

## <<Adobe InDesign CS3版式>>

### 图书基本信息

书名：<<Adobe InDesign CS3版式设计制作技能案例教程>>

13位ISBN编号：9787030270061

10位ISBN编号：7030270061

出版时间：2010-4

出版单位：科学出版社

作者：时延鹏 等编著

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Adobe InDesign CS3版式>>

### 前言

InDesign软件是一款定位于专业排版领域的设计软件，是面向公司专业出版方案的新平台。该软件基于一个创新的、面向对象的开放体系，大大增加了专业设计人员利用排版工具软件表达创意和观点的能力。

本书主要特色·综合实例针对每个知识点和技术点给出一个具体的任务，通过任务导入和分析，读者可依据详细的操作步骤完成任务，轻松学习。

·知识解析对应具体任务涉及的基本知识点和技巧，通过“知识点解析”环节给出提炼，便于读者更好地掌握利用InDesign进行排版的基本知识点。

·能力拓展读者在理解基本知识点的基础上，通过“触类旁通”环节可进一步巩固和加深知识点和技巧的应用，达到举一反三的效果。

·模拟考题本书结合版式设计师认证考核标准，通过“认证知识必备”环节帮助读者检验对知识点的掌握程度，逐步达到认证考核要求。

本书的光盘内容本书配套光盘中收录了书中所有实例的素材文件及最终效果文件，读者可以利用素材文件进行实例制作，并对照提供的最终效果文件对制作效果进行检验。

本书读者对象·版式设计与制作人员：·大中专院校相关专业师生；·相关专业培训班学员：·版式设计爱好者与自学读者。

各位编者在此书的编写过程中作了大量的相关工作。

同时，本书能够按计划出版，和很多人的努力是分不开的，对于在写作及出版过程中给予帮助和支持的所有朋友们表示谢意。

由于作者水平有限，时间仓促，本书不足之处在所难免，恳请读者批评指正!

## <<Adobe InDesign CS3版式>>

### 内容概要

本书是指导读者学习InDesign CS3版式设计技能的经典书籍，图文并茂地介绍了学生必须掌握的基本知识、排版流程和设计过程等。

全书共分为12章，包括文字的基本操作、图书版式的基本操作、图文混排的基本操作、名片的设计与制作及书籍封面的设计与制作等，每章都通过两个完整的案例使读者体验真实商业案例的设计与制作方法，提高实践能力。

