

<<流通经济学>>

图书基本信息

书名：<<流通经济学>>

13位ISBN编号：9787030284754

10位ISBN编号：7030284755

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：彭晖 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通经济学>>

内容概要

本书综合流通领域的最新知识，对流通经济的理论和实务进行了全面系统的分析和阐述。

全书分三篇共13章，涉及流通理论、流通实务和流通实践三部分的内容。

流通理论部分阐述了流通的起源与发展、流通中介存在的原因、流通产业、商品流通规律；流通实务部分阐述了流通环节和流通渠道，流通中的批发业、零售业、物流业，以及流通企业的信息化和经营活动；流通实践部分涉及流通业的对外开放、流通竞争和市场秩序，以及流通体制改革与发展的问

题。本书在阐述理论的同时，注重理论与实践的结合，在每章内容介绍后附有相应的案例，引导读者根据本章的理论和内容进一步深入思考，因而具有重要的现实意义。

本书既可作为高等院校经济学、管理学及相关专业的本科生、研究生教材，也可供从事流通实践环节的实务工作者参考，同时还可作为理论研究者的参考书。

<<流通经济学>>

书籍目录

前言导论 0.1 全球流通产业发展概况 0.2 学习本教材的意义 0.3 本教材学习的相关辅助资料
第一篇 流通理论 第1章 流通的起源与发展 1.1 分工与交换 1.2 交换与流通 1.3 流通方式的演进 荷兰的崛起 复习思考题 第2章 流通中介存在的原因 2.1 生产与消费的矛盾分析 2.2 生产与消费矛盾的解决办法 2.3 流通中介存在的原理 施温—阿诺德公司的特许经营模式 复习思考题 第3章 流通产业 3.1 流通产业的定义和类型 3.2 流通产业的特征与贡献 3.3 流通产业结构 义乌的发展模式 复习思考题 第4章 商品流通规律 4.1 市场体系 4.2 供求矛盾分析 4.3 商品流通规律 普洱茶价格疯涨背后的推手 复习思考题 第二篇 流通实务 第5章 流通环节和流通渠道 5.1 商品流通环节 5.2 商品流通渠道 5.3 流通渠道结构 5.4 流通渠道的建设 5.5 流通渠道的管理 5.6 电子商务环境下的流通渠道..... 第三篇 流通实践参考文献

章节摘录

按照新的销售策略，梅西百货根据顾客需求备货已不是什么新鲜事，相距100英里的两个梅西百货出售的货品肯定会有所不同。

梅西百货总裁伦德格伦说：“我认为，目前我们正在实行的销售战略，也许带来了近几十年来最大的改变。

” 梅西百货只是美国零售商为适应经济环境做出改变的一个缩影。

在高端零售商店，天价奢侈品独领风骚的时代也已结束了。

未来，顾客们仍然可以买到高端品牌的商品，但其价格区间比以往更加宽泛。

精品百货商萨克斯的董事会主席萨多夫说：“我们的顾客不想放弃名牌，但他们希望同一个品牌能有不同价格的商品可以选择。

” 美国零售业的另一个改变是供顾客选择的品牌正在减少。

沃尔玛、塔吉特、家得宝和宠物商店就是几个缩减品牌范围的零售商。

因为商家认为现在顾客们都很忙，没有时间比较，所以顾客会希望购物过程越简单越好。

2) 租赁业务受到青睐 租赁业向来不是商人们投资的首选，但在经济危机使美国大多数产业深陷泥潭之时，租赁行业不仅未受“寒流”影响反而焕发勃勃生机。

原本不起眼的租赁行业不仅成为商人们羡慕的“生财宝地”，还为社会带来了就业机会。

在市值约63亿美元的美国租赁行业，Aaron's公司坐第二把交椅。

基于去年同店销售数据增长18%的业绩，它计划在2010年增开200家店面。

租赁商店以周或月为单位向顾客出租电器、家具或其他设备。

顾客如果想购买自己租借的物品，之前分期支付的钱也可以用来充抵购货款。

美国租赁组织促进协会的调查还显示，租赁行业直接为美国提供了超过5万个工作岗位，并给予租赁业有关的服务、运输和供给等行业带来更多的就业机会。

<<流通经济学>>

编辑推荐

根据流通理论的最新发展与实践要求，由多位教师精心编写 追求理论与实务运作的有机统一，结构合理，内容新颖 结合流通经济领域的实际，编排案例进行分析，方便教与学 提供多媒体教学课件支持

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>