

<<新兴技术管理导论>>

图书基本信息

书名：<<新兴技术管理导论>>

13位ISBN编号：9787030279118

10位ISBN编号：7030279115

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：银路 等著

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新兴技术管理导论>>

内容概要

新兴技术管理作为当今国内外技术创新管理研究的新兴学科方向，近年已引起国内外同行学者和政府的高度关注，成果日渐丰富，是我国大力发展战略性新兴产业的重要理论支撑。

本书在学习、借鉴和归纳国内外最新研究成果的基础上，系统研究了新兴技术和新兴技术管理的特点和管理新思维，创新性地分析讨论了实物期权思维、情景分析和组织学习等管理思维和方法在新兴技术管理中的应用，系统研究了新兴技术成长和演化规律，较为全面地讨论了新兴技术的战略制定、市场拓展、组织设计、投融资评价和知识产权战略等内容。

本书内容丰富、新颖，理论分析与案例介绍相结合，在叙述上力求深入浅出、通俗易懂，会给读者带来管理思维上的启示。

本书可作为高等院校企业管理、技术经济及管理等专业本科、研究生的教材，也可作为科技管理部门、高技术企业的干部和从业人员的培训教材，并适合对新兴技术管理感兴趣的企业管理者和普通读者阅读。

<<新兴技术管理导论>>

书籍目录

前言 第一篇 概述篇 第1章 新兴技术 1.1 引言 1.2 新兴技术的概念 1.3 新兴技术的主要特征 1.4 新兴技术举例 1.5 早熟技术 第2章 新兴技术管理 2.1 新兴技术管理的概念 2.2 新兴技术管理兴起的背景和研究的的重要性 2.3 新兴技术管理研究的基本问题 2.4 国内外研究综述 第二篇 基础篇 第3章 管理新兴技术的几种常用方法 3.1 组织学习 3.2 实物期权及其思维 3.3 情景规划 第4章 管理新兴技术的主要思维方式 4.1 新兴技术对传统管理思想的主要挑战 4.2 新兴技术与现有技术的管理基础比较 4.3 管理新兴技术的主要思维 第三篇 理论篇 第5章 新兴技术成长与动态评估 5.1 概述 5.2 技术成长 5.3 新兴技术预见与技术预测 5.4 新兴技术动态评估 5.5 情景规划在新兴技术动态评估中的应用 第6章 新兴技术演化 6.1 演化 6.2 技术演化 6.3 新兴技术演化的概念、特点和模式 6.4 新兴技术共生演化 第四篇 管理篇 第7章 新兴技术的战略制定 7.1 战略管理理论的发展与不足 7.2 新兴技术的战略特点 7.3 不确定环境下制定战略的新思维 7.4 不确定条件下的战略选择 7.5 制定战略的艺术 7.6 战略柔性 7.7 如何使新兴技术的战略具有柔性 7.8 情景规划在新兴技术战略制定中的应用 第8章 新兴技术的市场拓展 8.1 新兴技术市场的主要特点 8.2 新兴技术的市场调查和启动 8.3 新兴技术的扩散和采用 8.4 市场的团簇性与技术战略 8.5 新兴技术的市场拓展 8.6 实物期权思维在新兴技术市场拓展中的应用 第9章 新兴技术企业的组织形式 9.1 新兴技术企业组织的特点 9.2 新兴技术企业的几种新型组织形式 9.3 虚拟组织的内涵及其基本组织形式 9.4 战略联盟 9.5 组织扁平化 9.6 组织分离 第10章 新兴技术投融资分析与评价 10.1 新兴技术的投资特点 10.2 新兴技术的投资评价思路 10.3 新兴技术的基本融资方式与选择 10.4 现代生物技术的投融资分析 第11章 新兴技术的知识产权战略 11.1 知识产权的涵义与功能变迁 11.2 新兴技术的知识产权战略结构分析 11.3 新兴技术创新的知识产权风险识别

<<新兴技术管理导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>