

<<集管理与组织再造二元论>>

图书基本信息

书名：<<集管理与组织再造二元论>>

13位ISBN编号：9787030281487

10位ISBN编号：7030281489

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：季六祥，盛革 著

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集管理与组织再造二元论>>

前言

本书是在广泛收集大量的相关研究资料和系统理论分析基础上，充分借鉴国内外最新研究成果，并以统一法则、进化论、系统论和复杂性理论为方法论，综合运用集成论、集合论、协同论、多目标规划和相关评价理论与方法，力求构建一个涵盖组织理论、管理模式和评价模型一体化的创新体系，以期形成前沿性乃至原创性成果。

本书共分四章。

在第1章中，首先给出一个基本命题，即组织与环境之间构成了一种生态复杂性及共生关系，且彼此依归于进化法则，能够相互协调促进和共同进化。

继而通过对现代组织理论及其演变轨迹的分析描述，以此引证组织进化观一说。

此外，本章刻画了组织进化的观念模型，从进化论意义上揭示组织发展进化的动力机制和未来走向。组织进化观认为，环境改变是推动组织发展进化不可或缺的外激条件或复杂性环境变量；而组织自身具有的主动适应性和自我改造能力，则视为内激因素；二者共同驱动组织的主动机制性进化，从而解析了组织进化的动力来源及其选择的目标“基因”。

但组织进化的实质在于从根本上推动组织价值性与工具性融合统一关系的进程，它表现为组织进化价值性与工具性统一的二元结构，即通过组织进化网络路线图的描绘，进一步做出的类似于“进化树”的逻辑模拟。

此外，本章首次提出了集管理组织一词，以引申未来竞争性组织的概念导向。

第2章是基于组织价值体系的再确认与重新塑造，核心是确立组织再造价值范式和协同增值的目标内涵，即以组织学习和知识管理为理论基点，以集管理组织概念规划为分析的逻辑框架，同时在学习修炼、知识创新及其价值转化关联的统一假设下，系统地刻画了组织价值再造图谱，并从理论上构建了一个基于“学习-知识-价值”集商共轭循环结构驱动之上的协同增值网络模式，以提供集管理组织价值集。

基于组织学习的逻辑拓展，全面提升“第六项修炼”的学习范式，通过系统构建知识管理迭代模型，进而提出第4代知识管理的概念导向，旨在从理论上解析包括学习、知识、价值与协同实践网络整合等方面的全面共享架构。

由此，进一步勾勒了一个关于组织价值再造的语言图谱，以期实现组织价值再造的语言范式。

第3章着重阐述组织的工具再造范式，认为组织再造是一个关于价值再造和工具再造统一的关系进程。

价值再造实现组织价值体系的深层结构重组，工具再造则提供了价值再造的工具模式、技术框架和实现手段。

关于二者统一的结构分析、内涵构建和理论实现的理论即为组织再造二元论。

组织工具再造的理论进程，取决于组织范式进程、工具理论进程和BPR理论进程及彼此共同关系的进程，以及将BPR理论视为组织工具再造的核心理论。

同时，本章基于假设刻画了一个BPR迭代模型，以勾勒：BPR拓展经由BPR 1代的价值链与供应链模式、BPR 2代的模块化与价值网模式、BPR 3代的虚拟增值网模式到BPR 4代的协同增值网模式的关系进程，这种迭代关系反映了组织工具再造的基本进程，并通过BPR关联迭代的宏观描述，进一步揭示BPR迭代的整体进程。

更重要的是，通过建立组织工具再造的概念框架，相应刻画了一个组织工具再造图谱，旨在为集管理组织规划提供其工具范式，即集管理组织工具集。

<<集管理与组织再造二元论>>

内容概要

在组织进化观和统一法则下，本书系统阐述组织再造二元论假设及其理论基础，其核心是确立组织价值再造与工具再造统一的分析框架，并首次提出集管理组织概念规划及系统建模，初步形成集管理组织认识论、方法论和理论与方法体系，继而可为新型企业及产业联盟在最佳组织结构、持续管理创新和全面战略绩效实时评价的一体化构建方面提供理论支持。

本书运用多学科交叉理论和综合分析法进行分析和研究，注重理论分析、模型描述与逻辑推理结合，强调观点独立、前沿拓展和创新氛围，并尝试为读者提供一个涵盖组织理论、管理模式及战略评价统一的整合视角或研究的新范式。

