第一图书网, tushu007.com

<<浙江工业龙头企业创新发展与转型>>

图书基本信息

书名：<<浙江工业龙头企业创新发展与转型升级案例（第2卷）>>

13位ISBN编号：9787030303080

10位ISBN编号：7030303083

出版时间：2011-3

出版时间：科学

作者：程惠芳

页数：359

字数：555000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

程惠芳编著的《浙江工业龙头企业创新发展与转型升级案例》以31家浙江省工业龙头骨干企业为研究对象，探讨企业创新发展和转型升级的路径和规律。
本书写作具有三个方面的特色。
一是以地域历史文化为引言，追溯企业发源地的文化背景和企业产生的经济社会环境。
二是以企业的创新发展和企业转型升级为主线，揭示企业转型升级的路线图。
三是对企业家在企业发展转型中的作用和政府对企业发展转型的支持进行初步论述，为进一步研究企业创新发展和转型升级的驱动力量提供思考。
《浙江工业龙头企业创新发展与转型升级案例》中有关浙江企业和浙江企业家创新发展的成功经验，将为转型升级政策研究制定提供参考，为引领中小企业创新、创业和发展转型提供示范效府。

作者简介

程惠芳，女，1953年生，复旦大学国际金融博士，教授。
现任浙江工业大学经贸管理学院院长，博士生导师。
浙江省省级重点学科国际贸易学科带头人，享受国务院政府特殊津贴，浙江省“新世纪151人才工程”重点资助人员。
浙江省人民政府经济建设咨询委员会成员，第八届、第九届浙江省政协委员，浙江省有突出贡献的中青年专家，浙江省十大杰出女性。
中国金融学会金融工程专业委员会副主任，中国世界经济学会常务理事，浙江省金融工程学会?事长，浙江省民营企业国际合作促进会理事长。
主要研究领域是国际贸易、国际金融、国际直接投资、WTO与开放型区域经济、民营企业跨国发展战略。

书籍目录

序言
前言
导论
第一篇 轻工食品企业创新与转型升级案例
第一章 娃哈哈集团创新发展与转型升级案例
第二章 纳爱斯集团创新发展与转型升级案例
第三章 金鱼集团创新驱动转型升级案例
第四章 奥克斯集团创新与转型升级三部?案例
第五章 苏泊尔集团创新与多元化发展转型案例
第六章 富邦集团创新与多元化发展转型案例
第七章 大东南集团创新与转型升级案例
第八章 民丰特纸的创新与转型升级案例
第九章 绍兴黄酒集团创新与发展转型案例
第十章 奥康公司创新与转型升级案例
第十一章 新光控股集团创新与流行饰品转型升级案例
第十二章 中捷集团多元化发展转型升级案例
第十三章 贝因美集团转型升级案例
第二篇 汽车行业龙头骨干企业创新与转型升级案例
第十四章 万向集团创新与转型升级案例
第十五章 吉利集团创新与转型升级案例
第十六章 万丰集团创新发展转型案例
第十七章 青年汽车创新发展与转型升级案例
第十八章 亚太集团创新与转型升级案例
第十九章 万里扬创新与转型升级案例
第三篇 石化行业龙头企业创新与转型升级案例
第二十章 传化集团——化工龙头企业创新与多元化发展转型案例
第二十一章 杭橡集团创新发展绿色科技轮胎案例
第二十二章 巨化转型升级之路
第二十三章 升华集团创新与发展转型案例
第二十四章 新安集团创新与转型发展案例
第二十五章 浙江龙盛创新与转型升级案例
第四篇 医药行业企业创新与转型升级案例
第二十六章 浙江医药技术创新与发展转型案例
第二十七章 华东医药创新与转型发展案例
第二十八章 新和成转型升级之路
第二十九章 民生药业创新与产品升级案例
第三十章 青春宝创新发展与转型升级案例
第三十一章 仙琚制药创新与发展转型案例

章节摘录

4.更加重视创新要素集聚工业龙头企业从重视资源要素集聚向重视创新要素集聚转变，企业从原来注重对土地、资源、劳动力投资向增加对技术研究中心、高薪引进核心技术领军人才、与国际顶级企业进行技术战略合作、与高校和研究机构建立产学研体系的投资转变，企业对创新要素和创新体系的投入持续增加。
据不完全统计，146家企业中，有国家级技术中心和研发中心28个，省级技术中心和研发中心82个，海外研发机构26个，省外研发机构44个。
在创新要素和技术要素的集聚投资中，龙头企业从原来注重国际先进设备的引进到注重国际高端技术人才和管理人才的引进转变。
高端技术人才和管理人才的引进能使企业实现技术创新体系和管理创新体系的转变，产生的创新效应更加明显。
由于企业对核心技术领军人才投入涉及税收和技术秘密保护的问题，民营龙头企业对技术人才的投入并不一定计人研究开发投入统计数据中。
考虑到保护商业机密和高技术人才的安全问题，部分民营龙头企业的实际创新投入比统计的创新投入数据还要高一些。
在“十二五”时期，龙头企业创新驱动的动力和能力将持续增强。
5.更加重视著名品牌建设　　据不完全统计，146家工业龙头企业中有中国驰名商标的企业数达到76家，有省级名牌的122个、省级驰名商标的39个，其中56家和37家企业至少有一种以上的产品分别享有“中国名牌产品”和“浙江名牌产品”的称号。
从行业分布看，在获得中国著名商标的76家企业中，轻工食品业企业有18家，装备制造企业有15家，纺织业企业有11家，表明浙江的工业行业中的轻工食品、装备制造、纺织业企业具有比较强的品牌竞争优势。
汽车行业与医药行业虽然入选龙头企业的数量较少，但汽车行业与医药行业的品牌竞争优势不断增强。
从拥有中国驰名商标的企业数的地区分布来看，杭州、宁波、绍兴、温州和台州拥有中国驰名商标的企业数占总数的70%左右。
不少工业龙头企业发展转型中的品牌战略目标是成为世界著名品牌企业、中国500强品牌企业、国内外行业龙头品牌企业。
有一部分民营龙头企业发展目标是争取在“十二五”时期进入世界500强企业行列。
6.更加重视履行社会责任和改善民生　　工业龙头企业在转型升级中更加重视履行社会责任和改善民生。
在评价研究时将企业社会责任分成产品质量责任、纳税责任、提供就业责任、环境保护责任、员工福利及公益事业六个方面。
据不完全统计，大多数工业龙头企业通过ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系及SASl8000职业健康安全管理体系三大标准的认证，其中浙江企业对产品质量责任的关注程度与投入力度是最高的。
随着我国环境立法的日臻完善与公众对于环境问题的日益关注，企业对环境保护责任的关注度和投入不断提高。
146家工业行业龙头企业越来越重视节能减排，多数企业三废排放达标率为100%。
龙头企业对于纳税责任与提供就业责任的履行情况比较好。
由于劳动力短缺和招工难，龙头企业日益重视员工福利的改善情况。
龙头企业积极参与大灾难、大事性和与改善民生有关的捐款等公益活动。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com