第一图书网, tushu007.com

<<企业价值提升的机理与路径>>

图书基本信息

书名：<<企业价值提升的机理与路径>>

13位ISBN编号：9787030297068

10位ISBN编号：7030297067

出版时间：2011-3

出版时间：科学出版社

作者：陈宏伟

页数：241

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以当前中国建筑企业发展所面临的挑战与机遇为出发点，对中国建筑业的真实存在状态进行了系统的经济学解释，对建筑企业的价值活动及其驱动因素进行了理论和实践上的较为全面和系统的分析研究，创造性地构建了一套能够揭示建筑产业本质的新的理论、方法和观点。
本书针对中国建筑企业的成长问题，从产业组织理论角度进行重新审视，围绕现实复杂环境下建筑企业如何实现价值提升这一中心问题进行理论和实践研究，为解决中国建筑企业的发展提供了理论依据和实践方法。

本书可供建筑企业、监理、设计、咨询等单位管理人员和相关行政主管部门人员参考，也可作为高等院校及科研院所人员的教学研究参考书。

作者简介

陈宏伟，字省非，经济学博士，高级工程师、一级建造师。
长期致力于国有企业治理、建筑产业发展方面的研究，在《管理现代化》、《生产力研究》等期刊发表专业论文10余篇；参与或主持了多项国家重点工程项目的施工建设，主持的两项课题被评为省部级科技进步二等奖。

书籍目录

序言
前言
第一章　绪论
　第一节　中国建筑业发展的特征与问题解析
　第二节　当前建筑业存在的几个核心问题
　第三节　建筑产品的经济学特性
第二章　建筑业相关理论研究
　第一节　国内外建筑业发展与改革研究
　第二节　企业成长理论
　第三节　企业规模与边界理论
　第四节　企业价值来源与价值管理理论
　第五节　平衡计分卡和EVA的理论研究
第三章　基于产业组织理论的建筑产业及中国建筑企业基本分析
　第一节　国际建筑业基本状况
　第二节　中国建筑产业基本状况
　第三节　中国建筑市场进入、容纳与退出
　第四节　中国建筑企业成长的比较分析
第四章　企业价值理论与建筑业价值分析框架
　第一节　引例——中国铁建和中国中铁价值提升之路
　第二节　价值驱动因素的经济学分析
　第三节　建筑企业的价值模型框架
　第四节　建筑企业价值实现的路径分析
　第五节　顾客价值需求、价值创造过程及驱动因素分析
　第六节　企业内部相关者价值需求、价值创造过程及驱动因素分析
　第七节　企业外部相关者价值需求、价值创造过程及驱动因素分析
　第八节　建筑业价值创造：特点与总结
第五章　中国建筑企业的价值提升与创造机理研究
　第一节　建筑企业传统商业模式的深层研究
　第二节　建筑企业传统商业模式及价值提升方式分析
　第三节　通过价值链拓展提升企业价值
　第四节　提供完整产品实现企业提升价值和经营转型
　第五节　中国建筑企业价值提升驱动因素分析
第六章　中国建筑企业的价值评价模型构建
　第一节　建筑企业价值评价的方法和模式选择
　第二节　以EVA为导向的建筑企业价值评价框架
　第三节　中国建筑企业价值评价模型构建
第七章　实证研究：案例分析与模型验证
　第一节　中国铁建的基本情况及价值构成分析
　第二节　评价模型验证：中国建筑企业价值评价——以中国铁建为例
　第三节　中国铁建企业价值提升的路径建议
参考文献
附录　中国铁建基于ANN的公司EVA评价模型计算数据
后记

章节摘录

通过上面的实证分析，验证了以平衡计分卡的KPI来构建基于ANN的模型来评价企业EVA是可行和有效的。
而本书对建筑企业的指标选取，是基于前述经济学分析的结果，这些指标应该反映了建筑企业价值提升的内在本质特征。
在中国铁建企业规模得到如此快速增长的同时，量（规模）变为什么没有引起质（价值创造方式）变？
企业的业务板块和商业模式为什么没有实现升级和转型的自然演变？
除了中国建筑企业所共有的一些共性问题之外，这仍然是一个值得进一步研究的命题。
即便关注于传统施工承包领域，追求更多的合同额还是更多的效益，追求在低端市场的不断放大还是进军金字塔顶端的高端市场，也是必须要做出的选择。
因为市场是分层次的，竞争也是分层次的，不能拿下一层平台的部分数据与上一层平台作简单比较，应该通过一套反映本质内涵的系统指标作出评判与选择。
当前，这个金字塔高端市场从国别上来说，是指欧、美等发达国家市场；从专业板块来说，指交通、石油、电力、通讯等高附加值领域；从商业模式来讲应该向微笑曲线的两端移动。
根据本书的经济学分析和实证分析结果，建议中国铁建应通过以下三个主要方面的路径来提升企业价值：　　（1）转变数量型增长方式，实现企业规模和内核价值的同步提升。
在传统施工承包领域，中国铁建紧紧抓住自己的核心板块，一直做到了目前的世界第一，应该说在全球来讲也是做得很好的。
旗下企业合同额的增长速度超过了全国基建规模的增速，在地域、行业两方面快速推进与覆盖，超过了其他中国建筑企业的增长速度，表现出了较强的国内市场竞争能力。
但是，中国铁建的施工产值利润率长期没有明显改善，值得深思与警惕。
……

媒体关注与评论

陈宏伟博士在对中国建筑业价值提升的机理与路径进行经济学分析的同时，还创新性地应用管理学方法对中国建筑企业价值驱动机理理论进行了实证分析和验证，是经济学和管理学研究相结合的好例子，研究思路和方法值得肯定和推广。

——中国工程院院士、中国社会科学院学部委员李京文　　在本书中，陈宏伟同志以其长期实践经验为基础，对影响我国建筑企业发展的关键因素进行了较为全面研究，系统论述了建筑企业价值实现的一般路径，这对建筑企业未来发展具有重要的参考价值。

——中国铁建股份有限公司董事长孟凤朝、中国铁建股份有限公司总裁赵广发

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com