第一图书网, tushu007.com

<<电子商务第三次浪潮>>

图书基本信息

书名：<<电子商务第三次浪潮>>

13位ISBN编号：9787030308207

10位ISBN编号：7030308204

出版时间：2011-12

出版时间：郭凡、 邓顺国 科学出版社 (2011-05出版)

作者：邓顺国，郭凡 著

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《电子商务第三次浪潮》主要阐述了电子商务前二次浪潮的基本情况，并从投资、技术等各个角度分析了前二次浪潮带来的冲击和影响。
在本书的第三章，作者着重介绍了信息技术的最新进展及其对互联网产业的影响。
第四、五章则具体分析在新技术影响下电子商务的产业发展模式、赢利模式和发展趋势。
针对我国电子商务发展中的信用体系建设、云计算的实际应用等瓶颈问题也作了深入的分析，并根据目前的实际发展情况提出了相应的解决办法。

<<电子商务第三次浪潮>>

书籍目录

序一序二第1章 电子商务概述1.1 电子商务的定义及分类1.1.1 电子商务定义1.1.2 电子商务的内涵1.1.3 电子商务的特点1.1.4 电子商务分类1.2 传统商务与电子商务的区别与联系1.2.1 传统商务运作过程1.2.2 电子商务的运作过程1.2.3 传统商务与电子商务的比较1.2.4 传统企业面临电子商务引起的变革1.2.5 电子商务与传统商务的关系1.3 电子商务交易标准概述1.3.1 电子商务概念模型1.3.2 电子商务的组成1.3.3 电子商务的标准1.3.4 电子商务标准的应用1.3.5 电子商务业务模式1.4 我国电子商务发展现状1.4.1 我国电子商务发展概况1.4.2 我国电子商务遇到的主要问题1.4.3 我国电子商务立法存在的问题1.5 数字贸易产业的兴起参考文献第2章 不尽浪潮滚滚来2.1 第一次电子商务浪潮2.1.1 虚拟世界外星客敢向江心立潮头2.1.2 三大门户放异彩网络世界谱华章2.2 第二次电子商务浪潮2.2.1 小企鹅大帝国2.2.2 众里寻他千百度2.3 前两次浪潮解析2.3.1 投资角度2.3.2 技术角度2.3.3 内容角度2.3.4 经济角度2.3.5 政策角度参考文献第3章 信息技术的新进展3.1 云计算3.1.1 云计算概述3.1.2 云计算逻辑体系结构3.1.3 云计算技术体系结构3.1.4 云计算的服务层次（五层次）3.1.5 典型云计算应用3.1.6 云计算总结3.2 网络融合3.2.1 网络融合概述3.2.2 网络融合的原动力3.2.3 网络融合内容3.2.4 中国网络融合历程回顾3.3 物联网3.3.1 物联网概述3.3.2 物联网体系结构与关键技术3.3.3 物联网发展情况参考文献第4章 第三次电子商务浪潮4.1 B2C或将超越C2C成网购主流4.1.1 不要迷恋C2C只是个传说4.1.2 B2C异军突起成网购新秀4.1.3 中国B2C发展趋势4.2 垂直化4.2.1 垂直网站的特点与优势4.2.2 行业垂直网站4.2.3 垂直搜索引擎——以商品搜索引擎Gidsoo为例4.3 全程化4.3.1 目前电子商务发展瓶颈4.3.2 全程电子商务概述4.3.3 全程电子商务架构4.3.4 全程电子商务特点4.3.5 我国全程电子商务实施策略4.4 国际化4.4.1 电子商务国际化的基础4.4.2 国内企业电子商务国际化4.4.3 电子商务国际化对策4.5 移动化4.5.1 移动电子商务概述4.5.2 移动商务发展历程4.5.3 移动商务发展现状4.5.4 移动电子商务特性对比4.6 实名化4.6.1 实名制定义4.6.2 实名制的必要性4.6.3 实名制的商业价值4.6.4 世界各国实名制概况4.6.5 对待实名制态度4.6.6 实施实名制的障碍4.6.7 我国实名制实施建议4.6.8 实名制的发展前景4.7 可视化4.7.1 可视化概述4.7.2 电子商务中的信息4.7.3 可视化在电子商务中的应用4.7.4 可视化电子商务的特点以及展望4.8 泛在化4.8.1 泛在概述4.8.2 泛在计算（网络）的架构层次4.8.3 泛在环境下的电子商务4.9 智能化4.9.1 基于agent的智能电子商务交易4.9.2 个性化智能推荐4.9.3 企业内部电子商务智能化参考文献第5章 未来，为你而来5.1 乘天时，顺势而起5.1.1 政策支持，领先一步5.1.2 云端计算，胜筹在握5.1.3 实名认证，驾驭未来5.2 据地利如虎添翼5.2.1 方圆天地，海纳百业5.2.2 工欲善其事，必先利其器5.3 通人和倾力打造5.3.1 全民全力，志在进取5.3.2 芳邻为友，共图大业5.4 人寻梦，山登绝顶我为峰5.4.1 激情，无悔人生5.4.2 梦想，成就未来参考文献

章节摘录

版权页：插图：电子商务网为全国外经贸企业提供了面向全球的电子商务网络环境。
中国证券交易网、中国商品订货系统、中国金融结算系统、中国民航订票系统等一批以商务为目的的电子网络或电子系统，都有较快较大的发展。
但是，中国同其他一些发展中国家一样，有更重要、更迫切的社会经济问题亟待解决，不可能以一般发达国家那般的实力和激情投入电子商务的建设和实施。
电子商务的兴起，对中国来说是挑战大于机遇。
中国在电子商务发展过程中遇到的问题，远比一般发达国家多，不仅需要解决EDI商务由封闭到开放的转变问题、因特网商务中大宗交易的保密和安全问题，以及电子纳税及其管理问题等，还亟待解决一系列特有的主要问题：（1）企业现代化问题。
电子商务的构成有政府的管制行为和居民的消费或投资行为，但主要是企业的购销行为。
因此，企业的发展与现代化程度直接关系到电子商务的基础。
中国的企业正在改制中，现代企业制度尚未普遍建立，企业信息化起步不久，还没有全面推开。
以作为经济主体的国有企业为例，1.5万家大型企业上因特网的大约有半数左右，其中在网上有自己主页和web服务器的只有少数，已实施电子商务的是为数更少的进出口企业。
还有5万家国有中小型企业，虽有一部分对实施电子商务比较积极，也取得了一定成效，但相当多数尚未认识到电子商务能给他们带来比大企业更为有利的机遇，认为电子商务距离他们比较遥远。
所以，培育和开发企业需求，成为中国发展电子商务的基本功，而发展电子商务正是企业走向成功之路。

编辑推荐

《电子商务第三次浪潮》由科学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com