第一图书网, tushu007.com

<<国有企业经营者激励与监督机制>>

图书基本信息

书名：<<国有企业经营者激励与监督机制>>

13位ISBN编号：9787030306159

10位ISBN编号：7030306155

出版时间：2011-4

出版时间：杨水利、 徐冠华 科学出版社 (2011-04出版)

作者：杨水利

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国有企业经营者激励与监督机制》系统地分析了国有企业经营者的需求和行为特征，研究了国有企业经营者薪酬与企业经营绩效之间的关系，构建了国有企业经营者行为选择的博弈模型；通过对国内外经营者薪酬的比较以及国有企业经营者薪酬激励影响因素及效应的分析，构建了我国国有企业经营者薪酬组合的激励机制；从事业、控制权和声誉三方面构建经营者的精神激励机制；研究了国有企业经营者的内部和外部的组合监督机制；提出了国有企业经营者激励与监督机制的配套措施和政策建议。

《国有企业经营者激励与监督机制》主要适于高等院校工商管理和人力资源管理等专业师生、经营管理者薪酬的研究人员、从事人力资源管理或薪酬管理的工作人员，以及政府有关职能管理部门的工作人员参考使用。

书籍目录

总序／i第四辑序／iii前言／v第一章 绪论／1第二章 国有企业经营者激励与监督机制问题的比较研究／5第一节 委托代理理论及现实问题／5第二节 经营者激励的理论基础／9第三节 经营者激励机制的比较研究／12第四节 经营者监督的理论基础／15第五节 经营者监督机制的比较研究／20本章小结／23第三章 国有企业经营者需求与行为特征分析／24第一节 国有企业经营者需求分析／24第二节 国有企业经营者行为特征分析／32第三节 国有企业经营者行为选择的博弈分析／43本章小结／48第四章 国有企业绩效评价及经营者薪酬与企业绩效关系研究／49第一节 国有企业绩效评价／49第二节 国有企业经营者薪酬与企业绩效相关性研究／65本章小结／82第五章 国有企业经营者薪酬激励研究／83第一节 国内外经营者薪酬现状比较／83第二节 国有企业经营者薪酬激励影响因素及其效应测度／85第三节 国有企业经营者薪酬激励效应的实证研究／91第四节 国有企业经营者薪酬组合激励研究／109本章小结／116第六章 国有企业经营者精神激励研究／117第一节 国有企业经营者事业激励研究／117第二节 国有企业经营者控制权激励研究／125第三节 国有企业经营者声誉激励研究／129本章小结／160第七章 国有企业经营者内部监督机制研究／161第一节 国有企业经营者内部监督机制研究现状／161第二节 国有企业经营者内部监督中存在的问题／165第三节 董事会对经营者监督机制研究／170第四节 利益相关者对经营者监督机制研究／172第五节 股东对经营者监督机制研究／173第六节 监事会监督机制研究／176第七节 国有企业股权结构与公司治理绩效关系的实证研究／179本章小结／196第八章 国有企业经营者外部监督机制研究／198第一节 国有企业经营者外部监督机制研究现状／198第二节 国有企业经营者的市场监督机制研究／200第三节 国有企业经营者的声誉监督机制研究／208第四节 国有企业经营者的法律监督机制研究／211本章小结／213第九章 国有企业经营者激励与监督机制的政策措施／215第一节 国有企业经营者激励机制的政策措施／215第二节 国有企业经营者监督机制的政策措施／218本章小结／222参考文献／223附录／233附录1／233附录2／246

章节摘录

版权页：插图：（2）国有企业经营者薪酬与企业绩效相关性研究。
一方面，通过对国有企业绩效评价指标、方法的分析，建立了基于BP（BackPropagation）神经网络模型的企业综合绩效评价模型，通过神经网络的自学习、自适应能力和容错性强等特点，建立更为客观的企业绩效综合评价体系。
另一方面，选择制造业国有上市公司作为样本公司，对国有企业经营者薪酬与企业绩效的相关性进行实证分析。
（3）国有企业经营者薪酬激励研究。
依据经营者行为选择与薪酬激励的博弈模型，探讨了国有企业经营者薪酬激励及其效应测度问题，利用主成分分析法和聚类分析法对经营者薪酬激励影响因素和薪酬激励效应进行分类和归级分析，根据国有上市公司样本对经营者薪酬激励效应进行了实证检验。
在此基础上，研究了处于企业生命周期不同阶段的国有企业经营者薪酬组合激励方案，并提出了经营者薪酬激励制度的政策性建议。
（4）国有企业经营者精神激励研究。
通过对国有企业经营者事业激励、控制权激励及声誉激励分析，针对目前声誉评价定量讨论不多的情况，以经营者声誉评价理论为基础，提出了声誉评价的理论模型；通过问卷调查获得国有企业经营者声誉评价的相关数据，并根据结构方程的相关原理设计声誉评价的测量模型及声誉评价体系，对各级指标设定权重评价标准。
关于国有企业经营者监督机制研究问题，从国有企业经营者内部监督和外部监督两方面展开具体研究。
（1）对国有企业经营者内部监督的研究。
通过分析国内外经营者内部监督机制，以及董事会、监事会、利益相关者和股东对经营者监督的影响，建立有效的经营者组合监督机制，并提出相应的监督政策性建议。
（2）对国有企业经营者外部监督的研究。
以市场为导向构建市场监督、法律监督和声誉监督相结合的经营者外部监督机制，并从构建国有企业经营者市场竞争监督机制、建立国有企业有效竞争的资本市场和产品市场监督机制、完善法律惩罚监督机制三方面提出了经营者监督机制的配套措施。
本书内容的总体框架如图1-1所示。

媒体关注与评论

进入21世纪，经济全球化的浪潮风起云涌，世界科技进步突飞猛进，国际政治、军事形势变幻莫测，文化间的冲突与交融日渐凸显，生态、环境危机更加严峻，所有这些构成了新世纪最鲜明的时代特征。
在这种形势下，一个国家和地区的经济社会发展问题也随之超越了地域、时间、领域的局限，国际的、国内的、当前的、未来的、经济的、科技的、环境的等各类相关因素之间的冲突与吸纳、融合与排斥、重叠与挤压，构成了一幅错综复杂的图景。
软科学为从根本上解决经济社会发展问题提供了良方。
——徐冠华

编辑推荐

《国有企业经营者激励与监督机制》“十一五”国家重点图书出版规划项目。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com