第一图书网, tushu007.com

<<物流采购管理>>

图书基本信息

书名：<<物流采购管理>>

13位ISBN编号：9787030294647

10位ISBN编号：7030294645

出版时间：2011-1

出版时间：科学

作者：李严锋//罗霞

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在借鉴和吸收国内外采购管理理论和最新研究瓜果的基础上，结合国内企业采购管理的实际情况和作者多年的教学实践编写而成。
本书重点介绍采购供应管理的基本概念和内涵、采购组织的架构与设计、采购基础(采购变量、采购计划和采购预算编制等)、采购供应战略的制定、供应商的开发与管理、获取与选择报价、采购谈判与合同管理、库存控制、采购绩效评估、采购管理的发展趋势等内容。
各章均给出典型案例，力求理论与实践相结合。
本书主要以现代采购管理理论和实践为主线，以重点突出、深入浅出为特点，注重科学性与实证性、启发性与案例的充分结合。
本书可作为高等院校物流类专业的教学用书，也可以作为相关专业本科生、研究生以及采购和物流管理的研究人员、管理人员的参考用书。

<<物流采购管理>>

书籍目录

前言第1章　采购管理概述　1.1 采购管理的概念　1.2 采购管理的地位和作用　1.3 采购管理的发展趋势　案例 卡斯莫的采购管理　本章小结　关键概念　复习思考题第2章　采购组织架构　2.1 采购组织的类型　2.2 采购组织的设计　2.3 采购组织的职责　案例 企业的钱花到哪儿去了　本章小结　关键概念　复习思考题第3章　采购变量　3.1 采购商品的质量　3.2 采购数量　3.3 交付时间　案例 Acme公司的采购质量保证系统　本章小结　关键概念　复习思考题第4章　采购计划与预算管理　4.1 采购计划　4.2 采购预算编制　案例 耐奇苹果公司采购预算编帝　本章小结　关键概念　复习思考题第5章　采购供应战略　5.1 供应市场分析　5.2 企业战略与采购供应战略　5.3 采购供应战略　5.4 采购供应战略成功的关键要素　案例 西门子的全球采购战略　本章小结　关键概念　复习思考题第6章　供应商的开发与管理　6.1 供应商的选择　6.2 供应商评估指标体系　6.3 供应商考核　6.4 供应商关系管理　案例 TCL供应商评价　本章小结　关键概念　复习思考题第7章　获取与选择报价　7.1 影响商品采购价格的因素　7.2 获取报价的流程　7.3 获取报价的不同方式　案例 超市如何通过控制采购价格降低采购成本　本章小结　关键概念　复习思考题第8章　采购谈判　8.1 采购谈判概述　8.2 采购谈判的内容　8.3 采购谈判的原则和程序　8.4 采购谈判的策略　案例 农机设备谈判中的竞争与合作　……第9章　采购合同管理第10章　库存控制第11章　采购　绩效评估参考文献

章节摘录

（1）以制造企业为核心的全球采购活动。
例如通用电气、通用汽车等一些技术密集型的，或者品牌非常响亮、具有国际品牌的，或者是具有很大资金优势的跨国公司，它们作为采购龙头来主导采购体系和采购市场。
而对于中国企业来讲，很多只是为这类企业提供一些配套性的产品，如汽车配件。
（2）以贸易企业为核心的全球采购体系。
在国际上很多大的企业或者是有竞争力的企业，为了把自身的资源集中于一些核心的领域，通常对企业的很多采购活动采用外包的方式，而承担这种采购外包的市场主体，往往是那些在国际市场上非常活跃的贸易企业。
（3）以大型零售集团为核心的采购活动。
一些大型的跨国零售巨头近几年来在中国市场上的表现是非常引人注目的，它们采购时更关注的是国内非常有优势的快速消费品和劳动密集型产品，如服装、鞋帽、食品等商品。
这些商品通过跨国零售巨头进入国际市场的主流渠道，特别是进入主流的零售渠道中去，这对中国出口有非常重要的影响。
过去，中国很多产品出口是依托原来传统的国有贸易企业，或者企业的自行出口，往往不能进入进口国一些主流的渠道，只能进入一些街边市场或者是其他的市场，而这些跨国零售巨头可使中国很多企业商品进入到这些正规的渠道中去。
（4）以专业采购组织和经纪人为核心的跨国采购体系。
中小企业为了获得最佳商品的供应和最佳零售品供应，往往委托一些经纪人或者一些专业的采购组织来为它们服务。
目前，这些经纪人和采购组织采用国际上更为流行的运作方式即网上采购，特别是集合众多中小企业的采购要求，到中国或者是到一些低成本的国家进行采购。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com