

<<供应链敏捷化研究>>

图书基本信息

书名：<<供应链敏捷化研究>>

13位ISBN编号：9787030283818

10位ISBN编号：7030283813

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：王冬冬

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链敏捷化研究>>

### 前言

在经济全球化的今天，供应链的出现及科学技术的快速发展，已使企业之间的竞争转变为供应链之间的竞争。

市场环境瞬息万变，客户要求越来越个性化，不仅要求对供应链中的信息流、物流、资金流进行有效的计划、协调、调度、控制和优化，确保在正确的时间、正确的地点，将正确的物料按照正确的数量交付给正确的交易对象，而且要求供应链本身具有很高的柔性和快速响应市场的能力，因此供应链的敏捷化管理就显得尤为重要。

本书从供应链策略、结构、绩效、诊断和可持续发展等方面研究了供应链的敏捷化管理，此外，还研究了绿色供应链的几个问题，主要内容如下：第1章论述研究背景和意义，并对相关的研究进行回顾，概述本书研究的主要内容及创新点，给出本书的结构体系。

第2章研究供应链的敏捷化策略，将敏捷化策略应用于建筑供应链。

第3章研究供应链的敏捷化构造，构建住宅建筑供应链中的低价值材料链的敏捷化结构。

第4章从供应链信息流结构的角度，研究供应链的敏捷化信息流管理，用图论中的标号图构建供应链的信息流结构模型。

第5章用模糊Petri网这种形式化的建模方法对供应链中的牛鞭效应进行建模和仿真分析，验证了一些重要的结论。

第6章根据平衡记分卡并结合供应链运作参考模型，构建供应链敏捷化的绩效评价指标体系；以模糊Petri网为工具，建立供应链的快速诊断模型，并给出诊断算法。

第7章研究绿色供应链管理过程中几个值得关注的问题及含有逆向物流的维修供应链的运作方案。

第8章总结全书，并讨论供应链敏捷化管理及绿色供应链管理的进一步研究展望。

本书是作者几年来对敏捷供应链研究和实践的一个总结，其主要内容来自博士阶段的研究，在研究过程中，得到了导师达庆利教授的悉心指导和帮助，以及淮阴工学院领导及同仁的关怀和支持，在此表示衷心的感谢！

同时感谢科学出版社的大力支持。

本书得到江苏省“青蓝工程”项目、江苏省教育厅指导项目和淮阴工学院重点学科建设项目资助。

## <<供应链敏捷化研究>>

### 内容概要

本书根据“敏捷”的定义及供应链敏捷化的特征，对供应链管理的敏捷化策略、构造、信息流管理及牛鞭效应成因与控制、敏捷化绩效评价和快速诊断等问题进行了研究，构建了供应链的敏捷化结构，提出了一种新的信息集成模式，以模糊Petri网为工具，对供应链牛鞭效应的成因与控制进行建模分析，并从顾客角度、业务流程角度、学习和成长角度、账务角度四个方面构建了供应链敏捷化的绩效评价体系。

本书适合竞争企业的物流管理人员，以及管理科学与工程、物流工程、工商管理、企业管理、系统工程等相关领域的学生或研究人员参阅。

## <<供应链敏捷化研究>>

### 作者简介

王冬冬，女，江苏省淮阴工学院教授，东南大学管理科学与工程专业博士，徐州师范大学硕士生导师，江苏省中青年学术带头人。

研究方向为物流与供应链管理。

主持在研国家科技支撑项目“洪泽湖水产品冷链物流配送集成化平台建设”，主持完成“绿色供应链结构研究”等省教育厅基金项目3项、“淮安市粮食物流的构造及策略研究”等淮安市社会发展基金项目2项，参与完成国家自然科学基金项目1项。

