第一图书网, tushu007.com

<<创建企业帝国>>

图书基本信息

书名：<<创建企业帝国>>

13位ISBN编号：9787030284280

10位ISBN编号：7030284283

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：迈克尔·格伯

页数：195

译者：何雨珈

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

对我来说，读迈克尔·格伯的书是一种享受。
字里行间总是流露出一种挑战的态度，但笔法却又巧妙调侃，同时内容也颇有见地。
可以毫不夸张地说，他前面已经出版过的《创业神话》、《主宰创业神话》、《突破瓶颈》以及《唤醒体内巨人》，无疑都是相关领域的上乘之作。
但是这本《创建企业帝国》应该是其创作的最新高峰。
为此，我们可以看看迈克尔自己的介绍：　　请相信我下面的话句句属实：《创建企业帝国》将引领你走进一个不可思议的世界，会让你如同幻想在奥运会夺冠那样难以置信。
这样的公司并非偶然现象，他们是付诸实践的激情产生的必然结果。
这些公司的创办者尽管面对着千难万险，甚至有很多还是白手起家，但是他们拥有坚持不懈的精神，一路披荆斩棘，永不退缩，最终从无到有，将不可能变为可能，到达了无可逾越的巅峰……简而言之，在这个自由贸易体系的浪潮中，这些人成为了万千弄潮儿中少数的成功者。

第一图书网, tushu007.com

<<创建企业帝国>>

内容概要

美国创业大师迈克尔·格伯在经过20多年、近5万条的案例分析后，对企业管理者们初步成功后的误区进行了认真的分析和总结，并以亲身经验指导企业管理者们如何从“企业设计师”的角度去思考企业的发展问题。

本书中，迈克尔·格伯描述了企业管理者们为创建企业帝国需要掌握的五大核心技能和四大理想化追求。

书中这些应对之策对于管理者和创业者们来说，具有深刻的启发性和很强的操作性，经过他亲身指导的企业有很多已经跨入了“企业神话俱乐部”。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

迈克尔·格伯：E-Myth Worldwide公司的创始人兼首席执行官，优秀的小企业咨询专家，成功地掀起了全美小企业革命的浪潮。
同时，他也是著名的畅销书作家，所著的《创业神话的医师》（The E-Myth Physician）、《创业神话管理者》（The E-Myth Manager）、《创业神话承包人》（The E-Myth Contractor）和《主宰创业神话》（E-Myth Mastery）等书均荣登畅销榜。
此外，他还是一名非常受欢迎的演说家和顾问。
他是美国500强顶级CEO的座上宾，美国许多商学院也将他的书列为学生必读的参考书，并称他为“最好的企业管理图书作家”。

第一图书网, tushu007.com

<<创建企业帝国>>

书籍目录

序前言第一章 企业帝国的定位：与众不同第二章 企业帝国创业者的五大核心技能第三章 企业帝国的四大追求第四章 追求一：视觉感受的理想化第五章 追求二：情感体验的理想化第六章 追求三：过程方式的理想化第七章 追求四：投资资金的理想化第八章 企业帝国的理想第九章 承担责任，前程远大

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

这就告诉了我们一个不幸的事实：对投资者、创业者及他们手下的员工来说，大部分的企业运作都没有好的商业理念，大部分创业都走向失败，即使曾经声名显赫，风光一时，最后也在现实的打击下败下阵来，走向大厦将倾的颓势。

还有一个更令人恐惧的事实，那就是在自由贸易体系下，即使是曾经获得成功的优秀商业理念，也迟早会面临失败的厄运。

这是因为经济气象瞬息万变，风云难测。

熙熙攘攘的市场时刻都在变化：街对面成立了一家新公司；人们突然放弃了“养儿防老”的念头，做起了“丁克”族；别人想出了更好的创业理念，但发展中因政策上的调整而受挫；可又有些人的创业理念不怎么样，效果却出奇的好。

简而言之，在自由贸易体系中，大多数勇猛冲杀的将士最后都以失败告终，能够称王称霸、成功登顶者凤毛麟角。

过去行之有效的方法，现在不一定还能发挥作用。

同样的，现在事半功倍的做法，也不能保证未来可以如法炮制并再次成功。

那我们怎样才能尽量减少这种风险呢？

……

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

我读过不计其数的商业书籍，没有哪一个作者像迈克尔·格伯这样深深地触动了我。
它将精神层面的东西与实用主义完美结合；将功能化和情感化和谐统一；使感性激情与理性思维相辅相成。
很少有作者能够达到这样的境界。
——杰克·坎菲尔德，《心灵鸡汤》作者　　对于那些准备自己创业的人来说，这本书的作者是头号企业家训练师，他所创造的伟大企业家人数，比排名次于他的另外十位创业导师创造的总数还要多。
——蒂莫西·费里斯，《每周工作4小时》作者　　每个人都需要一个导师，一个对现实毫不讳言的导师。
这个导师会让你对自己负起责任，并且会毫不犹豫地指出你的优点、缺点以及你不敢面对的丑陋。
对于千百万小型企业主来说，迈克尔·格伯就是这样一位导师。
如果你接受这个导师，那么，你就会得到无数启发，开始一段一生难忘的旅程。
——约翰·詹奇，《宽胶带营销》作者　　这本书语言犀利，提炼出了建立一个完整企业所需的精华……对于那些想拥有未来企业的企业家来说，这本简洁、让人耳目一新的小书，会成为大有裨益的自我完善工具。
——《出版人周刊》

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com