

<<现代商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<现代商品学概论>>

13位ISBN编号：9787030314246

10位ISBN编号：7030314247

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：张焯 编

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商品学概论>>

内容概要

商品学是一门以自然科学和技术科学为主,融合社会科学、经济学为一体的一门应用性学科。

《现代商品学概论(第2版)》主要是对商品学基础知识点进行介绍,包括商品学概论、商品分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准与标准化、商品检验、商品包装、商品物流配送、商品储存、商品与环境、新产品的研究与开发战略、纺织商品和食品商品等。

《现代商品学概论(第2版)》在明确商品学基本概念和基本原理的前提下,每章后附思考与练习,目的在于强调其实际的运用和实践操作。

《现代商品学概论(第2版)》融知识性和实用性为一体,可作为贸易、工商、市场营销等专业的本科教材,也可作为高职高专经济管理类的相关专业教材,还可供企业经营管理人员阅读及作为消费者生活消费指南。

<<现代商品学概论>>

书籍目录

第二版前言

第一版前言

第一章 商品学概论

第一节 商品和商品学

- 一、商品的定义、范围和属性
- 二、商品的整体概念
- 三、商品学的由来和发展

第二节 商品学的研究对象、内容与任务

- 一、商品学的研究对象
- 二、商品学研究的内容
- 三、商品学的学科任务

第三节 学习商品学的意义和方法

- 一、学习商品学的意义
- 二、学习商品学的方法
- 三、商品学的研究方法

小结

思考与练习

第二章 商品分类与编码

第一节 商品分类的概念与作用

- 一、商品分类的概念
- 二、商品分类的作用

第二节 商品分类的原则和标志

- 一、商品分类的原则
- 二、商品分类的主要标志
- 三、商品分类方式
- 四、商品分类体系
- 五、建立商品分类体系的基本方法
- 六、商品分类应用例解

第三节 商品目录与商品编码

- 一、商品目录
- 二、商品编码

第四节 商品条形码

- 一、商品条形码及其应用
- 二、EAN条形码
- 三、UPC条形码
- 四、EAN系统的图书和期刊代码

第五节 商品分类编码标准

- 一、国际贸易商品分类目录
- 二、我国贸易商品分类目录

小结

思考与练习

第三章 商品质量与质量管理

第一节 商品质量的概念和意义

- 一、商品质量的概念和质量特征
- 二、商品质量的构成

<<现代商品学概论>>

三、研究商品质量的意义

四、加强和改善质量工作的措施和方法

第二节 商品质量的基本要求

一、对有形商品质量特征的要求

二、对服务性商品的要求

第三节 影响商品质量的因素

一、产品设计与商品质量

二、质量形成与商品质量

三、流通过程对商品质量的影响

四、消费过程对商品质量的影响

五、社会因素对商品质量的影响

第四节 商品质量管理

一、质量管理的发展

二、质量管理中的基本术语

三、产品生产各阶段的质量管理

四、产品质量管理工具

小结

思考与练习

第四章 商品标准与标准化

第一节 商品标准的概念与构成

一、商品标准的定义

二、商品标准的分类

.....

第五章 商品检验

第七章 商品物流配送

第八章 商品储存

第九章 商品与环境

第十章 新产品的研究与开发战略

第十一章 纺织商品

第十二章 食品的商品

主要参考文献

<<现代商品学概论>>

章节摘录

18世纪,德国哥丁堡大学的约翰·贝克曼(John Beckman)教授1793年在德国哥丁堡大学首先开设了“工艺学和商品学”课程,并于1793~1800年出版了《商品学导论》两卷本,构成了古典商品学的基本体系。

全书共分两卷,第一卷讲述了商品生产技术,主要是工艺学,第二卷叙述了商品性能、用途、产地、包装等知识,这两部分构成了古典商品学的基本体系,因此,他被誉为商品学的学科创始人。书中对于商品的制造工艺与方法,商品的分类、性能、用途、质量、价格、检验、产地、主要市场及商品包装等内容做了十分详尽的描述,从而明确和拓展了商品学研究的范围,建立了科学的学科体系。

同时,还选定了一些国际贸易商品进行了分析并做出规范性的叙述,为贸易商品进行学科阐述创造了先例。

贝克曼的理论受到了社会科学界的广泛欢迎,他所创立的“商品学”被誉为“贝克曼商品学”。

随着国际间的商品贸易与学术交流,这门学科先后传入了意大利、俄国、奥地利、日本等国。

1810年,莫斯科商学院将“商品学”列为必修课;1884年,东京商学院正式开设了“商品学”课程。

2.日本 日本东京农业大学斋藤进教授著的《食品商品学》-书中提到,日本的商品学是从16世纪开始出现的,有一位名叫直濑道三的医学科学工作者著有《宜禁本草》-书,是日本最早的一部接近于商品学的书。

1811年山太世孺编著的《怀山食性》-书,内容有菜、谷、酿造、鸟、兽、鱼、果等7个部分,主要叙述食用性质,属于食品商品学。

1849年青苔园编著了进出大阪批发市场商人用的通俗读物图谱,介绍鱼的形状、味道、食用方法等知识。

1874年日本创办商法讲习所,即日本的第一所商业学校(现日本一桥大学的前身),讲授《物产志》。

书中内容采用伊夫《商业博物志》的材料,主要讲述按区域划分原材料、动物、植物、矿物、工业用材料、食用原料、药用原料及制品等。

明治24年,博物馆的户田翠香出版了《日本商品学》,该书以动物、矿物各论为主体,共分三编,同时包括进出口商品相关内容。

明治30年日本高等商业学校派部分教师和学生去比利时的安特卫普学习商业科学;明治40年代留学比利时的学生又去德国留学;1890~1891年日本的高等商业学校规定正规课程开设商品学,并在第一、二学年讲授,1906年日本出版了《商品学基础教程》,1926年上坂酉三又出版了《商品学概论》。

迄今,日本的商品学研究非常有名。

.....

<<现代商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>