第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030294975

10位ISBN编号：7030294971

出版时间：2011-1

出版时间：科学出版社

作者：蓝海林

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业战略管理是一个以如何提高企业战略制定、实施、评价和控制活动有效性和效率为主要内容的管理学科。
考虑到其所服务的对象及其对企业整体和长期绩效的影响，企业战略管理是工商管理学科体系中最为核心和重要的组成部分。
为使我国企业战略管理的教学更加符合中国企业所嵌入的经营环境，蓝海林编写的《企业战略管理》以全球视野与中国情景、静态模式与动态模式、产业组织模式与资源基础模式的整合为编写视角，全面、系统地介绍了国内外学者有关企业战略管理的基本理论、工具和方法的成果，在结构、内容和编写方式上做出了若干重要的创新。

《企业战略管理》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材和2010年度“国家精品课程”配套教材。
本书的编者们多年来长期合作，先后共同完成了国家自然科学基金重点项目、教育部哲学社会科学研究重大攻关项目等重大研究项目，为20多家著名企业提供了战略咨询。
全书凝聚了编者们近年来的研究成果，逻辑清晰、重点突出、富于哲理、通俗易懂，所有的导人性案例都是来自中国著名企业，主要适用于工商管理本科生的战略管理教学，同时也可供MBA、EMBA学生参考使用。

作者简介

蓝海林，男，经济学博士，现为华南理工大学工商管理学院院长、教授、博士生导师，同时担任中国企业战略管理研究中心、教育部985二期新兴工业化发展创新研究基地管理委员会首席科学家兼委员会主任，入选教育部2004年度新世纪优秀人才支持计划。

蓝海林教授是中国最早从事企业战略管理研究的学者之一，先后主持了1项国家自然科学基金重点项目、1项国家自然科学基金项目、1项教育部哲学社会科学研究重大攻关项目和10多项省部级研究项目。
自1991年以来，蓝海林教授运用企业战略管理理论和技术为企业提供了大量的咨询，主持了企业委托的横向咨询项目20余项。

已出版主编和独立著述学术著作11部，编写教材1种，翻译教材1种；在《Academy of Management Executive》(SSCI)、《管理世界》等期刊上发表论文100多篇。
多次荣获国家、省部级奖励，其中《企业战略管理系列咨询报告》1998年获得第二届国家教育部人文社会科学优秀成果二等奖，《迈向世界级企业一中国企业战略管理研究》2006年获得第四届国家教育部人文社会科学优秀成果三等奖、2005年获得广东省首届哲学社会科学优秀成果(专著)二等奖。

<<企业战略管理>>

书籍目录

序言
第1章 战略管理导论
开篇案例 2009年的中国汽车市场：车市战国
1.1 经营环境、竞争优势与企业战略
企业的经营环境
竞争优势与企业战略
1.2 企业战略的特点
企业战略的性质
企业战略的定义
1.3 企业战略决策的思维模式
产业组织模式
资源基础模式
1.4 企业战略管理的性质和特点
企业战略管理的过程模型
企业战略管理的层次模型
1.5 企业战略管理者
第2章 外部环境分析
开篇案例 鹰的重生
2.1 外部环境的构成及其相互关系
外部环境的构成
外部环境的相互关系
2.2 一般外部环境分析
一般外部环境的主要内容
一般外部环境分析的步骤
2.3 市场与行业环境分析
市场环境分析
行业竞争结构分析
2.4 竞争环境分析
战略群
竞争对手
关键成功因素
第3章 内部环境分析
开篇案例 水性油墨行业的领先者：天龙油墨
3.1 内部环境分析的目的与过程
内部环境分析的目的
内部环境分析的过程
内部环境分析的难点
3.2 企业历史与现行战略分析
3.3 资源分析
3.4 能力分析
3.5 核心专长
独特的竞争优势
可持续竞争优势
3.6 SWOT模型分析
第4章 战略意图、宗旨和目标

开篇案例 中集二创·造·新价值
4.1 企业的战略意图
4.2 企业的宗旨陈述
宗旨陈述的性质与作用
宗旨陈述的核心内容
4.3 企业的目标
4.4 影响意图、宗旨和目标制定有效性的因素
第5章 经营级战略
开篇案例 维尚家具集团：“ 找到家具行业的“ 蓝海 ”
5.1 经营级战略的性质和特点
经营级战略的定义
经营级战略的适用范围
5.2 基本定位战略
成本领先战略
差异取胜战略
5.3 独特性定位战略
选择独特的顾客诉求
设计独特的产品或服务
建立独特的价值创造体系
保持取舍和持续创新
5.4 动态竞争战略
动态竞争与行业竞争战略演化
互动中进攻与反击的战略选择
第6章 公司级战略
开篇案例 美的集团：适度多元化下的“ 专业化 ”之路
6.1公司级战略的性质和特点
多元化与公司总部的出现
公司总部的价值创造方式
公司级战略管理的基本模式
6.2行业组合战略
行业多元化的类型和程度
多元化战略的经济学解释
中国企业偏好高度多元化的主要原因
6.3 公司级战略决策：组合管理
多元化组合管理模式的基本构成
组合效益的发挥与管理模式的匹配
6.4 多元化战略的实施
实施多元化的时机
实施多元化的速度
实施多元化的程度
第7章 国际化战略
开篇案例 海尔的国际化
7.1 企业国际化战略的性质和特点
企业国际化的概念
企业国际化的进程
7.2 企业国际化的动因
企业国际化的动因

企业国际化的风险
7.3 企业国际化的优势
国家特定优势
企业特定优势
7.4 国际化进入方式及其选择
国际化的进入方式
国际化进入方式选择的依据与影响因素
7.5 企业国际化的战略选择
国际化的经营级战略
国际化的公司级战略
7.6 国际化战略选择的影响因素
行业特征
企业的管理传统
7.7 企业国际化的管理模式
多国化战略的管理模式
全球化战略的管理模式
跨国化战略的管理模式
第8章 战略推进方式
开篇案例 联想集团的战略推进
8.1 战略联盟
战略联盟的产生
战略联盟的原因
战略联盟的风险
8.2 公司并购
并购的概念
并购的类型
并购的动因
成功实施并购
8.3 企业重组
第9章 战略实施
开篇案例 广汽集团的阵痛、转型与发展
9.1 企业战略实施的要求
坚持企业战略的承诺和价值取向
了解新战略的性质和实施的特点
掌握战略实施的重点和难点
9.2 战略实施的目标和计划体系
战略实施的目标体系
战略实施的计划体系
9.3 战略实施的职能支持系统
经营级战略转型对职能支持系统调整的要求
外向型企业战略转型对职能支持系统调整的要求
公司级战略转型对职能支持系统调整的要求
9.4 战略实施过程中的决策保障机制
公司治理
战略领导
组织结构
企业文化

第一图书网, tushu007.com

后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com