本书通过大量案例将InDesign CS3的各个知识点进行了深入讲解，逐步引导读者掌握InDesign CS3在版式设计中的实际应用技能。

本书适合作为大中专院校相关专业的教材，也适合对排版设计有浓厚兴趣的读者参读。

## 书籍目录

第一章 文字的基本操作 1.1 任务题目 1.2 任务导入 1.3 任务分析 1.4 技能目标 1.5 任务讲析 1.5.1 综合实例——设计制作“城市建筑”图书内文 1.5.2 基础知识解析 1.6 能力拓展 1.6.1 触类旁通——设计制作“预算必知”图书内文 1.6.2 商业应用 1.7 本章小结 1.8 认证知识必备第二章 图书版式的基本操作 2.1 任务题目 2.2 任务导入 2.3 任务分析 2.4 技能目标 2.5 任务讲析 2.5.1 综合实例——设计制作儿童图书版式 2.5.2 基础知识解析 2.6 能力拓展 2.6.1 触类旁通——设计制作旅游图书版式 2.6.2 商业应用 2.7 本章小结 2.8 认证知识必备第三章 图文混排的基本操作 3.1 任务题目 3.2 任务导入 3.3 任务分析 3.4 技能目标 3.5 任务讲析 3.5.1 综合实例——设计制作“北京天坛”内文 3.5.2 基础知识解析 3.6 能力拓展 3.6.1 触类旁通——设计制作“史前美术”内文 3.6.2 商业应用 3.7 本章小结 3.8 认证知识必备第四章 名片的制作 4.1 任务题目 4.2 任务导入 4.3 任务分析 4.4 技能目标 4.5 任务讲析 4.5.1 综合实例——设计制作“软件公司”名片 4.5.2 基础知识解析 4.6 能力拓展 4.6.1 触类旁通——设计制作“设计公司”名片 4.6.2 商业应用 4.7 本章小结 4.8 认证知识必备第五章 数据合并的基本操作 5.1 任务题目 5.2 任务导入 5.3 任务分析 5.4 技能目标 5.5 任务讲析 5.5.1 综合实例——设计制作“软件公司”多人名片 5.5.2 基础知识解析 5.6 能力拓展 5.6.1 触类旁通——设计制作“设计公司”多人名片 5.6.2 商业应用 5.7 本章小结 5.8 认证知识必备第六章 自动脚注的基本操作 6.1 任务题目 6.2 任务导入 6.3 任务分析 6.4 技能目标 6.5 任务讲析 6.5.1 综合实例——设计制作建筑杂志绪论 6.5.2 基础知识解析 6.6 能力拓展 6.6.1 触类旁通——设计制作经济图书小节 6.6.2 商业应用 6.7 本章小结 6.8 认证知识必备第七章 设定单元格样式和表样式 7.1 任务题目 7.2 任务导入 7.3 任务分析 7.4 技能目标 7.5 任务讲析 7.5.1 综合实例——设计制作社区分布及因素构成表 7.5.2 基础知识解析 7.6 能力拓展 7.6.1 触类旁通——设计制作社区区位调查及特征表 7.6.2 商业应用 7.7 本章小结 7.8 认证知识必备第八章 光盘盘面的制作 8.1 任务题目 8.2 任务导入 8.3 任务分析 8.4 技能目标 8.5 任务讲析 8.5.1 综合实例——设计制作文化演出光盘盘面 8.5.2 基础知识解析 8.6 能力拓展 8.6.1 触类旁通——设计制作CAD图书光盘盘面 8.6.2 商业应用 8.7 本章小结 8.8 认证知识必备第九章 书籍腰封的制作 9.1 任务题目 9.2 任务导入 9.3 任务分析 9.4 技能目标 9.5 任务讲析 9.5.1 综合实例——制作茶文化图书腰封 9.5.2 基础知识解析 9.6 能力拓展 9.6.1 触类旁通——设计制作家居植物图书腰封 9.6.2 商业应用 9.7 本章小结 9.8 认证知识必备第十章 书籍封面的制作 10.1 任务题目 10.2 任务导入 10.3 任务分析 10.4 技能目标 10.5 任务讲析 10.5.1 综合实例——设计制作“华盛”图书封面 10.5.2 基础知识解析 10.6 能力拓展 10.6.1 触类旁通——设计制作“成果汇编”图书封面 10.6.2 商业应用 10.7 本章小结 10.8 认证知识必备第十一章 手提袋的制作 11.1 任务题目 11.2 任务导入 11.3 任务分析 11.4 技能目标 11.5 任务讲析 11.5.1 综合实例——设计制作“联通公司”手提袋 11.5.2 基础知识解析 11.6 能力拓展 11.6.1 触类旁通——设计制作“移动公司”手提袋 11.6.2 商业应用 11.7 本章小结 11.8 认证知识必备第十二章 PDF的基本操作 12.1 任务题目 12.2 任务导入 12.3 任务分析 12.4 技能目标 12.5 任务讲析 12.5.1 综合实例——导出图书封面PDF 12.5.2 基础知识解析 12.6 能力拓展 12.6.1 触类旁通——导出图书内文PDF 12.6.2 商业应用 12.7 本章小结 12.8 认证知识必备

## <<Adobe InDesign CS3版式>>

### 章节摘录

插图：

## <<Adobe InDesign CS3版式>>

### 编辑推荐

《Adobe InDesign CS3版式设计制作技能案例教程》：全面的功能讲解，规范的设计流程，丰富的案例支持，详尽的操作步骤。

综合实例针对每个知识点和技术给出一个具体的任务，通过任务导入和分析，读者可依据详细的操作步骤完成任务，轻松学习。

知识解析对应具体任务涉及的基本知识点和技巧，通过“基础知识解析”环节给出提炼。

便于读者更好地掌握InDesign版式制作的基本知识。

能力拓展读者在理解基本知识点的基础上，通过“触类旁通”环节进一步巩固和加深知识点和技巧的应用，达到举一反三的效果。

模拟考题《Adobe InDesign CS3版式设计制作技能案例教程》结合认证设计师考核标准，通过“认证知识必备”环节检验读者对知识点的掌握程度，逐步达到认证考核要求。

## <<Adobe InDesign CS3版式>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>