

图书基本信息

书名：<<口碑研究体系构建及测量模型研究>>

13位ISBN编号：9787030287458

10位ISBN编号：7030287452

出版时间：2011-4

出版时间：科学出版社

作者：朱敏，张明星 著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

口碑传播是人类基本行为的重要构成部分。

在现代传媒时代，口碑传播突破了以往人类在时间和空间上的限制，每时每刻都在广泛、大量的进行，需要我们进行深入的研究。

本书提出了口碑传播研究的框架体系，建立了消费者口碑传播意愿模型，并应用Logit模型及积分思想建立了口碑测量的数学模型，创立了口碑测量指数，是国内第一本对口碑传播相关理论专门展开系统性研究的理论著作。

本书可供高等院校传播学、消费者行为学、心理学、社会学、营销学、公共管理学等专业的师生，从事投资者行为学、行为金融学领域研究人员及企业营销人员参考。

书籍目录

前言

1. 导论

1.1 研究背景及意义

1.2 研究思路及方法

1.2.1 研究思路

1.2.2 研究方法

2. 口碑理论及相关概念

2.1 口碑及口碑传播定义

2.1.1 国内外口碑定义

2.1.2 本研究口碑定义

2.1.3 国内外口碑传播定义

2.1.4 本研究口碑传播定义

2.1.5 口碑传播的特点

2.2 口碑的社会学视角理论

2.3 口碑的心理学视角理论

2.4 口碑的传播学视角理论

2.5 口碑的消费者行为学视角理论

2.6 口碑的营销学视角理论

2.7 其他口碑相关研究

3. 消费者口碑传播理论体系构建

3.1 国内外口碑传播研究回顾与评价

3.2 消费者口碑传播理论研究框架体系构建

3.3 本研究有关口碑传播研究涉及范围

3.3.1 消费者口碑传播动态分析

3.3.2 消费者口碑传播效果测量指数构建

4. 消费者口碑传播影响因素

4.1 理论基础及研究假设

4.1.1 惊奇事件与口碑传播

4.1.2 感知产品或服务满意度与口碑传播

.....

5. 消费者口碑传播效果指数测量理论模型构建

6. 口碑传播模型形成与验证方法

7. 口碑传播意愿模型及效果指数模型分析

8. 案例分析及企业实践应用建议

9. 研究结论与启示

参考文献

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>