本书可供高等院校教研人员、政府部门及企业的管理决策者、专业咨询机构的咨询人员和软件开发商阅读参考，也可作为高等院校相关专业的教材。

<<集管理与组织再造二元论>>

书籍目录

前言 第1章 组织进化 1.1 理论演变 1.1.1 组织数字观 1.1.2 组织人文观 1.1.3 组织战略观
 1.1.4 组织团队观 1.1.5 组织学习观 1.2 进化趋向 1.2.1 趋势描述 1.2.2 逻辑推断 1.3
 进化范式 1.3.1 理论进程 1.3.2 路径依赖 1.3.3 组织进化树 1.3.4 观念模型 1.4 本章小
 结 第2章 组织价值再造 2.1 理论述评 2.1.1 组织学习视角 2.1.2 组织学习与知识创新关联
 2.1.3 知识管理框架 2.1.4 国内相关研究 2.2 第六项修炼 2.2.1 “五项修炼”拓展 2.2.2
 “第六项修炼”推断 2.3 第4代知识管理 2.3.1 知识管理迭代 2.3.2 KM4概念导向及示例 2.4
 价值再造图谱 2.5 本章小结 第3章 组织工具再造 3.1 理论进程 3.1.1 组织范式进程 3.1.2 工
 具理论进程 3.1.3 BPR理论进程 3.2 BPR迭代 3.2.1 BPR 1代(价值链/供应链模式) 3.2.2
 BPR 2代(模块化/价值网模式) 3.2.3 BPR 3代(虚拟增值网模式) 3.2.4 BPR 4代(协同增值网
 模式) 3.3 BPR关联迭代 3.3.1 ERP迭代 3.3.2 CRM迭代 3.3.3 SCM迭代 3.3.4 KM迭代
 3.3.5 e-B迭代 3.3.6 OA迭代 3.3.7 AMT迭代 3.3.8 Internet迭代 3.4 工具再造图谱
 3.4.1 e-联盟 3.4.2 CEC平台 3.4.3 CCSU模式 3.4.4 EAls结构 3.4.5 新一代ETs 3.5 本
 章小结 第4章 集管理组织 4.1 复杂性视角 4.2 假设及概念 4.2.1 理论假设参考文献名词
 术语英汉对照表

<<集管理与组织再造二元论>>

章节摘录

2) 从知识流程到智慧型组织 总结BPR项目失败的一个重要原因,即重心只是放在包括工作流(work-flow)、信息流(information flow)、物流(logistics)、财务流(financial flows)及其他资源配置或因素改变上,基本忽视知识要素及知识活动参与的研究与开发(Mertins et al, 2003)。因而,在BPR工具中广泛整合企业文化的核心成果,有效纳入组织学习模式,并建立知识流程(knowledge process),包括以产生知识、存储知识、传递知识及应用知识为活动内涵,通过围绕增加价值的业务流程来实现组织绩效。

其进一步地含义是,以流程为载体、以标杆学习为目标并以知识创新(knowledge innovation)和知识共享(knowledge sharing)为内涵,利用嵌入流程关键的知识“片”管理,实现价值增量的一种新型组织绩效管理新模式(Kemp et al, 2002; Holsapple, 2003)。

在知识管理(knowledge management, KM)的迭代过程中,相对于第1代知识管理(first generation of knowledge management, FGKM / KMI)来说,一般基于文本组织(text organization)和IT界面(dot.com)的显性知识(explicit knowledge),包括电子文档形式的数据储存(DB / DMS)和传递(internet / extranet应用)、知识地图(knowledge maps)及电子图书馆(electronic libraries)等支持知识资源的收集和共享,尚不能真正定义知识流程及其管理意义;第2代知识管理(second generation of knowledge management, SGKM / KM2)在于对隐性知识(tacit knowledge)或潜在价值的重视、整合与深挖,注重效率、更新和风险的标杆学习,其重点在于文化网络构建、学习资源发掘,以及对话(dialogue)、学习历史(learning histories)、实践团体(communities of practice)等隐性知识交流与共享,或被定义为超文本组织(hypertext organization)(Nonaka et al, 1995)。

前者提供了知识整合的信息平台,后者则实现了知识流程与业务流程的整合。

而满足于“知本”(intellectual capital, IC)运营的所谓第3代知识管理(third generation of knowledge management, TGKM / KM3),则更加强调知识创新、知识网络(knowledge network)与工作小组的关键整合,以及对知识资产的绩效管理。

<<集管理与组织再造二元论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>