

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787030313515

10位ISBN编号：7030313518

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：窦坤芳 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学基础>>

### 内容概要

本书以均衡价格理论为主线，以市场经济现象及企业经营决策的相关问题为切入点，分析消费者效用最大化决策、企业利润最大化决策、收入分配决策；以国民收入决定理论为主线，以社会经济现象及相关问题为切入点，简单解释和分析国家财政政策、货币政策、税收政策、投资政策等的制定和实施。

本书主要内容共11章.包括经济学概述，经济学与市场经济，需求、供给、均衡理论与运用，消费者行为理论与实践，生产者行为理论与实践，收入分配理论与实践，国民收入理论与实践，失业、通货膨胀理论与实践，经济周期、经济增长理论与实践，宏观经济政策理论基础与实践，开放经济理论与实践。

本书特别体现通俗性、实践性，适合作为高职高专经济管理类各专业的基础教材，也可作为学校相关专业或社会培训的参考用书。

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第1章 经济学概述

- 1.1 经济学的产生与发展及其研究对象
  - 1.1.1 经济学的产生与发展
  - 1.1.2 经济学的研究对象
- 1.2 经济学的基本内容
  - 1.2.1 微观经济学小
  - 1.2.2 宏观经济学
  - 1.2.3 微观经济学与宏观经济学的关系
- 1.3 经济学研究方法
  - 1.3.1 实证分析与规范分析
  - 1.3.2 均衡分析与边际分析
  - 1.3.3 运用经济模型
  - 1.3.4 运用经济变量
- 1.4 学习经济学的意义

## 小结与练习

## 第2章 经济学与市场经济

- 2.1 经济学的市场经济分析框架
  - 2.1.1 市场经济
  - 2.1.2 市场经济的基本特征
  - 2.1.3 现代市场经济
  - 2.1.4 现代市场经济的一般框架
- 2.2 社会主义市场经济概述
  - 2.2.1 社会主义市场经济体制的形成及完善
  - 2.2.2 社会主义市场经济体制的基本框架
  - 2.2.3 社会主义市场经济的本质

## 小结与练习

## 第3章 需求、供给、均衡理论与运用

- 3.1 需求理论
  - 3.1.1 需求的概念
  - 3.1.2 影响需求的因素和需求函数
  - 3.1.3 需求表和需求曲线
  - 3.1.4 需求的变化和需求量的变化
- 3.2 供给理论
  - 3.2.1 供给的概念
  - 3.2.2 影响供给的因素和供给函数
  - 3.2.3 供给表和供给曲线
  - 3.2.4 供给的变化和供给量的变化
- 3.3 均衡价格理论
  - 3.3.1 均衡及均衡价格
  - 3.3.2 均衡价格的形成
  - 3.3.3 均衡价格的变动
  - 3.3.4 均衡价格的应用
- 3.4 供求弹性及其应用
  - 3.4.1 供求弹性理论

<<经济学基础>>

3.4.2 弹性理论的应用

小结与练习

第4章 消费者行为理论与实践

4.1 消费者行为分析方法

4.1.1 效用

4.1.2 基数效用论与序数效用论

4.2 边际效用分析

4.2.1 总效用、平均效用与边际效用

4.2.2 边际效用递减规律

4.2.3 消费者均衡

4.2.4 边际效用理论的应用

4.3 无差异曲线分析

4.3.1 无差异曲线

4.3.2 预算线

4.3.3 消费者均衡

4.3.4 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

小结与练习

第5章 生产者行为理论与实践

5.1 生产及生产要素

5.1.1 生产

.....

第6章 收入分配理论与实践

第7章 国民收入理论与实践

第8章 失业、通货膨胀理论与实践

第9章 经济周期、经济增长理论与实践

第10章 宏观经济政策理论基础与实践

第11章 开放经济理论与实践

参考文献

## &lt;&lt;经济学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

## 1) 价格作为指示器反映市场的供求状况。

人们可以通过价格的变动来及时、准确地了解市场中供求的变化：某商品价格上升，表示此商品供不应求；价格下降，表示供过于求。

价格作为供求状况指示器的作用是任何其他指标都不能代替的。

## 2) 价格变动可以调节需求。

在市场经济中，消费者享有完全的消费自由，消费决策只受价格的影响。

当商品价格下降时，消费者会增加购买；而商品价格上升时，消费者则减少购买。

价格对需求的调节作用也是任何其他指标都不能代替的。

## 3) 价格变动可以调节供给。

在市场经济中，生产者也是享有完全的生产自由，生产、销售行为只受价格影响。

当商品的价格上升时，生产者会增加产量；而商品的价格下降时，生产者则会减少产量。

价格对供给的调节作用也是任何其他指标都不能代替的。

## 4) 价格的调节可以使资源配置达到最优。

通过价格对需求和供给的调节，最终会使需求等于供给。

此时，消费者的欲望得到满足，生产者的资源得到充分利用。

生产者的资源通过价格分配用于各种用途上，这种分配使消费者的效用最大化和生产者的利润最大化得以实现，从而实现资源配置的最优化状态。

2. 价格政策 从社会福利角度来看，价格机制并不是万能的，它不可能调节人们经济生活的所有领域。

对于价格机制的某些领域不能起作用或不能起有效作用的情况，我们称之为市场失灵。

市场失灵主要表现在三个方面：市场机制运行的条件不能具备（完全竞争市场的条件不具备）；市场运行的结果不能令人满意（存在失业）；市场行为不符合道德和意识形态的要求（存在欺诈）。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>