

<<生态旅游发展的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游发展的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787030310699

10位ISBN编号：7030310691

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：邱云美

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游发展的理论与实践>>

内容概要

《生态旅游发展的理论与实践》从国内外生态旅游的发展、理论和生态旅游规划技术的总结分析入手，根据欠发达地区的环境特征，提出欠发达地区生态旅游的发展模式。以浙江省丽水市为个案，通过对丽水市生态旅游发展现状分析，从丽水市生态旅游发展环境背景、生态旅游资源特点和评价入手，对丽水市的乡村生态旅游、绿谷文化生态旅游、畲族文化生态旅游和森林生态旅游的开发进行系统研究，并从生态文明角度提出构建丽水和谐生态旅游系统的措施。

《生态旅游发展的理论与实践》资料翔实，理论联系实际，是一本具有重要参考价值的生态旅游研究专著。可供旅游行业的科技人员、管理人员和研究工作者参考，也可作为生态旅游、旅游规划和旅游管理相关专业学生的教学参考用书。

<<生态旅游发展的理论与实践>>

书籍目录

前言

第一章 生态旅游概述

第一节 生态旅游的产生和发展

- 一、生态旅游的产生
- 二、国外生态旅游发展
- 三、国内生态旅游发展

第二节 生态旅游的内涵和特征

- 一、生态旅游概念辨析
- 二、生态旅游与传统旅游的区别
- 三、生态旅游的特征

第三节 生态旅游的理论基础

- 一、可持续发展理论
- 二、生态学理论
- 三、生态文明理论
- 四、利益相关者理论
- 五、景观生态学理论

第二章 生态旅游规划设计

第一节 生态旅游规划的概念及特点

- 一、生态旅游规划的概念
- 二、生态旅游规划的特点

第二节 生态旅游规划的技术要求

- 一、生态旅游规划的目标
- 二、生态旅游规划的原则
- 三、生态旅游项目规划设计

第三节 生态旅游规划模式

- 一、自然保护区三区功能规划模式
- 二、国家公园旅游功能分区规划设计模式
- 三、森林公园规划设计模式
- 四、乡村生态旅游规划设计模式

第三章 生态旅游与欠发达地区可持续发展

第一节 生态旅游与欠发达地区跨越式发展

- 一、欠发达地区及特征
- 二、欠发达地区旅游业发展的制约条件
- 三、生态旅游是欠发达地区实现跨越式发展的有效途径

第二节 欠发达地区生态旅游可持续发展模式

- 一、生态旅游发展的一般模式分析
- 二、欠发达地区生态旅游可持续发展模式的选择
- 三、欠发达地区生态旅游可持续发展策略

第四章 丽水市生态旅游发展的环境背景

第一节 丽水市生态旅游发展的自然生态环境

- 一、地质地貌条件
- 二、气候条件
- 三、水文条件
- 四、生物条件
- 五、土地和矿产资源

<<生态旅游发展的理论与实践>>

第二节 丽水生态旅游发展的人文环境

- 一、区位和交通条件
- 二、历史文化条件
- 三、民族文化
- 四、经济地理环境

第三节 丽水生态旅游发展的外部环境

- 一、全球环境变化和生态旅游市场需求背景
- 二、我国生态文明建设要求
- 三、浙江生态大省和旅游强省建设背景

第五章 丽水主要生态旅游资源

第一节 生态旅游资源及特征

- 一、生态旅游资源的概念
- 二、生态旅游资源与传统大众旅游资源的比较
- 三、生态旅游资源特征

第二节 丽水自然生态旅游资源

- 一、丽水地文景观生态旅游资源
- 二、丽水水域风光生态旅游资源
- 三、丽水天象气候生态旅游资源
- 四、丽水生物景观生态旅游资源

第三节 丽水人文生态旅游资源

- 一、丽水“绿谷文化”生态旅游资源
- 二、丽水畲族文化生态旅游资源

第六章 丽水生态旅游资源特征及评价

第一节 丽水生态旅游资源特征

- 一、数量丰富且类型多样
- 二、部分旅游资源具有垄断性且品质较高
- 三、旅游资源基本类型构成差异较大
- 四、山水生态和民俗生态旅游资源最具优势

第二节 丽水生态旅游资源评价

- 一、生态旅游资源评价研究概述
- 二、生态旅游资源评价体系
