

<<中国农产品现代物流发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农产品现代物流发展研究>>

13位ISBN编号：9787030275578

10位ISBN编号：7030275578

出版时间：2010-5

出版时间：科学出版社

作者：张明玉

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农产品现代物流发展研究>>

前言

2002年，我从国家发改委调到北京交通大学经济管理学院工作。

不久，在一个偶然的认识了张明玉，而且留下了比较深的印象，主要是因为张明玉从本科、硕士到博士都是工科，博士后是经济，到了北京交通大学经济管理学院后，根据需要专门研究企业管理，他的这些经历与我本人有些相似，所以，他的成长发展过程我给予了重点关注。

张明玉目前从事的专业是企业管理，主要研究方向是战略管理。

我认为，他的研究具有鲜明特色，突出表现在三个“有机结合”，一是企业战略与产业战略有机结合；二是战略理论与实践应用有机结合；三是战略管理与物流管理有机结合。

实践特色表现在，他给许多企业制订的发展战略已经得到实施，而且取得了很好的经济效益。

上海新时达电气有限公司，作为高新技术企业跨越式发展的典型，张明玉课题组在2003年为企业制订了“控制产品、驱动产品、节能产品相关多元化发展战略”，在此战略指导下，该公司用6年时间完成了销售收入从600万元到6亿元的跨越，被评为上海市高新技术自主创新“十强”。

霍林河煤业集团，张明玉课题组2001年为企业提出了“煤、电、铝一体化发展战略”，使企业从一个单一的煤炭企业，迅速成长为一个煤炭、电力、铝业多元发展的大型企业集团，在8年时间内，公司的销售收入由4亿元，发展到100多亿元。

他从战略管理角度给石家庄市、桂林市等多个城市做过整体物流规划，以及多个园区的物流规划，特别是在“十五”与“十一五”期间，他的研究团队承担了多个农产品物流方面的研究项目，包括《农产品流通体系构建》、《农产品现代物流发展模式研究》、《农产品现代物流标准体系与发展战略研究》、《农产品市场与生产技术集成应用及示范》等，我曾多次参加了这些项目的验收工作，给我的总体印象是，他研究思路清晰，工作扎实，研究成果不仅具有创新性，更具有操作性和实践性，很多结论和政策建议已被科技部、发改委等国家有关部门采纳和重视。

他的一个重要成果“中国农产品加工跨越式发展战略研究”获得2006年北京市科学技术二等奖，并成为当年北京市软科学类获奖成果中的最高奖。

本书作为张明玉多项课题研究成果的集成，主要展现了他从2004一年到现在，在农产品物流理论研究方面的研究成果。

该书可以说是在农产品物流基础理论研究方面比较系统全面的一本著作。

书中内容涉及了农产品物流的战略、模式、机制等多个方面。

主要创新成果表现在三个方面：一是首次明确提出了中国农产品现代物流发展战略——以和谐发展为主线，以社会化发展为依托，以精益物流、敏捷物流和绿色物流发展为方向。

<<中国农产品现代物流发展研究>>

内容概要

本书是几个国家级项目相关研究成果的集成，研究内容分为承上启下、有机联系的七个部分。包括农产品现代物流发展背景，农产品现代物流理论基础，农产品现代物流发展战略，农产品现代物流发展模式，农产品现代物流运行机制，农产品市场与基地对接机制以及相关案例。

各部分内容是一个从宏观到微观、从发展方向到企业运作、从理论到应用的过程。

本书的一些重要研究成果已得到国家有关部门的应用，研究成果对实践将具有重要的指导作用。

本书可作为高等学校师生、企业管理技术人员、政府部门领导学习研究农产品物流的参考书，也可作为农产品物流企业与相关部门制定农产品物流战略与规划、运作模式以及政策的理论依据。

