

<<电力市场下发电公司竞价策略研究>>

图书基本信息

书名：<<电力市场下发电公司竞价策略研究>>

13位ISBN编号：9787030295446

10位ISBN编号：7030295447

出版时间：2010-12

出版单位：科学出版社

作者：方德斌，王先甲 著

页数：137

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场下发电公司竞价策略研究>>

内容概要

本书从实施电力市场化改革战略出发，以发电商参与市场竞争为对象，研究了发电商竞价管理的若干理论与实践问题，探索了我国发电侧电力市场的框架结构、交易模式与竞价现状；研究了不完全信息下发电商竞价策略、发电商联盟对发电商报价影响，以及发电商的市场运作；研究了发电商和大用户电力交易的博弈模型与均衡策略；根据发电商报价的特点，建立了发电商报价决策支持系统的框架，为发电商在电力市场的运营提供决策支持。

本书可作为高等院校工程管理及相关专业的高年级本科生、研究生的参考书，也可供电力市场行政管理人员、电力企业管理人员参考。

<<电力市场下发电公司竞价策略研究>>

书籍目录

导论

第1章 电力市场的基本概念及现状

1.1 电力市场的概念

1.2 电力市场的特点及类型

1.3 电力市场运行现状

1.4 电力市场改革中面临的问题

1.5 结论

第2章 电力市场发电商竞价

2.1 电力市场竞价现状

2.2 电力市场竞价的作用

2.3 发电公司竞价策略与博弈论

2.4 发电公司竞价策略与市场出清价预测

2.5 发电公司竞价策略与拍卖理论

2.6 发电公司竞价策略与优化理论

2.7 发电公司竞价策略与仿真

2.8 结论

第3章 电力市场的结构框架和运营模式

3.1 电力市场的框架结构

3.2 电力市场的交易模式

3.3 我国发电商竞价上网的现状

3.4 电力市场下发电商的市场准入条件

3.5 结论

第4章 发电商报价的拍卖模型

4.1 发电商投标的拍卖分析

4.2 发电商竞标报价贝叶斯博弈模型

4.3 发电公司报价均衡策略

4.4 案例分析

4.5 结论

第5章 发电商联盟报价利益分配

5.1 发电商联盟报价

5.2 双边市场的均衡点分析的数学模型

5.3 发电商联盟对市场均衡点的影响

5.4 发电商联盟下发电公司间利益分配

5.5 案例分析

5.6 结论

第6章 发电企业的电力市场运作

6.1 发电商报价与产业组织

6.2 发电侧电力市场分析

6.3 寡头垄断市场下发电公司的短期价格竞争

6.4 寡头垄断市场下发电企业的动态价格竞争

6.5 结论

第7章 发电商和大用户电力讨价还价模型

7.1 扩展博弈

7.2 发电商和大用户交易的讨价还价

7.3 发电商和大用户电力交易讨价还价模型

<<电力市场下发电公司竞价策略研究>>

7.4 发电商和大用户电力交易的均衡协议

7.5 结论

第8章 发电商和大用户间电力交易拍卖分析

8.1 发电商和大用户双边拍卖交易

8.2 发电商和大用户的双边拍卖模型

8.3 发电商和大用户的双边拍卖的均衡分析

8.4 案例分析

8.5 结论

第9章 发电商投标决策支持系统框架设计

9.1 决策支持系统的基本理论

9.2 发电商投标决策支持

9.3 GCBIDSS的系统结构设计

9.4 GCBIDSS的开发环境、工作流程、功能

9.5 结论

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>