- 三、丽水生态旅游资源价值评价
- 四、基于评价结果的丽水生态旅游发展策略

第七章 丽水生态旅游发展

第一节 丽水生态旅游发展现状

- 一、丽水旅游业发展历程
- 二、丽水生态旅游发展总体状况
- 三、丽水生态旅游景区开发建设
- 四、丽水住宿餐饮设施发展
- 五、丽水旅行社发展

第二节 丽水生态旅游发展的问题及潜在优势

- 一、丽水生态旅游发展存在的主要问题
- 二、丽水生态旅游发展的潜在优势

第八章 丽水生态旅游开发模式

第一节 丽水乡村生态旅游开发

- 一、乡村生态旅游及类型
- 二、丽水乡村生态旅游开发策略

<<生态旅游发展的理论与实践>>

第二节 丽水畲族文化生态旅游开发

- 一、民族旅游及特征
- 二、民族文化生态旅游产品设计
- 三、丽水畲族文化生态旅游产品开发

第三节 “绿谷文化”生态旅游开发

- 一、文化旅游概述
- 二、文化旅游资源的结构分类
- 三、文化生态旅游产品开发设计要求
- 四、“绿谷文化”生态旅游产品开发模式

第四节 丽水森林生态旅游开发

- 一、森林生态旅游及特征
- 二、森林生态旅游产品开发要求
- 三、丽水森林生态旅游产品开发模式

第九章 构建丽水和谐的生态旅游系统

第一节 生态旅游与生态文明

- 一、生态文明是生态旅游系统构建的重要理论基础
- 二、生态旅游系统组成要素分析
- 三、生态文明观的和谐生态旅游系统

第二节 丽水市和谐生态旅游系统建设

- 一、建设丽水和谐的生态旅游利益相关者系统
- 二、建设丽水和谐的生态旅游人—地关系系统

参考文献

<<生态旅游发展的理论与实践>>

章节摘录

版权页：插图：于是，人们开始寻求一条使旅游业发展和环境改善相协调的旅游发展道路。

为促进旅游业可持续发展，联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织于1995年在西班牙召开了“可持续旅游世界发展会议”。

会议制定并通过的《可持续旅游发展宪章》、《可持续旅游发展行动计划》两个文件中，对旅游业的可持续发展作了许多重要论述，概括起来主要有：旅游发展必须建立在生态环境的承受能力上，符合当地经济发展状况和社会道德规范；可持续旅游发展的实质，就是要求旅游与自然文化和人类生存环境成为一个整体；可持续旅游的目标就是在满足当代人旅游需求的同时，又不破坏后代人满足其旅游需求的能力。

生态旅游以经济效益、社会效益和生态效益协调发展为目标，是对传统旅游方式的反思，是实现旅游业可持续发展的必然选择。

（三）生态旅游市场的需求工业化和城市化的发展给城市带来了严重污染，人们的生活环境日趋恶化；生活节奏的加快、工作竞争压力过大、大自然空间变小使现代人类经常处于高度紧张状态，这种紧张如果长期得不到缓解将严重影响人的身心健康。

因此，在世界许多国家，尤其是发达国家，许多人希望返璞归真，到静谧、幽美、洁净、开阔的环境中感悟自然，放松身心，享受大自然的恩泽，领略大自然的神奇。

同时，随着旅游者旅游消费的渐趋成熟，传统观光旅游已难以满足其旅游消费需求，旅游相关部门需要推出新的旅游产品来激发人们出游。

生态旅游强调旅游活动的参与性、旅游形式的多样性、旅游环境的原生态性，满足了人类回归自然、追求新的旅游方式的需求。

生态旅游一经推出，就受到市场的青睐。

著名旅游专家、美国联邦政府旅游顾问朱单任教授指出：“行将在全世界普及的4种新兴旅游活动形式中，生态旅游居首位，其次是文化旅游、参与性旅游和休养保健旅游。

”（卢云亭，1998）二、国外生态旅游发展生态旅游由于迎合了旅游市场返璞归真、回归自然的消费需求，以及符合全球可持续发展的思想理念，因而，从开始出台就以不同寻常的速度在世界一些国家和地区传播着。

发展生态旅游在国际上被普遍认为是一种保护自然资源和生物多样性、促进资源利用的可持续性、实现旅游业可持续发展的有效方式，因此受到各国的高度重视，被广泛地加以推广。

特别是美国、加拿大、澳大利亚、巴西、日本、西班牙、法国、瑞士等旅游发达国家。

澳大利亚生态旅游已形成年产值1亿澳元的规模产业，旅游与其他门类相比，增长速度超过3倍以上。

<<生态旅游发展的理论与实践>>

编辑推荐

《生态旅游发展的理论与实践》是由科学出版社出版的。

<<生态旅游发展的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>