第一图书网, tushu007.com

<<Softimage XSI After >>

图书基本信息

书名：<<Softimage XSI After Effects完美电视栏目包装案例精解>>

13位ISBN编号：9787030283092

10位ISBN编号：7030283090

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：叶喜乐，周茂田，周梅婷　编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

三维动画作为一门艺术已经发展了很多年，形成了一套自己独有的规律和创作思路，而数字化的生产更加奠定了动画的基础，使动画的发展向前迈进了一大步，尤其是随着计算机动画的每一次革新，动画的特性都有本质的发展。
Softimage XSI作为高端计算机动画软件的代表之一，其全新的架构、逼真的角色动画、强大的动画调节系统、高级模块、开放性的制作工具等发挥着不可磨灭的作用，被全世界的数字艺术家所推崇。
影视动画在我国的发展是一项具有辉煌前景的产业，有着巨大的发展潜力和广阔的市场空间。
叶老师的这本书是三维动画和影视包装案例类实战性图书。
他将自己这几年的教学与实践经验相结合，汇集成典型的案例，精心编写了这本实用性很强的电视包装书籍。
与他去年出版的Softimage XSI三维动画一书相比，此书更有学习技术和制作经验上的参考与借鉴价值，也弥补了目前国内XSI在片头片花、电视包装类图书市场的空缺。
这本书理所当然应成为XSI学习者学习与实践的必备之书。
动画集娱乐性、商业性、教育性于一身。
对于高校动画专业的学生来说，三维动画技术又是必修内容。
而我国的大多动画作品都偏向于说教性质，“寓教于乐”在很多时候都被忽略了。
相对于国外动画强大的娱乐功能，国内动画在一定程度上偏离了市场，以至于做出来的东西单一、千篇一律。
日本动画之所以能成为国家经济的重要支柱之一，很大程度上就是其创作手法的多样性、观众群体的广泛性，使大家观看动画的积极性都被作品调动起来了。
比如藤子·F·不二雄的《哆啦A梦》充满童趣，手法诙谐，表现灵活，大人小孩都爱看。
而中国动画人的触角还不够敏锐，不善于捕捉生活中的亮点，以至于作品的影响力不够。
爱因斯坦说过：“想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。
“如何激发学生自身的创造性思维值得思考。
大多学生在学习中都偏向于软件的选择，计算机技能的培养，而忽视了“大脑”。
将计算机三维技术运用到影片中，使真实感和空间感大大加强，的确能给影片增色不少，但是社会需要的不是初级动画人才，而是可以进行独立创作的高素质人才，这样才能在动画市场的激烈竞争下挑起大梁。
快捷的途径就是大家多参考并学习现有的、成功的商业案例的动画作品，这样不仅可以使自身的表现形式和创造性思维得到提升，而且使自身在软件的整体驾驭能力上得到提高。

内容概要

本书是国内首本Softimage XSI与After Effects完美结合的全面解析电视栏目包装的实战性图书，书中案例大多来源于笔者执行的实际制作项目，汇集了笔者多年来从事影视片头、栏目包装制作的全部经验，具有较高的参考价值。

本书共10个章节。

前两章为电视栏目包装理论知识，介绍了电视栏目包装与XSI的相关基础知识，电视包装项目内容及从业人员要求等。

第3章结合大家在实际学习和工作中喜闻乐见的、有影响力的、常用到的材质和表现效果进行详细剖析。

后面几章通过《节目导视和字幕条》、《中国风》、《娱乐效应》、《梨园春》、《中国影视报道》、《新闻特快》等几个不同类型的有代表性的完整案例，细致、全面地介绍了实际电视栏目包装项目制作的整个流程。

《才艺展示台》栏目宣传片头案例分析一章，借助这个成功的项目案例，从最初了解项目背景和客户要求，进行栏目Logo设计、项目分析、动画制作到最终成片，使大家可以深入了解影视片头、电视栏目包装的制作经验与技巧，迅速、系统地掌握三维动画软件Softimage XSI与后期合成软件After Effects无缝结合的片头动画制作技术。

本书配套有两张DVD光盘，其中一张包含本书所有案例的模型源文件、贴图文件和教学视频文件，以及一些国外优秀广告和电视包装项目图片资源，读者可以边阅读本书边参阅配套光盘对应章节文件进行学习，达到学以致用的目的。

另一张光盘将一个书中没有的企业电视宣传片头的完整操作步骤和制作流程也分节录制出来，作为附赠的拓展案例送给大家，其直观的操作、声情并茂的讲解，一定可以使大家有意外的收获。

