

图书基本信息

书名：<<中国企业国际化风险识别与控制研究>>

13位ISBN编号：9787030269881

10位ISBN编号：7030269888

出版时间：2010-4

出版时间：科学出版社

作者：许晖

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是在作者所承担的国家自然科学基金项目“中国企业国际化进程中风险的识别机制、测度指标与管理控制研究”(项目号:70572081),历时三年多研究的基础上总结完成的。

本书基于全球金融危机等国际化不同情境背景,以国际风险识别机制的建立—风险的测度指标—风险的管理控制为研究主线,借鉴复杂理论中多层次系统化的研究方法,在对中国企业国际化风险状况进行大规模调研和科学统计分析的基础上,识别、感知国际市场不同进入模式下的关键风险,探索建立一套适应处于国际化进程中的中国企业的国际风险识别机制和测度指标体系。

与此同时,探寻企业国际化进入模式选择和国际化感知风险间的规律,研究能达到与企业整体国际化经营战略相结合的风险最优化、以国际风险管理为基础的资源配置与经营绩效考核的理论框架和实施策略。

本书将系统理论、风险管理理论与危机管理理论相结合,对于国际企业风险管理领域学科交叉研究具有重要的理论意义,同时,对指导现阶段中国企业应对国际化危机与挑战、提升国际竞争力也具有重要的实践价值。

本书对现代国际企业管理与国际市场营销方面的研究人员,以及从事国际商务、致力于拓展国际市场的国际化企业的决策者均具有较高的参考价值。

同时,本书还可作为国际企业管理、国际经贸、工商管理专业学生学习国际商务相关课程的参考书。

作者简介

许晖，女，管理学博士，管理科学与工程专业博士后，南开大学商学院教授，博士生导师。

主要研究领域与方向为国际企业管理、风险管理、国际市场营销及服务营销等。

目前正从事及完成的课题有国家自然科学基金项目《中国企业国际化进程中的风险识别机制、测度指标与管理控制研究》、国家社科基金项目《中国企业进入国际市场的风险感知与防范研究》、教育部人文社科基金项目《中国企业国际化经营绩效评价研究：基于BSC的模型构建、影响因素识别与评价体系设计》、教育部人文社科基地重大研究课题《跨国公司全球经营战略研究》等十余项国家及省部级科研课题。

同时，主持并参与《纺织品出口管理与国际市场营销策略研究》、《天津市钢管公司国际化风险评估与对策研究》、《天士力集团开拓中药国际市场的战略决策与风险防范研究》等多项大型企业国际化研究课题。

发表高水平相关学术专著和期刊论文60余篇，近期代表性研究成果有：专著《国际企业风险管理》；论文“高新技术企业国际化风险感知与防范研究—以华为公司为例”；“企业国际化经营中关键风险的识别研究”，“基于股权结构的跨国经营中关键风险识别、测度与治理机制研究”；“基于多重组织结构分析的国际化战略绩效评价——天士力集团国际化组织的案例研究”，“外商投资中国生产性服务业影响因素研究”。

