第一图书网, tushu007.com

<<中国传统文化与旅游>>

图书基本信息

书名：<<中国传统文化与旅游>>

13位ISBN编号：9787030304674

10位ISBN编号：7030304675

出版时间：2011-1

出版时间：科学出版社

作者：余意峰，杨俭波　编著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国传统文化与旅游>>

内容概要

《中国传统文化与旅游》是一本较为系统阐述中国传统旅游文化思想与审美的书。
全书分为上、中、下三篇共计11章，上篇为中国传统文化综论，阐述了中国传统文化产生的自然与社会背景，以及主要文化思想流派。
中篇为中国传统文化思想与旅游篇，总结了中国传统的旅游思想、审美观念、旅游活动形式及旅游资源的特色。
下篇为中国古代文化艺术与旅游，分别从古代绘画、书法、雕塑、戏曲和文学等方面论述了中国古代文化艺术的特征，并从文化旅游资源的角度对其旅游审美进行了探讨。

作为文化类旅游书籍，《中国传统文化与旅游》通过逐层深入的体例设计，将读者从传统文化精神引入到传统文化中的旅游文化思想，从传统文化艺术引入到旅游文化资源中的传统文化内涵，从而在传统文化与旅游之间架设起一座桥梁。
《中国传统文化与旅游》逻辑清晰，深入浅出，既可以作为旅游管理本科及中高级导游培训教材，也很适合旅游从业人员及旅游文化爱好者阅读。

<<中国传统文化与旅游>>

书籍目录

上篇 中国传统文化综论
第一章 中国传统文化概述
第一节 文化
第二节 中国传统文化
第三节 中国传统文化与旅游
第二章 中国传统文化产生的自然与社会背景
第一节 自然地理环境
第二节 农耕为主的经济基础
第三节 宗法制的社会结构
第三章 中国传统文化思想流派
第一节 先秦诸子思想流派
第二节 儒家文化思想
第三节 道家文化思想
第四节 佛教文化思想
中篇 中国传统文化思想与旅游
第四章 中国传统旅游思想
第一节 旅游概念的传统文化内涵
第二节 儒家旅游思想
第三节 道家旅游思想
第五章 中国传统自然审美观念
第一节 天人合一的思想基础
第二节 自然审美思想的产生与发展历程
第三节 自然审美的境界
第六章 中国古代旅游文化传统
第一节 中国古代旅游活动
第二节 中国古代旅游传统
第三节 中国旅游资源的人文性
下篇 中国传统文化艺术与旅游
第七章 绘画艺术与旅游
第一节 中国绘画艺术概述
第二节 中国绘画艺术的主要流派
第三节 中国绘画艺术旅游审美
第四节 中国绘画旅游文化资源鉴赏举隅
第八章 书法艺术与旅游
第一节 中国书法艺术的历史演变
第二节 中国书法旅游资源的特色与欣赏
第三节 中国书法旅游文化资源鉴赏举隅
第九章 雕塑艺术与旅游
第一节 中国古代雕塑艺术概述
第二节 中国古代雕塑艺术的美学特征与旅游欣赏
第三节 中国古代雕塑旅游文化资源鉴赏举隅
第十章 戏曲艺术与旅游
第一节 中国古代戏曲艺术概述
第二节 中国古代戏曲艺术流派
第三节 中国古代戏曲艺术的美学特征与旅游审美

第四节 中国古代戏曲旅游文化资源鉴赏举隅
第十一章 文学艺术与旅游
第一节 旅游文学艺术概述
第二节 中国古代旅游文学的历史演变
第三节 中国古代旅游文学的类型与艺术审美特征
第四节 中国古代旅游文学的功能
主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：中国传统美学是世界美学史上一枝奇葩，不仅具有不同于西方的独特的美学思想，还达到了高超的美学发展境界。
中国古代的自然审美思想，讲求天人合一，情景交融，注重自我和自然景观的精神交流，以达到物我两忘的境界。
陶渊明的名句“采菊东篱下，悠然见南山……此中有真意，欲辨已忘言”，描写的就是这种忘我的境界。
在艺术审美思想上，则追求与自然的和谐，讲求返璞归真、自然天成，达到一种只可意会不可言传的意境和精神境界。
例如中国的古代园林总是坐落在山水自然之间，即使园林面积很小，没有天然的山水之便，也要通过假山假水、花草树木的精心配置，达到以小见大，“虽由人作，宛自天开”的境界。
在社会审美上，中国传统文化确立了“善即为美”的重要审美标准，良好的道德修养和美德成为人们追求的目标。
因此当人们面对少数民族风情时，良好社会风尚和淳朴民风常常直接影响着人们的审美体验。
中国传统文化还影响着人们的旅游决策行为。
中国人自古便养成了艰苦朴素、勤俭持家的优良传统，注重积蓄以备不时之需。
因此对必需品的消费比较能接受，但对于休闲和奢侈类产品的消费较为谨慎，在旅游中讲求价廉物美，经济实惠。
同时，由于出游作为一种非生产性的休闲方式在中国古代多与一些消极的价值判断相联系，如游山玩水，游手好闲等词汇都含有一定的贬义，因此人们对旅游的价值的认可度没有西方那么高。
可以说直到近现代受到西方文化的影响，旅游在中国民间才算取得了道德上的合法性地位。
但总的来说，旅游仍然是中国人主流生活方式的一种补充，常常是在其他实物性需求满足之后的选择。
在旅游过程中，人们对于购物等实物消费行为较为积极，以致在出境旅游中，中国团队被描述为最喜欢购物的旅游团队。
中国的旅游资源中无论是自然旅游资源，还是文化和社会旅游资源都蕴藏着浓厚的传统文化内涵。
文化旅游资源如古代的建筑、雕塑、文物古迹等本身就是中国传统文化的一部分，虽然以物化的形态呈现出来，但其中却积淀了几千年的古老文化精神、哲学思想和审美情趣等文化精髓。
以反映中国民族风情、社会生活、精神面貌等为特征的社会旅游资源则是中国文化传承的活生生的模板，是古代文化传统潜移默化，世世代代沿袭的结果，是通过人们的衣食住行和言行举止等物质和行为呈现出来的文化特质，具有鲜明的中国文化特色。
即使是中国的自然旅游资源，也没有脱离中国传统文化的影响。

编辑推荐

《中国传统文化与旅游》是由科学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com