第一图书网, tushu007.com

<<口碑研究体系构建及测量模型研 >

图书基本信息

书名：<<口碑研究体系构建及测量模型研究>>

13位ISBN编号：9787030287458

10位ISBN编号：7030287452

出版时间：2011-4

出版时间：科学出版社

作者：朱敏，张明星　著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

口碑传播是人类基本行为的重要构成部分。
在现代传媒时代，口碑传播突破了以往人类在时间和空间上的限制，每时每刻都在广泛、大量的进行，需要我们进行深入的研究。
本书提出了口碑传播研究的框架体系，建立了消费者口碑传播意愿模型，并应用Logit模型及积分思想建立了口碑测量的数学模型，创立了口碑测量指数，是国内第一本对口碑传播相关理论专门展开系统性研究的理论著作。

本书可供高等院校传播学、消费者行为学、心理学、社会学、营销学、公共管理学等专业的师生，从事投资者行为学、行为金融学领域研究人员及企业营销人员参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言
1. 导论
1. 1 研究背景及意义
1. 2 研究思路及方法
1. 2. 1 研究思路
1. 2. 2 研究方法
2. 口碑理论及相关概念
2. 1口碑及口碑传播定义
2. 1. 1 国内外口碑定义
2. 1. 2 本研究口碑定义
2. 1. 3 国内外口碑传播定义
2. 1. 4 本研究口碑传播定义
2. 1. 5 口碑传播的特点
2. 2口碑的社会学视角理论
2. 3口碑的心理学视角理论
2. 4口碑的传播学视角理论
2. 5口碑的消费者行为学视角理论
2. 6口碑的营销学视角理论
2. 7 其他口碑相关研究
3. 消费者口碑传播理论体系构建
3. 1国内外口碑传播研究回顾与评价
3. 2 消费者口碑传播理论研究框架体系构建
3. 3 本研究有关口碑传播研究涉及范围
3. 3. 1 消费者口碑传播动态分析
3. 3. 2 消费者口碑传播效果测量指数构建
4. 消费者口碑传播影响因素
4. 1 理论基础及研究假设
4. 1. 1 惊奇事件与口碑传播
4. 1. 2 感知产品或服务质量满意程度与口碑传播
……
5. 消费者口碑传播效果指数测量理论模型构建
6. 口碑传播模型形成与验证方法
7. 口碑传播意愿模型及效果指数模型分析
8. 案例分析及企业实践应用建议
9. 研究结论与启示
参考文献
附录

第一图书网, tushu007.com
<<口碑研究体系构建及测量模型研 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com