

<<首都文化创意产业标准化>>

图书基本信息

书名：<<首都文化创意产业标准化>>

13位ISBN编号：9787030276223

10位ISBN编号：7030276221

出版时间：2010-5

出版时间：科学出版社

作者：刘雪涛 等编著

页数：226

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首都文化创意产业标准化>>

前言

标准化是经济社会发展的重要技术基础，是目前国际市场竞争的主要形式之一，是建设创新型国家和社会的重要技术支撑，是增强自主创新能力的重要内容，是规范市场经济秩序的重要技术手段，是调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节。

标准化研究是以实现技术创新和管理现代化为宗旨，以支撑经济、科技、社会的持续创新发展为目标，针对技术创新和管理实践中出现的复杂性、综合性、系统性的问题，通过综合运用自然科学、社会科学、工程技术和科学管理等多学科知识，运用定性和定量相结合的系统分析方法和论证手段，进行的一种跨学科、多层次的科研活动。

2003年，北京市开展了“北京市技术标准发展战略研究”活动并参与国家技术标准战略的城市试点和企业试点工作，取得了“北京市技术标准发展战略研究”、“北京市WTO/TBT预警体系建设研究”、“北京市技术标准支撑体系研究”等20多项战略性研究成果。

结合北京市经济社会发展的实际，“北京市技术标准发展战略研究”提出了“以科技创新为驱动，协调科技研发与技术标准的发展，促进北京地区研制先进标准和参与国际标准竞争；以标准实施为手段，将技术标准与市场化运作相结合，全面提升北京地区产业竞争力和城市管理水平；以标准化服务保障，发展标准咨询服务业，为北京发展提供新的经济增长点”的标准发展战略。

研制和实施技术标准成为北京自主创新能力建设的一项重要内容，极大地推动了北京市标准化工作的开展。

<<首都文化创意产业标准化>>

内容概要

随着文化创意产业的兴起，文化创意产业的产业特征逐渐完善，标准作为一种超越产品、品牌竞争的高层次竞争手段，在文化创意产业发展中的作用越来越大。

《首都文化创意产业标准化》在剖析文化创意产业与标准化关系的基础上.通过比较分析了首都文化创意产业标准化的现状，在资料整理、政策解析、调研研讨的基础上总结出了首都文化创意产业的标准需求，并运用TWOS分析方法论证了首都文化创意产业实施标准化的战略可行性，解析首都文化创意产业标准化发展的问题和方向，并提出了首都文化创意产业标准化发展的对策建议。

《首都文化创意产业标准化》可为文化创意产业和标准化工作者、管理者、研究人员、相关企业管理者以及社会公众提供专业的参考。

<<首都文化创意产业标准化>>

书籍目录

总序(李京文)序(姚娉)前言绪论第一篇 理论篇 第一章 文化创意产业概述 第一节 文化创意产业内涵 第二节 文化创意产业集聚过程 第三节 全球文化创意产业现状 第二章 标准化概述 第一节 标准和标准体系 第二节 标准化的概念与特征 第三节 全球标准化现状 第三章 文化创意、文化创意产业与标准化 第一节 标准化与产业发展的关系 第二节 文化创意产业与标准化的对立统一 第四章 国内外文化创意产业标准化发展现状及对首都的启示 第一节 国外文化创意产业标准化发展现状 第二节 我国文化创意产业标准化发展现状 第三节 国内外文化创意产业标准化发展对首都的启示 第二篇 实践篇 第五章 首都文化创意产业及标准化研究概况 第一节 首都文化创意产业发展概况 第二节 首都标准化发展概况 第六章 首都文化创意产业标准化发展现状及存在的问题 第一节 首都文化创意产业标准化发展现状 第二节 首都文化创意产业标准化存在的问题及面临的挑战 第七章 首都文化创意产业标准化需求 第一节 文化创意产业标准化的国家层面需求 第二节 首都文化创意产业标准化的管理需求 第三节 首都文化创意产业标准化的企业发展需求 第四节 首都文化创意产业标准化的集聚区发展需求 第八章 首都文化创意产业标准化战略可行性分析及实施策略 第一节 TOWS矩阵 第二节 首都文化创意产业标准化战略的可行性分析 第三节 首都文化创意产业标准化战略实施策略 第九章 推进首都文化创意产业标准化工作的建议 第一节 首都文化创意产业标准化的工作方向 第二节 首都文化创意产业标准化的工作内容 第三节 推进首都文化创意产业标准化工作具体实施建议 主要参考文献附录 附录一 北京市文化创意产业分类表 附录二 上海市文化创意产业分类目录 附录三 全国文化创意产业分类目录 附录四 北京市文化创意产业政策列表 附录五 北京市文化创意产业分类标准 附录六 北京市动漫企业认定管理工作实施方案 附录七 全国首批通过动漫企业认定的企业名单后记致谢

