

<<多主体参与的服务创新>>

图书基本信息

书名：<<多主体参与的服务创新>>

13位ISBN编号：9787030293237

10位ISBN编号：7030293231

出版时间：2010-12

出版时间：科学出版社

作者：鲁若愚

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多主体参与的服务创新>>

### 内容概要

多主体参与服务创新已经是现今服务业创新的主要方式，本书系统地研究了多主体参与服务创新的过程模型和支撑平台，并对三大参与主体进行了具体的研究分析，包括顾客参与服务创新的动力研究、顾客参与的方式与类型、顾客参与服务创新的过程、顾客参与服务创新的管理；员工参与服务创新的意义和重要性、员工创新行为的影响因素、企业员工在创新各阶段的作用、员工创新行为的管理和培养；供应商参与服务创新的动机、服务创新中供应商参与的类型、供应商参与服务创新的过程、供应商参与服务创新的管理。

本书还对服务创新网络及其演化进行了较为深入的研究，并对多主体参与服务创新的发展作了进一步的思考和展望。

本书可为多主体参与服务创新的研究人员提供参考，也可作为高等院校管理类研究生、本科生的学习参考书。

## &lt;&lt;多主体参与的服务创新&gt;&gt;

## 书籍目录

《服务创新系列丛书》序前言第1章 绪论 1.1 服务的概念与特性 1.2 服务创新的定义及分类第2章 多主体参与服务创新的过程 2.1 服务创新参与主体三角形 2.2 服务创新的一般过程 2.3 多主体参与服务创新的过程模型 2.4 多主体参与服务创新过程中的界面第3章 顾客参与服务创新 3.1 服务创新中顾客参与概述 3.2 顾客参与服务创新的动力研究 3.3 顾客参与服务创新的方式与类型 3.4 顾客参与服务创新的过程分析 3.5 顾客参与服务创新的管理第4章 员工参与服务创新 4.1 员工参与服务创新的意义和重要性 4.2 员工的创新能力 4.3 员工创新行为的影响因素 4.4 企业员工在创新各阶段的作用 4.5 员工创新行为的管理和培养第5章 供应商参与服务创新 5.1 供应商参与服务创新的概念 5.2 供应商参与服务创新的意义 5.3 供应商参与服务创新的动机 5.4 服务创新中供应商参与的类型 5.5 供应商参与服务创新的过程 5.6 供应商参与服务创新的管理第6章 多主体参与服务创新的支撑平台 6.1 多主体参与服务创新平台的性质、特点 6.2 多主体参与服务创新平台的类型 6.3 多主体参与服务创新平台的构建 6.4 多主体参与服务创新平台的管理 6.5 本章小结第7章 服务创新网络及其演化 7.1 不断增长的服务创新网络 7.2 创新网络——价值网络、商业网络、社会网络 7.3 服务创新功能团队的非正式社会网络协作 7.4 服务创新网络的演化 7.5 基于价值网络服务创新的风险分析第8章 总结与思考 8.1 多主体参与服务创新的基础 8.2 多主体参与服务创新的主要方法 8.3 网络社区的发展推动了多主体参与服务创新 8.4 网络创新参与者的动机 8.5 网络社区创新参与者的激励 8.6 关于“云创新”及其模式探讨参考文献

<<多主体参与的服务创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>