第一图书网, tushu007.com

<<演讲艺术论>>

图书基本信息

书名：<<演讲艺术论>>

13位ISBN编号：9787030282873

10位ISBN编号：7030282876

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：薛念文 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

人的一生注定要和演讲结缘。
当你来到人世，发出第一声啼哭，就开始了你演讲的旅程。
演讲，就是对着大众说话，传达你的信息，你的观点，并以此来影响大众的思想或是行为。
每一个人都是天生的演说家。
演讲，作为一种人际交往的特殊形式，是人类传递友情和思想的需要。
每一个人都具有成为优秀演说家的潜质，关键在于这个潜力能否被发现、获得承认，并得到开发和训练。
《演讲艺术论》一书的编写，就是基于以上的看法。
我们希望，通过阅读此书，可以实践和思考书中的问题，帮助读者找到自身存在着的成为演讲家的“内在潜能”，激发读者对演讲的热爱和实践。
本书共分为十一章，囊括了演讲的基础；演讲的主体和客体；演讲稿的组织和写作；演讲的语言和形式；演讲的仪容仪表；演讲的境界和鉴赏等内容。
对于演讲的爱好者来讲，该书较为全面地介绍和阐述了“演讲”作为一门课程的可教授领域，内容全面丰富，语言生动具体。
《演讲艺术论》尽可能多地运用了理论和案例相互结合的方法进行写作和编撰，使读者在阅读的过程中，不觉枯燥，但觉“有味”；不觉空洞，但觉“生动”。
在每一章节中，我们较多地引用了值得推敲的演讲辞，并对演讲辞进行了具体的分析和评价。
希望通过这个过程，读者可以跟我们一同进行思考，细细品味一些经典的案例，共同享受演讲的审美过程，提高鉴赏能力。

内容概要

本书在考察国内外演讲学研究最新成果的基础上，介绍了演讲的构成、设计、演讲的服装和辅助手段等内容，从演讲的主体即演讲者入手，注意把握运用演讲艺术，深入浅出地勾勒演讲的艺术脉络，让读者能够读有所感、学则可用，具有很强的操作性特征。
另外本书引用大量经典演讲稿，内容丰富生动，具有极强的可读性。
　本书在编写过程中注意了体系的严整，适合用作高等学校演讲学教材，并适合社会上对演讲艺术感兴趣的各人群使用。

<<演讲艺术论>>

书籍目录

前言第一章 演讲的基础 第一节 演讲的概述 第二节 演讲的主要因素 第三节 演讲的发展与文化背景 第四节 演讲的艺术性与作用第二章 作为主体的演讲者 第一节 演讲主体的基本素质 第二节 演讲主体的道德素质 第三节 控制焦虑积极控场 第四节 回应听众推向高潮第三章 听众 第一节 听众的地位和作用 第二节 听众的心理特点 第三节 倾听技巧及障碍克服 第四节 怎样做个好听众第四章 演讲稿的写作 第一节 演讲稿的特点和作用 第二节 演讲稿的写作准备 第三节 演讲稿的撰写 第四节 演讲稿的定稿第五章 演讲组织设计 第一节 闪亮地登场 第二节 清晰的层次 第三节 严密的逻辑 第四节 火热的结尾第六章 演讲的语言艺术 第一节 演讲的有声语言 第二节 演讲的态势语言 第三节 演讲语言的综合运用第七章 演讲的辅助手段 第一节 演讲辅助手段的类型 第二节 视觉辅助手段的选择与运用 第三节 演讲中的多媒体运用第八章 演讲者仪容仪表 第一节 衣着得体 第二节 靓丽的仪容 第三节 修饰仪容的方法——化妆第九章 多种演讲形式 第一节 信息型演讲 第二节 说服型演讲 第三节 特殊场合演讲第十章 演讲的境界 第一节 智的高超 第二节 德之高远 第三节 情不自禁 第四节 美不胜收第十一章 演讲的鉴赏 第一节 演讲的鉴赏依据 第二节 演讲的评论 第三节 审视角度及评价标准 第四节 听众参与及评价参考文献后记

章节摘录

哲学、伦理学的研究，但它同样不能代替哲学的研究。
演讲学是演讲者运用姿态、声音，用生动的语言、富有感染力的音调，真实地阐述自己观点的一种活动。
演讲学的内涵需要哲学的支撑，反过来演讲活动也会丰富哲学、伦理学的内容。
演讲学与心理学、逻辑学也有密切的联系，都涉及复杂的心理活动和思维活动，但是演讲学主要是借用心理学和逻辑学提高演讲学的研究水平。
而演讲学的实例，也会丰富心理学和逻辑学的内容。
演讲又称演说，或讲演，即将个人的观点通过与他人分享并影响他人的态度从而达到公共化的一种途径，公元前四世纪古希腊著名演讲家伊萨克瑞茨就指出：“ 良好的语言表达是对事物作出充分理解地最确切指标。
”公共的语言表达把社会成员聚集在一起，分享信息、决定行动，是一种至关重要的社会力量，在演讲中，听众也一直发挥着主观能动性，积极地倾听并做出反馈。
那么，什么是演讲呢？
我国演讲学专家刘德强曾经给演讲下的定义是：“ 演讲是演讲者面对听众，就某一问题以口头语言为主要形式，态势语言为辅助形式，系统地阐述自己的观点和主张的真实的社会活动。
”“ 随着国际交流的日益增加，文化多样性的世界日益融合，演讲成为多样文化的不同群体之间进行交流的重要媒介，因此演讲学的重要性日益显现，在互联网飞速发展，虚拟空间日渐扩大的今天，演讲依然体现强烈的重要性，就是因为演讲本身的重要性，它对人的重要意义，它融合了人们进行面对面交流的强烈需要，是一种人性化的交流工具，因此，演讲学作为社会公共生活语言表达的工具，演讲的定义应该修正为：演讲是公共生活中的重要媒介，是演讲者面对听众以口头语言为主要形式，态势语言为辅助形式，系统地阐述自己的观点的真实的、积极的社会活动。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com