<<首都文化创意产业标准化>>

章节摘录

实践篇为第五章至第九章 第五章首都文化创意产业及标准化研究概况。

本章对首都文化创意产业标准化情况进行概述，首先对北京文化创意产业发展现状和发展过程中暴露的问题进行分析，然后对首都标准化发展的现状进行描述，并总结首都标准化工作取得的成就。

第六章首都文化创意产业标准化发展现状及存在的问题。

本章从首都文化创意产业标准化的发展现状出发，探讨首都文化创意产业的政策规划，剖析首都文化创意产业标准化所面临的挑战，为后面的研究打下基础。

第七章首都文化创意产业标准化需求。

本章首先从文化创意产业标准化的国家层面需求出发对标准化、术语及行业分类进行了叙述。

其次，从文化创意产业标准化的政府管理需求出发，对综合需求、企业认定标准的需求及产业集聚区认定标准进行了说明。

再次，从文化创意产业标准化的企业发展需求出发，论述了文化创意企业的特征，对典型案例进行分析，并分析了企业对标准化需求的特征。

最后，从文化创意产业标准化的集聚区发展需求出发，对集聚区标准化的内外部需求进行了论述。

第八章首都文化创意产业标准化战略可行性分析及实施策略。

本章介绍了管理学经典TOWS矩阵，并以TOWS矩阵为工具对首都文化创意产业标准化战略可行性进行分析并评价，结果表明首都文化创意产业标准化战略具有现实可行性。

在策略提出部分，依据首都实际情况，提出以集聚区推动标准化全面发展、构建标准化实施平台和制定多种标准发展模式三项策略。

第九章推进首都文化创意产业标准化工作的建议。

本章提出首都文化创意产业标准化工作，应该从形成文化创意产业标准化的工作机制、构建首都文化创意标准体系入手，推行首都文化创意标准化试点以及制定首都文化创意产业标准化战略。

在此基础之上，进一步提出北京文化创意产业标准化的工作内容及操作建议，具体从规划重点、建立联盟、整合资金、人才建设、增强立法、开展专题研究、架设平台、增加评价八个方面进行论述。

<<首都文化创意产业标准化>>

编辑推荐

随着标准化在经济社会发展中所处的战略地位和所发挥的作用日显突出，标准竞争也日趋激烈，世界各国纷纷制定本国的标准化战略。

“城市标准化战略研究丛书”以北京市质量技术监督局和北京市科学技术委员会组织实施的“首都标准化发展战略及推进机制研究”项目成果为依托，旨在解决首都经济社会发展过程中标准化发展面临的新问题并提出相应的解决方案，对于提升首都高新技术产业水平，提升首都现代服务业行业服务水平，改善市民生活质量具有重要作用。

本丛书适用于政府有关部门管理者、标准化工作者阅读，也可供从事城市、标准化相关领域研究的学者、高校学生参考。

<<首都文化创意产业标准化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>