

## <<计算机图形图像处理>>

### 图书基本信息

书名：<<计算机图形图像处理>>

13位ISBN编号：9787030301383

10位ISBN编号：7030301382

出版时间：2011-3

出版时间：科学出版社

作者：王铁军，邓昌文 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<计算机图形图像处理>>

### 内容概要

本书全面介绍了photoshop cs4的基本操作知识与操作技巧，重点在于技能实践的应用，内容由浅入深，循序渐进。主要包括：photoshop cs4的工作界面、图层基础、广告设计基础知识、选区工具的应用、绘图及文字工具的应用、路径及其他工具的应用、图像色彩的修饰、图层的应用、通道和蒙版的应用、滤镜的应用等内容，在最后一个单元安排了几个综合训练。各单元主要以实践操作为主，全部案例都有设计目的、操作要求、技能点拨和创作步骤，?点在于提高学员的实际设计与创作能力，每单元都配有习题检测和完整的学习资源包。

本书适合作为中等职业学校计算机类及艺术类等相关专业的图形图像处理课程的教材，既适合图形图像设计的初学者，也适合具有一定图形图像处理基础的学员参考使用。

## <<计算机图形图像处理>>

### 书籍目录

#### 单元 1 photoshop cs4基础

任务1.1 认识photoshop cs4的工作界面

知识准备

任务1.2 掌握photoshop cs4图像文件的基本操作

知识准备

任务1.3 学习图层的基本知识

知识准备

任务1.4 了解photoshop cs4平面广告设计的基础知识

知识准备

单元小结

习题

#### 单元2 选区工具的应用

任务2.1 熟悉选区工具的应用

知识准备

实践操作

基础实训1 制作“太极图”效果

基础实训2 制作“小荷才露尖尖角”效果

基础实训3 制作“海市蜃楼”效果

拓展实训1 制作“翻页”效果

拓展实训2 制作“花中仙子”效果

任务2.2 技能巩固与提高

提高训练 制作“狗尾巴草合成”效果

单元小结

习题

#### 单元3 绘图及文字工具的应用

任务3.1 了解绘图工具及其应用

知识准备

实践操作

基础实训1 制作“水墨背景”效果

基础实训2 学习[历史记录画笔]的应用

拓展实训 制作“海豚的呼吸”效果

任务3.2 学习图像的编辑

知识准备

实践操作

基础实训1 制作“照片修复”效果

基础实训2 制作“童年的嬉戏”效果

拓展实训 创作“运动的魅力”效果

任务3.3 熟悉[文字]工具的应用-

知识准备

实践操作

基础实训 制作“保护环境，人人有责”效果

拓展实训 制作“印章文字”效果

任务3.4 技能巩固与提高

提高训练1 制作教师节贺卡

提高训练2 制作“鼠绘国画”效果

## <<计算机图形图像处理>>

单元小结

习题

单元4 路径及其他工具的应用

任务4.1 学习路径工具的应用

知识准备

实践操作

基础实训 制作“彩雀的绘制”效果

拓展实训 制作“梦幻艺术照”效果

任务4.2 熟悉[路径]面板应用

知识准备

实践操作

基础实训1 制作“邮票”效果

基础实训2 绘制“彩蝶”效果

拓展实训 制作“背景设计”效果

任务4.3 了解其他工具的应用

知识准备

实践操作

拓展实训用[切片]工具制作网页

任务4.4 技能巩固与提高

提高训练 制作“故事书”效果

单元小结

习题

单元5 图像色彩的修饰

任务5.1 学习图像色彩基础

知识准备

实践操作

基础实训1 制作“鲜亮花儿”效果

基础实训2 制作“三色”效果

基础实训3 制作“怀旧壁画”效果

拓展实训 制作“人物皮肤的修复”效果

任务5.2 技能巩固与提高

提高训练 制作“老照片翻新并上色”效果

单元小结

习题

单元6 图层的应用

任务6.1 学习图层的混合模式

知识准备

实践操作

基础实训 制作万绿湖中现“惊鸿”效果

拓展实训 制作别致“耳环”效果

实践操作

基础实训1 制作文字阴影效果

基础实训2 制作“影子”效果

基础实训3 制作“心心相依”效果

基础实训4 制作“精美的按钮”效果

拓展实训 制作“画蛙点睛”效果

任务6.3 技能巩固与提高

## <<计算机图形图像处理>>

提高训练1 制作“执子之手”效果

提高训练2 制作“子弹孔”特效

单元小结

习题

### 单元7 通道和蒙版的应用

任务7.1 了解通道的应用

知识准备

实践操作

基础实训1 制作“春天”文字效果

基础实训2 制作图片被撕裂效果——“分手”

拓展实训 制作禁烟广告“你还抽吗？”

任务7.2 学习蒙版的应用

知识准备

实践操作

基础实训1 制作红杏出“墙”效果

基础实训2 制作“妞妞相册”效果

拓展实训 制作“孕育希望”效果

### 任务7.3 技能巩固与提高

提高训练1 制作“头发的抠取”效果

提高训练2 制作“幸福满屋”结婚相册

提高训练3 制作“水晶字”效果

单元小结

习题

### 单元8 滤镜的应用

任务8.1 熟悉[滤镜]的应用

知识准备

实践操作

基础实训1 制作“雾起云涌”效果

基础实训2 制作“五彩霓虹灯”效果

基础实训3 制作“铜版雕刻”效果

基础实训4 制作“灯笼字”特效

拓展实训1 制作“水墨画”效果

拓展实训2 制作“红红幕布”效果

拓展实训3 制作“爆炸的干裂地表”效果

拓展实训4 制作“红色拉丝”效果

任务8.2 技能巩固与提高

提高训练 制作“彩虹围巾”效果

单元小结

习题

### 单元9 综合训练

任务9.1 制作“移花接木”效果

任务9.2 合成“苹果易拉罐”

任务9.3 创作“窗外美景”

任务9.4 手绘手机

任务9.5 手绘水果——“哈密瓜”

任务9.6 制作“汶川地震”海报

任务9.7 给沙发换漂亮的外衣

## <<计算机图形图像处理>>

任务9.8 制作国画——“残荷”

任务9.9 制作“蜻蜓点荷”动画效果

任务9.10 扩展练习：vi设计

参考文献

## <<计算机图形图像处理>>

### 章节摘录

版权页：插图：广告是为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。

1.什么是广告就概念而言，“广”是广泛的意思，“告”是告诉、告知。

“广告”即是“广泛地告知”。

广告是借助一定媒体（如电视、报纸、杂志、路牌等），向公众传达一定信息（如文化信息、商品信息等）的一种宣传手段。

广告的目的，就是要让广大的受众了解广告的信息。

2.广告类别作为广告策划、设计的人，常常按照广告媒体的不同，把广告分为广播广告、电视广告、报纸广告、杂志广告、招贴广告、路牌广告、邮送广告、POP广告等类型。

## <<计算机图形图像处理>>

### 编辑推荐

《计算机图形图像处理:Photoshop CS4技能应用教程》：中等职业教育“十二五”规划课程改革创新教材，中职中专计算机动漫与游戏制作专业系列教材



<<计算机图形图像处理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>