在国内外核心期刊上发表学术论文14篇(其中，4篇SCI，1篇EI)。

出版专著1部，教材2部。

## &lt;&lt;供应链敏捷化研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 研究的背景与意义 1.1.1 研究的背景 1.1.2 研究的意义 1.2 相关研究回顾 1.2.1 关于敏捷的研究 1.2.2 关于供应链管理的研究 1.2.3 关于绿色供应链的研究 1.3 研究内容和体系结构 1.3.1 本书研究内容 1.3.2 本书的创新点 1.3.3 本书体系结构 参考文献第2章 供应链敏捷化策略 2.1 引言 2.2 敏捷策略 2.2.1 战略伙伴关系 2.2.2 大规模定制 2.2.3 延迟策略 2.2.4 业务外包 2.2.5 知识共享 2.2.6 敏捷策略在建筑供应链上的应用 2.3 基于网络的集成策略 2.3.1 基于网络的集成策略建立与评价 2.3.2 基于网络的集成策略可行性分析 2.3.3 基于网络的集成风险 2.3.4 基于网络的集成策略在建筑供应链上的应用 2.4 本章小结 参考文献第3章 供应链敏捷化构造 3.1 引言 3.2 供应链敏捷化设计 3.2.1 设计的原则 3.2.2 设计的过程 3.2.3 设计的内容 3.3 供应链敏捷化结构 3.3.1 物理结构 3.3.2 组织结构 3.4 应用举例——住宅供应链的敏捷化结构 3.5 本章小结 参考文献第4章 供应链敏捷化信息流管理 4.1 引言 4.2 供应链信息及信息流 4.3 供应链信息集成模式的建模分析 4.3.1 问题的提出 4.3.2 模型的建立 4.3.3 算法及分析 4.3.4 模型应用举例 4.4 本章小结 参考文献第5章 供应链牛鞭效应成因与控制 5.1 引言 5.2 模糊Petri网(FPN) 5.3 基于FPN的模型建立 5.3.1 模型的建立 5.3.2 模型运作机理 5.3.3 模糊推理算法 5.4 算例及仿真分析 5.5 本章小结 参考文献第6章 供应链敏捷化绩效评价与快速诊断 6.1 引言 6.2 供应链敏捷化绩效评价体系 6.2.1 评价指标的选取 6.2.2 评价模型的开发 6.2.3 评价体系的构建 6.3 供应链的快速诊断 6.3.1 基于FPN的供应链诊断模型 6.3.2 仿真分析 6.4 本章小结 参考文献第7章 绿色供应链管理中的几个问题研究 7.1 引言 7.2 GSC及与之相关的概念 7.2.1 环境供应链 7.2.2 工业生态系统 7.2.3 环境管理系统 7.2.4 ISO14000系列 7.2.5 逆向物流 7.3 环境采购与供应商的选择 7.4 含逆向物流的维修供应链的运作方案 7.4.1 模型的假设与建立 7.4.2 运作方案分析 7.4.3 数值算例 7.5 本章小结 参考文献第8章 结论与展望 8.1 研究结论 8.2 研究展望

## <<供应链敏捷化研究>>

### 章节摘录

在供应链与供应链的竞争中，对市场需求变化的快速反应能力是企业竞争优势的主要来源之一，缩短供应链的响应周期逐渐成为企业产生竞争优势的有效手段。

例如，IT业世界著名的戴尔公司就成功地运作了以其为核心企业所构成的供应链，首先是采用了直销模式，按照顾客的需求来设计、生产产品，并在最短的时间内将产品送到顾客手中，其效果是戴尔公司从接受订单到交货至顾客的时间是7天，而竞争对手则是30天甚至更多。

在营销阶段，戴尔直接与顾客打交道，公司将顾客分成已经购买其产品的和潜在的两大类，通过电话、面谈、网络等方式了解顾客的反应、要求和爱好，并通过强势媒体和个别赠送产品手册等方式宣传、推销自己的产品和接受顾客对产品的定制。

在原材料或零部件采购阶段，戴尔及其供应商组成了虚拟企业，顾客订单由戴尔的信息中心自动分解，将包括供货时间表等信息快速送达各配件制造商，戴尔公司只需在产品车间完成整机的组装和测试。

在生产阶段，戴尔不是采用一般意义上的BTO（Build-to-Order，按订单生产）策略，而是将Mc（mass customization，大规模定制）和延迟策略混合使用。

在公司内部，数据库存储着海量信息，所有的部件和产品均贴上条码并实时跟踪，生产设备由计算机控制，能根据订单的不同很快地调整生产装配线并生产出顾客所定制的产品。

生产过程无人干预，戴尔所有的生产线和整个工厂均处于自动控制中，而且非常灵活。

产品的售后服务由服务代理商——戴尔产品服务中心来完成，戴尔将这一环节外包了出去，该中心的职责就是专门为戴尔的产品做售后服务。

<<供应链敏捷化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>