<<竞争设施选址理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<竞争设施选址理论与方法>>

13位ISBN编号：9787030275103

10位ISBN编号：7030275101

出版时间：2010-5

出版时间：科学出版社

作者：杨丰梅，卢晓珊 编著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争设施选址理论与方法>>

前言

选址问题主要研究如何选定一个或多个设施的地理位置,使得所考虑的目标达到最优的问题,在生产、生活、物流、军事等领域中都有着广泛的应用,而竞争选址问题是选址研究中一类非常重要且又有着广泛应用前景的研究方向。

迈入21世纪之后,随着信息产业的不断革新、经济结构的调整以及商业发展的全球化趋势,国家、企业以及个人之间的竞争都较之以往更加激烈。

特别在商界,流行着一句经营名言——“选址,选址,还是选址”。

正确的选址是成功的开端,选址决策的好坏已深刻地影响到商战的胜负。

从某种意义上说,它亦是企业发展的核心竞争力和可持续性发展的关键因素,在商圈中具有重要的战略地位。

本书在综述了国内外对选址问题的最新研究进展的基础之上,主要对竞争设施选址问题的理论和方法展开深入研究,并提出了可以继续研究的若干问题与方向。

全书分为绪论、竞争设施选址问题、公共设施选址问题以及选址与其他因素的集成研究四个部分,共10章。

竞争设施选址问题包括第2章到第7章,是本书的主要内容。

第8章为公共设施选址问题。

考虑到从第2章到第8章仅为区域性设施选址问题,第9章除了选址决策之外,还融入了产量等因素,与第10章的集成研究有密切联系,故虽然第9章也属于竞争设施选址的范畴,但笔者还是从整体上将其单独提出,因该问题同时兼具跨国问题的研究特点以及供应链设计的多因素集成研究。

其中,第2章提出了一个考虑聚集效应的竞争选址新模型,最大市场份额模型仅是它的一个特例,并同时给出了两种求解算法。

第3章引入了中心地理论中的重要概念——门槛距离,并结合Huff的重力分配模型,提出了一个新的带有随机门槛约束的最大市场份额模型,该模型修正了原始的最大市场份额模型,同时给出了最小最大蚁群算法+禁忌搜索的两阶段启发式算法。

第4章考虑了另一类经典的竞争选址模型——垄断选址模型,改进了现有模型的生存条件和目标,并在分析模型性质的基础上,给出了树状网络上垄断选址的计算技巧。

在实际决策过程中,选址的目标可能不止一个,为此,第5章建立了两类双目标竞争选址模型,一类是市场份额(或收益)最大、费用最小,另一类是利润最大、利润率也最大,并统一用加权法转化为单目标参数规划问题求解。

<<竞争设施选址理论与方法>>

内容概要

本书论述了设施选址的理论与方法，特别是系统地介绍了竞争设施选址的特点和研究进展。全书共分10章，就现代经济环境下的经济现象，如聚集效应、预先抢占市场的垄断、连锁超市竞争定价、废弃物物流、跨国公司贸易等，建立了8个竞争选址数学模型，详细分析了模型的特点，并给出了相应的计算方法和数值算例。