<<中国农产品现代物流发展研究>>

书籍目录

序言前言第一篇 农产品现代物流发展背景 第1章 我国农产品物流发展状况 1.1 我国农产品流通发展历程 1.2 我国农产品物流发展背景 1.3 我国农产品物流发展状况 第2章 我国农产品物流存在问题 2.1 农产品现代物流相关基础薄弱 2.2 传统长渠道农产品物流水平低 2.3 农产品物流主体尚未培育成熟 2.4 农产品流通缺乏信息沟通引导 2.5 农产品市场与基地需对接整合 第3章 农产品物流发展趋势 3.1 优质高效规模化基地生产 3.2 现代化零售连锁快速发展 3.3 集约化物流园区不断涌现 3.4 直接对接强化组织与信息 3.5 物流一体化发展成为必然 第4章 农产品现代物流发展意义 4.1 促进结构调整推动增长方式转变 4.2 降低损失减小成本提高经济效益 4.3 调节农产品地域差异及供需矛盾 4.4 推动整个农业系统均衡协调发展 4.5 提高农产品附加值增加农民收入 4.6 吸纳农村的剩余劳动力增加就业 4.7 不断提高农产品的市场竞争能力第二篇 农产品现代物流发展战略 第5章 农产品物流影响因素分析 5.1 农业影响因素 5.2 现代物流因素影响 5.3 环境因素影响 第6章 农产品物流发展战略分析 6.1 农产品物流自组织分析 6.2 农产品物流的VIS分析 6.3 农产品物流SWOT分析 第7章 农产品物流发展战略目标 7.1 总体目标 7.2 阶段目标 7.3 目标分解 第8章 农产品现代物流发展战略 8.1 战略思想 8.2 战略体系 8.3 总体战略 8.4 战略重点 第9章 农产品现代物流战略支撑 9.1 战略支撑体系构成 9.2 标准战略支撑体系 9.3 创新战略支撑体系第三篇 农产品现代物流发展模式 第10章 农产品现代物流发展模式 10.1 农产品现代物流发展模式体系 10.2 农产品现代物流发展主要模式 10.3 农产品现代物流发展模式选择 第11章 农产品物流发展模式提升 11.1 完善农产品物流的交易方式 11.2 提高农产品物流信息化水平 11.3 提升农产品物流标准化程度 第四篇 农产品现代物流运行机制 第12章 农产品供应链构成体系 12.1 农产品供应链内涵 12.2 农产品供应链要素 12.3 农产品供应链结构 12.4 农产品供应链的系统性 第13章 农产品供应链协同机制 13.1 农产品供应链协同的内涵 13.2 农产品供应链的协同体系 13.3 农产品供应链的协同机制 13.4 农产品供应链协同实现机制 13.5 农产品供应链协同约束机制 13.6 农产品供应链协同风险分析 第14章 农产品物流运行机制 14.1 农产品物流运行动力机制 14.2 农产品物流运行机制 14.3 农产品物流支撑机制 第15章 农产品物流运行模式 15.1 核心企业主导模式 15.2 第三方物流整合模式 15.3 农产品物流集成模式第五篇 农产品市场与基地对接机制 第16章 农产品市场与基地对接模式 16.1 农产品市场与基地对接思想 16.2 农产品市场与基地对接框架 16.3 农产品市场与基地对接模式 16.4 对接模式特点及适应性分析 第17章 农产品市场与基地对接动力 17.1 外源动力 17.2 内源动力 17.3 核心动因 17.4 动力机制模型 第18章 农产品市场与基地对接机制 18.1 主体博弈关系分析 18.2 对接要素体系 18.3 对接机制 18.4 对接路径 第19章 农产品市场与基地对接绩效评价 19.1 评价指标体系 19.2 评价方法 19.3 对接评价模型构建实例第六篇 附录 附录一 农产品现代物流发展模式相关案例 案例1 深圳布吉批发市场模式 案例2 山东寿光蔬菜批发市场模式 案例3 山东平原农协农业合作组织模式 案例4 蒙牛乳业中介组织模式 案例5 笋岗-清水河物流园区模式 案例6 上海联华生鲜物流中心模式 附录二 农产品市场与基地对接相关案例 案例7 生产基地与物美超市连锁直接对接 案例8 汇源果汁龙头企业型对接 案例9 浙江农华优质农副产品物流中心型对接 案例10 亨哈食品集团一体化型对接参考文献

