交通标志、安全标志、公交活动标志、公益活动标志等，它主要是为社会公益活动所使用的一种识别图形。
此类标志关系着社会公益活动与规范，它是一种无国籍的标志，如交通标志是为车辆和行人的方便与安全而设计的识别图形，安全标志是警示人们在特定场合下的安全与防护。
公交活动标志用于各类广泛而丰富的公益活动，其设计呈现出形式多样、五彩缤纷的局面，并带有活动的特色，它有利于活动的开展，也便于活动的宣传。

编辑推荐

《深度·Photoshop CS5平面设计与经典案例大揭秘》：深度探求技术核心，跟进最新技术热点，提升专业实战技能，打造最高出版品质，“深度”品牌给您绝对是不一样的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com