本书兼备理论和实例讲解，可谓是从事电视栏目包装、影视动画片头和广告设计业界人士不可多得的参考资料。

同时，本书也非常适合各大中专院校相关设计专业、各类社会培训机构作为教材或参考用书。

作者简介

叶喜乐，天津师范大学美术与设计学院动画专业三维动画教师。
. Softimage(SEP)China中国授权培训中心XSI国际讲师具有5年动画制作与高校教学经验，通过系统研究XSI，总结出动画制作的快速实现方法。
2005年毕业于天津师范大学影视艺术学院。
.. 2005年-2006年曾工作于联创影视广告公司，从事数字特效和三维动画广告的制作工作。
2006年返校任教至今，工作之余曾为多家电视台完成电视包装与宣传片若干。
2007年取得SoftimageXSI国际讲师与Autodesk中国多媒体产品工程师认证。

书籍目录

Chapter 01 电视栏目包装与XSI　1.1 电视栏目包装　1.2 频道(栏目)整体包装的流程　1.3 电视包装的统一原则　1.4 了解Softimage XSI　本章小结 Chapter 02 电视包装项目内容及从业人员要求　2.1 电视包装的项目内容　2.2 电视包装行业对从业人员的　要求　本章小结 Chapter 03 片头常用材质及效果　3.1 金属材质篇　3.2 玻璃材质篇　3.3 光效篇　3.4 粒子特效篇　3.5 其他效果制作技巧　本章小结 Chapter 04 节目导视与字幕条　4.1 制作常用节目导视效果　4.2 制作主持人三维字幕条效果　4.3 制作“今日节目预告”导视片中的三维元素　4.4 编排版面结构　4.5 后期合成处理 Chapter 05 《中国风》水墨风格栏目包装　本章小结　5.1 Photoshop中的水墨制作技法　5.2 AflerEffects中的水墨制作技法　5.3 XSI中的水墨制作技法　5.4 镜头1的动画制作　5.5 镜头2的动画制作　5.6 镜头3的动画制作　5.7 落版动画制作　5.8 Aner Effects后期合成　本章小结 Chapter 06 《娱乐效应》栏目包装　6.1 前期素材准备　6.2 镜头1的场景搭建及镜头设置　6.3 镜头2的场景搭建及镜头设置　6.4 镜头3的场景搭建及镜头设置　6.5 镜头4的场景搭建及镜头设置　6.6 落版镜头的场景搭建及镜头设置　6.7 After Effects后期合成处理　本章小结 Chapter 07 《梨园春》戏曲栏目包装　7.1 案例综述　7.2 场景基本元素的制作　7.3 场景中元素动画与摄像机动画的设置　7.4 在After Effects中合成动画　本章小结 Chapter 08 《中国影视报道》栏目包装　8.1 晶莹剔透的玻璃花朵元素的实现　8.2 落版主题文字的模型制作及动画设置　8.3 镜头1——玻璃花入画　8.4 镜头2——玻璃花朵绽放　8.5 镜头3——花粉喷射与三维光效飞舞　8.6 镜头4——齐舞的粒子花粉与粒子花瓣　8.7 镜头5——落版动画　8.8 After Effects后期合成　本章小结 Chapter 09 《新闻特快》栏目包装　9.1 场景基本元素的制作　9.2 起伏水面的创建　9.3 摄像机动画的设置　9.4 使用多边形控制粒子形成模型的形状　9.5 后期合成　本章小结 Chapter 10 《才艺展示台》栏目宣传片案例分析　10.1 案例综述　10.2 动画与材质设置解析　本章小结 附录 After Effects快捷键表

章节摘录

插图：

编辑推荐

《Softimage XSI After Effects完美电视栏目包装案例精解》：大型多媒体教学系统,26堂多媒体教学课程，4.5小时授课时长，犹如亲临XSI国际讲师专家课堂。
光盘与书中为两套不同体系的教学内容，互为补充，互有拓展，真正物超所值。
全部实例模型文件、贴图文件，以及国外优秀广告和电视包装项目图片资源，为学习提供重要参考和便利。
Softimage(SEP)China中国授权培训心中XSI国际讲师与资深影视后期合成师联手打造Softimage XSI与After Effects完美结合的电视栏目包装技术权威力作。
Softimage XSI中国教育培训中心创办人杨明惠鼎力推荐。
《Softimage XSI After Effects完美电视栏目包装案例精解》是全面解析电视栏目包装的实战性图书。
书中案例大多来源于作者执行的实际制作项目，汇集了作者多年来从事影视片头、电视栏目包装制作的全部经验，具有极高的参考价值。
精心挑选《节目导视和字幕条》、《中国风》、《娱乐效应》、《梨园春》、《中国影视报道》、《新闻特快》等有代表性的不同类型商业案例。
深入剖析电视栏目包装的实际项目制作流程、经验技巧和创作思路，指导读者熟练掌握三维动画软件Softimage XSI与后期合成软件After Effects无缝结合的综合应用技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com