“从决策者角度看国际化风险评估——基于中国国际化企业的实证研究”等。

书籍目录

导论 一、研究背景及研究意义 二、研究思路及结构 三、主要研究方法 四、创新之处 第一章 风险研究的理论综述 第一节 风险的定义及其相关研究 一、各学科对风险的定义 二、风险的性质和特征 三、风险的分类 第二节 风险识别相关研究综述 一、风险识别概念综述 二、风险识别的主客体研究综述 三、风险识别流程研究综述 第三节 风险识别方法研究综述 一、风险识别方法介绍 二、风险识别方法选择模型 第二章 国际风险研究理论评介 第一节 国际风险的内涵及其相关研究 一、国际风险研究的理论基础 二、国际风险的界定与分类研究 三、国际风险测度理论模型的构建与完善 第二节 国际风险的分类及理论依据 一、宏观环境风险(社会一般环境) 二、中观环境风险(行业一般环境) 三、微观环境风险(企业内部环境) 第三章 国际风险感知与分层测度指标体系的构建 第一节 一体化国际风险感知模型的提出 一、“感知”的相关定义与理论综述 二、一体化国际风险感知模型的提出 第二节 国际风险测度指标体系构建的理论研究 一、风险测度维度概念的提出及理论依据 二、国际风险测度指标体系的构建与权重确定 三、风险维度测度二级指标确定的理论依据 第四章 中国企业国际化进程中风险感知测度的实证分析 第一节 实证调研方案设计与预调研 一、实证调研的方案设计 二、预调研量表设计 三、预调研的过程说明与样本分布 四、预调研信度与效度分析 五、探索性因子分析 第二节 基于风险容忍区域定位的专家预测 一、国际风险感知与评估的新思维 二、基于德尔斐专家打分法的国际化风险预测判别 第三节 国际风险测度正式量表设计 一、公司和经营者基本情况介绍 二、企业进入国际市场的基本特征 三、企业国际化风险内容测度 四、企业国际化风险识别指标设计 第四节 国际市场风险感知测度的正式调研与数据分析 一、样本基本情况说明 二、基于验证性因子分析的国际化感知风险识别 三、风险测度指标体系的描述性数据分析 四、结论与建议 第五章 企业国际市场进入战略决策与风险管理 第一节 国际市场进入战略决策 一、国际市场进入战略的形式 二、市场进入战略决策的相关理论 三、国际市场进入战略选择的影响因素研究 四、进入战略决策机制设计 第二节 国际风险与进入战略决策互动研究 一、风险感知对进入战略的影响——事前决策 二、不同进入战略下的风险感知——事后感知 三、不同进入模式下的关键风险分析 第六章 感知风险、进入模式与国际化绩效关系的实证研究 第一节 经营绩效相关研究回顾 一、经营绩效的研究发展 二、经营绩效评价研究 三、国际化绩效的研究发展 四、国际化绩效衡量指标研究 第二节 国际化感知风险与国际化绩效关系研究回顾 一、国际化环境不确定性(国际化风险)与绩效研究回顾 二、国际化进入模式与国际化绩效关系研究回顾 三、国际化经验与国际化绩效关系研究回顾 第三节 国际化风险与国际化绩效关系研究设计 一、研究框架 二、变量的操作性定义与设计 第四节 国际化风险与国际化绩效关系的实证研究 一、信度检验 二、效度检验 三、国际化感知风险与国际化绩效关系的路径分析 四、基于国际化感知风险与绩效关系的管理启示 第七章 中国企业国际化风险控制与防范 第八章 中国企业国际化进程中的风险感知及防范典型案例 结束语 参考文献 后记

章节摘录

(三) 保险风险识别概念 保险是风险管理最早涉及的领域,目前相关研究已非常成熟。williams等认为,风险识别是一个企业逐渐认识到自己在哪些方面面临风险的过程,这些识别包括潜在财产、责任和人力资源损失风险以及导致这些损失的危险因素和事故。

此外,他们还强调由于风险识别的各种特性,风险识别过程和结果因文化、社会、心理的不同而有显著差异。

卓志认为,保险风险识别“是指风险事故发生之前运用各种方法和工具找出研究对象所面临的各种潜在风险以及风险事故发生的原因”,而“风险识别的主要工作是记录可能对研究对象造成不利影响的因素”。

关于风险识别的主要内容,许谨良认为:“风险经理一般要设法识别下列五种类型的潜在损失:财产的物质性损失以及额外费用支出;因销售而引起的收入损失和其他营业中断损失以及额外费用支出;因损害他人利益引起的诉讼导致企业遭受的损失;因欺诈、犯罪和雇员不忠诚行为对企业造成的损失;因企业高级主管人员的死亡和丧失工作能力对企业造成的损失。”

(四) 金融风险识别概念 金融风险是指存在于金融领域中的不确定性,其成因在于金融系统日常运营过程中各种构成要素受内外环境的影响,必然会发生不确定性的变化。

金融风险识别是在金融机构周围纷繁复杂的宏观、微观风险环境和内部经营环境中,识别出可能给金融机构带来意外损失和额外收益的风险因素,并对不同风险之间的相互关系、风险来源、风险结构等进行分析。

在金融风险管理领域,相关研究主要围绕金融风险的子类别展开,涉及如何将金融风险分类。

一般是根据金融风险性质不同将其分为信用风险、证券风险、流动风险、汇率风险等,并依照分类方法分别阐述各种金融风险。

也有根据金融机构进行分类的,分别对不同金融机构面临的金融风险进行阐述。

在金融机构风险识别的研究中,赵志宏在《银行全面风险管理体系》中,把银行风险识别定义为判明自己所承受的风险在性质上归属于何种具体形态。

商业银行面临的风险往往是多种多样、相互交织的,需要认真地加以识别,方能对其进行有的放矢的估计和处理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>