章节摘录

粮食产品是社会的一种基础性保障资源，有很多的特殊性，所以我国一直保持较为谨慎的态度，市场全面开放较晚。

2004年5月，在总结经验、完善政策的基础上，国务院下发了《国务院关于进一步深化粮食流通体制改革的意见》，提出“放开粮食收购市场，直接补贴粮农，转换企业机制，维护市场秩序，加强宏观调控”的改革思路。

2004年6月，国务院总理温家宝签署第407号国务院令，颁布《粮食流通管理条例》，明确指出国家鼓励多种所有制市场主体从事粮食经营活动，依法从事的粮食经营活动受国家法律保护。

国有粮食购销企业转变经营机制，提高市场竞争能力，在粮食流通中发挥主渠道作用。

国家加强粮食流通管理，增强对粮食市场的调控能力。

粮食价格主要由市场供求形成。

“粮食自由流通，粮价市场调控”标志着我国探索多年的市场化流通体制的真正形成，农产品现代物流也有了市场化的发展环境。

2.我国农产品流通发展取向 农产品的流通既是一种普遍意义的商品流通，又是一种具有特殊地位、特殊意义的基础保障性资源、战略性资源的流通。

尽管人类已经进入到太空时代，但人类在地球上得以生存依旧离不开对食物的需求，包括农作物种植和牲畜饲养繁殖的农业生产仍旧是为人类提供食物的唯一方式。

人类的生存和发展必须建立在农业的稳定和发展基础上，没有其他产业可替代农业的作用。

因此，农业生产和消费的特殊性以及农产品所具有的不同于工业产品的特殊性决定了农产品流通的特殊性。

农产品流通既要解决很多的社会性问题，又要充分重视农产品流通本身的经济性问题。

农产品的社会属性表现在它是人类赖以生存的基本条件，是人民生活的必需品，同时也是保障人民生活、维持社会安定的战略性资源，农产品的社会性在一定意义上体现了农产品流通的社会性。

无论是资本主义社会还是社会主义社会，产品最终都是以商品的形式在社会上流通的，因而农产品也应该具有商品的一切经济特征，农产品流通的经济性就是由农产品的商品属性所决定的。

在市场经济中，农产品的经济性是农产品流通的根本动力，也是农产品流通与物流按经济规律运行的根本原则。

农产品流通同时具备经济性和社会性这两个基本属性，只有认识和处理好这两方面的关系及平衡问题，在运行中才不会产生矛盾。

农产品流通的社会性与经济性同时存在，农产品流通的社会性是经济性存在的理由和基础，经济是为社会服务的，农产品流通只有通过经济的手段才能更有效率地为其社会性目标服务。

我国农产品流通的市场化改革之所以走过了这么漫长而艰难的历程，除了客观条件不成熟以外，主要还是没有彻底地认清和处理好二者的关系，把农产品的社会性和经济性做了对立面处理，过多地使用了计划和行政的手段来保证农产品社会性的实现，忽视了农产品在流通中的商品特性和经济特征，违背了经济运行的基本原则，降低了流通效率和效益，制约了整个农业系统的协调与发展。

农产品按照一般环节在社会上进行流通，本身就存在经济性问题 and 市场性问题，政府只是规范市场和经济的运行，并为市场和经济服务，而不是靠参与、垄断或替代市场来主导经济。

政府的直接参与容易破坏市场和经济的公平与规范，并不利于经济的发展。

.....

<<中国农产品现代物流发展研究>>

编辑推荐

本书作为张明玉多项课题研究成果的集成，主要展现了他从2004年到现在，在农产品物流理论研究方面的研究成果。

该书可以说是在农产品物流基础理论研究方面比较系统全面的一本著作。

书中内容涉及了农产品物流的战略、模式、机制等多个方面。

主要创新成果表现在三个方面：一是首次明确提出了中国农产品现代物流发展战略。

二是明确提出了适合中国国情的农产品现代物流的发展模式与发展方向。

三是提出了中国农产品现代物流的发展途径——农产品物流技术、农产品物流交易方式、农产品物流信息化和农产品物流标准化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>