

图书基本信息

书名：<<文化创意产业集群发展理论与实践>>

13位ISBN编号：9787030306975

10位ISBN编号：703030697X

出版时间：2011-5

出版时间：科学出版社

作者：张京成，李岱松，刘利永 著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

文化创意产业是文化、科技和经济融合发展的产物，作为现代服务业的核心产业形态，已经成为衡量一个国家或地区综合竞争力的重要标志。

为解决文化创意产业发展中的理论滞后问题，张京成、李岱松、刘利永编著的《文化创意产业集群发展理论与实践》一方面从实证分析的角度，对文化创意产业集群发展的主体、模式、体制、机制、布局、对策等方面进行了科学、全面、系统、深入地研究，并以文化创意产业集聚发展的代表城市——北京作为典型研究对象，对其近30个文化创意产业集聚区进行了实地调研。

另一方面，在发现和分析现实问题的基础上，对文化创意产业集聚区进行了规范分析，并提出了一些发展建议。

本书体系性强，论述全面，结合了访谈调研和数量分析，既可为从事创意产业及产业集群研究的理论界同仁提供研究参考，也可为相关政策部门开展工作提供借鉴，还可为对创意产业和集群发展感兴趣的广大读者的入门读物。

书籍目录

总序（张来武）

前言

第一章 文化创意产业理论概述

第一节 文化创意产业的基本概念

第二节 文化创意产业的本质

第三节 文化创意产业的两种存在方式

第四节 文化创意产业的产业性分析

第二章 国际文化创意产业发展

第一节 文化创意产业兴起的背景

第二节 发达国家和地区文化创意产业的发展情况

第三节 世界文化创意产业发展的特点及趋势

第四节 文化创意产业的发展规律及经验借鉴

第三章 我国文化创意产业发展现状及问题

第一节 我国文化创意产业发展呈现良好的发展态势

第二节 我国文化创意产业发展的关键性问题凸显

第三节 我国文化创意产业发展期待开启新思路

第四章 文化创意产业集群的概念

第一节 文化创意产业集群概念的切入

第二节 文化创意产业集群的主要类型

第五章 文化创意产业集群的形成机制及影响因素

第一节 文化创意产业集群的形成机制

第二节 文化创意产业集群的影响因素

第六章 文化创意产业集群化发展的竞争优势

第一节 文化创意产业集群化发展的竞争优势透析

第二节 提升文化创意产业集群竞争力的对策与建议

第七章 文化创意产业集群发展的主要模式

第一节 政策主导型集聚模式

第二节 区位诱导型集聚模式

第三节 垂直关联型集聚模式

第四节 水平关联型集聚模式

第五节 龙头企业带动型集聚模式

第八章 文化创意产业集群发展的动力机制

第一节 文化创意产业集群主体构成

第二节 当前文化创意产业集群“各说各话”格局

第三节 构建适宜六方对话与协作的创意新格局

第九章 我国文化创意产业集群的发展与国际经验借鉴

第一节 我国几大文化创意产业集群的现状

第二节 我国文化创意产业集群存在的主要问题

第三节 文化创意产业集群发展的国际经验及启示

第十章 北京文化创意产业集群的资源运作

第一节 北京文化创意产业发展的总体现状

第二节 北京文化创意产业集群的创意资源调研

第三节 北京文化创意产业集群的内部协作机制

第四节 北京文化创意产业集群的空间布局和发展模式

第十一章 北京文化创意产业集群典型案例

第一节 空间有形，梦想无限——清华科技园

第二节 集群发展与创新优化——中国（怀柔）影视基地

第三节 后发优势，政策宠儿——中国动漫游戏城

第十二章 北京文化创意产业集群发展思考

第一节 快速发展后的“瓶颈”

第二节 突破“瓶颈”的对策

参考文献

附录1

附录2

编辑推荐

为了解决文化创意产业集群发展中的理论滞后问题，张京成、李岱松、刘利永编著的《文化创意产业集群发展理论与实践》立足于全国实际，以文化创意产业集聚发展的代表城市——北京作为重点研究对象，从文化创意产业的国际发展形势、趋势、经验及规律入手，开展了文化创意产业集群的概念研究、文化创意产业集群的形成与发展模式研究、文化创意产业集群发展的动力机制研究、文化创意产业集群的功能定位研究、文化创意产业集群的空间布局研究等一系列理论研究；并以北京为代表，对已经认定的10个文化创意产业集聚区进行了系统调研，发现了一系列现实问题；最后理论结合实际，提出了北京市文化创意产业集群发展的思路和建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>