在本书的最后，还提出了10个选址问题作为进一步探讨的研究方向。

本书可作为运筹学、应用数学及经济管理有关专业高年级学生或研究生的参考书，也可供政府部门、企业的研究机构和相关专业的研究人员和管理人员阅读参考。

<<竞争设施选址理论与方法>>

书籍目录

丛书序序言第1章 绪论 1.1 设施选址问题的提出和研究意义 1.1.1 问题的提出 1.1.2 研究意义 1.2 影响设施选址的因素 1.3 设施选址问题的研究 1.3.1 设施选址研究的发展历程 1.3.2 设施选址研究的要素及选址问题的分类 1.3.3 设施选址研究的目标 1.3.4 设施选址的三大经典问题 1.3.5 设施选址经典问题的求解算法 1.4 竞争选址问题的研究 1.4.1 竞争选址研究的发展历程 1.4.2 竞争选址研究的要素 1.4.3 竞争选址的经典模型 1.4.4 竞争选址经典模型的求解算法 1.5 相关研究基础 1.5.1 最短路问题 1.5.2 机会约束规划问题 1.5.3 模糊数学 1.6 本书的内容安排和特色第2章 考虑聚集效应的最大市场份额竞争选址问题 2.1 问题的提出 2.1.1 原始模型的不足 2.1.2 聚集效应 2.2 竞争选址新模型 2.2.1 模型假设 2.2.2 模型参数和变量定义 2.2.3 模型描述 2.2.4 模型转化 2.3 新模型的算法 2.3.1 分支定界法 2.3.2 贪婪算法 2.4 算例与分析 2.5 小结第3章 带机会约束的最大市场份额竞争选址问题 3.1 考虑顾客行为的经典模型 3.1.1 中心地理论 3.1.2 引力模型 3.2 一个新的带机会约束的最大市场份额模型 3.2.1 模型假设 3.2.2 模型参数和变量定义 3.2.3 模型描述 3.3 启发式算法设计 3.3.1 最大最小蚁群算法 3.3.2 禁忌搜索算法 3.4 算例与分析 3.5 小结第4章 预先抢占市场竞争选址问题 4.1 研究背景 4.2 垄断选址模型 4.2.1 模型假设 4.2.2 模型参数和变量定义 4.2.3 模型描述 4.3 垄断选址模型解的性质 4.4 模型的求解算法 4.4.1 垄断选址模型的特殊形式 4.4.2 求解技巧 4.5 算例与分析 4.6 小结第5章 双目标竞争选址问题 5.1 问题的提出 5.2 两个双目标竞争选址模型 5.2.1 模型假设 5.2.2 模型描述 5.3 模型的分析与解的性质 5.3.1 模型转化 5.3.2 解的性质 5.4 双目标竞争选址模型的解法 5.4.1 精确解法 5.4.2 启发式解法 5.5 算例与分析 5.6 小结第6章 连锁超市竞争选址定价问题 6.1 问题的提出 6.2 超市选址的相关因素分析 6.3 顾客随机光顾行为下的网络选址定价博弈模型 6.3.1 模型假设 6.3.2 模型参数和变量定义 6.3.3 模型描述 6.4 解的定义与性质 6.5 模型的启发式算法(LPGH)设计 6.5.1 禁忌搜索算法的参数设置 6.5.2 LPGH流程 6.6 算例及分析 6.6.1 选址算例 6.6.2 对于管理层的启示 6.7 小结第7章 基于双形式博弈的竞争选址定价问题 7.1 双形式博弈理论简介 7.2 基于双形式博弈的竞争选址定价模型的构建 7.2.1 竞争选址定价的双形式博弈模型 7.2.2 多种情景下的模型分析 7.3 算例与分析 7.4 小结第8章 垃圾填埋场的选址问题 8.1 问题的提出 8.2 垃圾填埋场选址的模糊数学模型 8.2.1 模型参数定义 8.2.2 多目标选址模型 8.2.3 模型解的性质 8.2.4 模糊目标选址模型 8.3 算例与分析 8.4 小结第9章 基于分式规划的跨国设施选址问题 9.1 问题的提出 9.2 跨国设施选址模型 9.2.1 模型假设 9.2.2 模型参数和变量定义 9.2.3 模型描述 9.3 模型性质分析与转化技巧 9.4 模型的求解算法 9.4.1 分支定界法 9.4.2 舍人下取整启发式算法 9.5 算例与分析 9.6 小结第10章 设施选址问题的相关集成研究 10.1 库存与选址 10.2 考虑路线规划的设施选址问题 10.3 金融风险控制下的设施选址问题 10.4 废弃物物流的设施选址问题 10.5 未来研究展望 10.6 小结参考文献

<<竞争设施选址理论与方法>>

章节摘录

竞争选址问题可分为静态竞争、带预见性的竞争和动态竞争。

静态竞争，假设新设施进入市场后的一段时期内，市场原有的设施不会对其策略做出反应。

确定性的竞争选址问题中现存的竞争者数量已知而且确定，顾客只光顾最有吸引力的设施；随机竞争选址问题的研究建立在Huff的重力模型基础之上。

带预见性的竞争，指新设施在进入市场之前，已经考虑到竞争对手将紧随其后进入市场安置设施

。此类问题一般用主从对策模型描述，主从对策的想法来自德国经济学家Stackelberg，他首次提出双寡头垄断市场的主从博弈，也称为Stackel-berg博弈。

该博弈中参与人的行动有先有后，先行动者能预见到后者的最优反应，且后行动者能在自己行动之前观测到先行动者的行动，先行动者称为领导，后行动者称为随从。

最早将这个模型引入到选址工作的是Htakimi（1983），领导者将随从的最优反应纳入到决策过程中，并采取最小最大策略来维护自己的利益。

1986年，Revelle（1986）指出主从问题即是最大市场份额问题，是最大覆盖的另一种形式。

.....

<<竞争设施选址理论与方法>>

编辑推荐

选址，古时称为相地之术，相面以观人心，相地以定乾坤。有人说，风水选址好，好在强调人与自然的统一和谐，但此术玄而又玄，失之现代科学的唯物严谨。随着全球金融局势的动荡和商业竞争的加剧，主观选址已经很难满足决策者追求利益最大化的目标，为了揭示现实中选址，特别是竞争选址的原则和规律，《竞争设施选址理论与方法》全面总结了最新相关研究，并从理论和应用两个层面对竞争选址进行了深入剖析。它不但可以作为选址研究人员的一本难得的好的工具书，而且对于商业高层主管的选址决策，也具有重要的参考价值。

<<竞争设施选址理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>